



Course التفكير الاستراتيجي لقادة التميز (الانتقال من التخطيط للمستقبل إلى صناعة المستقبل)

المدينة :	دبي	الفندق :	أتلانتس ذا بالم
تاريخ البداية :	2026-01-19	تاريخ النهاية :	2026-01-23
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

التفكير الاستراتيجي هو نشاط إبداعي وتخطيطي شمولي يستند إلى دراسة الواقع واستقراء الماضي واستشراف المستقبل. يهدف إلى رسم رؤى وأهداف مستقبلية ووضع خطط عملية لتحقيقها. يعد التفكير الاستراتيجي الأساس للتخطيط السليم، حيث ينطلق من الأفكار قبل صياغة الخطط. يتميز بالواقعية والتفأول والقدرة على التحليل والإبداع، ويشمل مهارات الاستشراف وصناعة الغايات الواضحة. من خلال أفضل الممارسات، يمكن تطوير التفكير الاستراتيجي لمواجهة التحديات المستقبلية، وتحديد الدور الهام للقيادة في إدارة المستقبل بفعالية.

أهداف الدورة التدريبية

سيتمكن المشاركون من:

- وضع رؤية، ورسالة، وأهداف استراتيجية، وتفصيلية.
- اختيار الوسائل الأنسب لتحقيق الأهداف وتكييف الخطة وفقاً للسيناريوهات المختلفة.
- بناء خطة استراتيجية كاملة في مجال العمل الخاص بهم.
- دراسة الواقع باستخدام أدوات تحليل مثل PESTLE وSWOT.
- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وتقييم الخطط الاستراتيجية.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المدراء التنفيذيون.
- كبار المديرين.
- القادة ورؤساء الأقسام.
- قادة الفرق.
- المسؤولين.
- الأفراد المرشحون للمناصب العليا.

منهجية الدورة

يعتمد البرنامج على منهجية **تفاعلية وتطبيقية** تجمع بين المعرفة النظرية والممارسة العملية لتنمية مهارات التفكير الاستراتيجي والابتكاري، من خلال:

- **المدخل المعرفي:** عرض المفاهيم الحديثة في التفكير والإدارة والاستراتيجية، مع التركيز على التفكير الذكي والتصميمي.
- **SWOT المدخل التطبيقي:** تمارين وأنشطة عملية لتطبيق مهارات التفكير الذكي والتحليل الاستراتيجي باستخدام أدوات مثل
- **المدخل الإبداعي:** تطوير قدرات المشاركين على الابتكار وحل المشكلات بطرق غير تقليدية.
- **المدخل الاستراتيجي:** تدريب المشاركين على صياغة وتنفيذ وتقييم الاستراتيجيات وفق نماذج عالمية.
- **المدخل التطويري الختامي:** ربط التفكير الاستراتيجي بإدارة التغيير لتحقيق التميز والإبداع المؤسسي.

محاور الدورة

اليوم الأول:

إستراتيجية التفكير في الإدارة الحديثة

- الاتجاهات الفكرية الحديثة.
- أغراض التفكير الذكية.
- أنماط التفكير الحديثة.
- منطلقات عملية في تعليم التفكير.
- التطبيقات الإجرائية لتعليم مهارات التفكير.
- الخطوات التمهيدية لعملية التفكير الذكي.
- التفكير التصميمي طريقاً نحو الابتكار.
- استراتيجيات التفكير والتطور الفكري الإبداعي.

اليوم الثاني:

الممارسات التطبيقية في التفكير الذكي

- ما هي عادات العقل؟
- عادات العقل التفكير الذكي.

- معادلة التفكير الذكي.
- الإبداع، التخيل، الابتكار والتفكير الذكي.
- حل المشكلات الإبداعية والتفكير الذكي.
- التعليم الذكي والتفكير المبدع.
- تنمية العادات الذكية وتغيير السلوك.
- هل الذكاء يختلف عن التفكير الذكي؟

اليوم الثالث:

المفاهيم الإستراتيجية لتطوير خطط الأعمال

- نشأة مفهوم الاستراتيجيات.
- مفهوم الاستراتيجية وأنواعها.
- صياغة الاستراتيجيات وتنفيذها ومراقبتها.
- الأبعاد الثلاثة للاستراتيجيات.
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.
- التطوير الفكري والتاريخي لمفهوم الاستراتيجية.
- الإستراتيجية ومفاهيم تطور الأداء.
- الاستراتيجية نماذج وتطبيقات.

اليوم الرابع:

التحليل الإستراتيجي وإبداعية التفكير

- أدوات التحليل الاستراتيجي.
- أهم مفاهيم ومصطلحات التحليل الاستراتيجي.
- أساسيات التحليل الاستراتيجي.
- تحليل SWOT للبيئة الاستراتيجية: ماهيته وأهميته.
- العوامل المكونة للبيئة الداخلية والخارجية العامة.
- التحليل الاستراتيجي لميشيل كروزيه وأر هارد فريد بيرغ.
- التحليل الإستراتيجي والعوامل المؤثرة في صناعة القرارات.
- التحليل الإستراتيجي والأداء التنافسي.

اليوم الخامس:

التفكير الإستراتيجي الديناميكي وإدارة التغيير

- التفكير الإستراتيجي: أغراضه وخطواته العشرة.
- علاقة التفكير الاستراتيجي بالتخطيط الاستراتيجي.

- مفهوم الرؤية وعلاقتها بالتفكير الاستراتيجي.
- التفكير الاستراتيجي وتطوير أنظمة تحكم ومقاييس الأداء.
- النهج الديناميكي في التفكير الاستراتيجي.
- مفهوم التغيير الاستراتيجي ومستوياته.
- قيادة التغيير الاستراتيجي: نماذج كوتر وإيفريت روجرز.
- التفكير الاستراتيجي لتحقيق التميز والإبداع.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت. يتم منح ائتمانات التعليم المهني المستمر (CPE): وفقًا لمعايير السجل الوطني لرعاة CPE، يتم منح ائتمان CPE واحد لكل 50 دقيقة من الحضور.