



القيادة من خلال رؤية تطوير وتنفيذ استراتيجية التميز المؤسسي Course

لو موريس

2026-01-16

\$ 5950

الفندق :

تاريخ النهاية :

السعر :

باريس

2026-01-12

Week 1

المدينة :

تاريخ البداية :

الفترة :



فكرة الدورة التدريبية

ان المطلوب من المنظمة إحداث تغيير على قدر التطوير المطلوب، بمعنى الحاجة إلى تطويرات جوهرية للمهمة الأساسية للمنظمة Mission وكذلك لأغراضها العامة، وبالتالي لأهدافها التفصيلية، أي إحداث تطوير وتحسين شامل وكامل لعملياتها وممتد ليشمل كل أجزائها.

عندئذ يتطلب التخطيط الاستراتيجي الذي يمثل الوسيلة التي يمكن من خلالها توحيد كافة أنشطة المنظمة، وتحقيق التنسيق الرأسي بين المستويات التنظيمية.

ذلك يهدف هذا البرنامج التدريسي من خلال موضوعاته إلى كيفية تحقيق الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي وفقاً لنموذج التميز المؤسسي الأوروبي EFQM.

أهداف الدورة التدريبية

سيكتسب المشاركون في هذا البرنامج المعرف والمهارات التالية:

- تسجيل وتحليل وتقدير إستراتيجية المنظمة وفقاً لمعايير الجودة
- صياغة وتطوير إستراتيجية وخطط تتوافق مع متطلبات البيئة الداخلية والخارجية وجودة الأداء
- تنفيذ مراحل وخطوات الإدارة الاستراتيجية وفق نماذج التميز
- تطبيق أفضل الممارسات والمنهجيات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي ووضع الخطط الإستراتيجية وفق معايير نموذج التميز الأوروبي EFQM

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- القادة والمدراء والمسؤولون
- رؤساء الأقسام
- شاغلي المناصب الإدارية والتنفيذية
- الراغبون في تطوير نظم وإجراءات العمل بওحداتهم الإدارية

منهجية الدورة

بدءاً بالمقدمة التاريخية وأهميته كنموذج عالمي لإدارة التميز، وشرح معايير القيادة EFQM. تغطي الدورة نموذج التميز الأوروبي

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com



والسياسات والاستراتيجيات والموارد والعمليات ونتائج المتعاملين والمجتمع والأداء البشري، إضافة إلى معايير التغيير.

تركز على تطوير الاستراتيجية والتميز المؤسسي من خلال تحليل المناخ الداخلي والخارجي، صياغة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية والتكتيكية، ومتابعتها وتحديثها باستمرار.

تشمل الدورة التخطيط الإبداعي والأداء المتميز، مفاهيم التخطيط وفوائده، التكتيك والاستراتيجية، وأنواع التخطيط ومكوناته، مع التركيز على التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة والتحديات الدولية، وتصميم نظم تخطيط فعالة، أدوات التبؤ، التخطيط للطوارئ، والمهارات الداعمة مثل نظم المعلومات والرقابة والاتصالات والحوافز وفرق العمل.

تختتم الدورة بقيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي، مع تدريب عملي على تطوير خطط عمل، تجنب الأخطاء، ومسح المؤثرات البيئية، مستعرضة التجارب اليابانية ونماذج وضع الخطط الخلاقة، والفك الاستراتيجي المرتبط بالجودة والتميز المؤسسي.

محاور الدورة

اليوم الأول:

نموذج التميز الأوروبي (مقدمات أساسية)

- نبذة تاريخية عن EFQM
- نموذج التميز الأوروبي كنموذج عالمي
- نظام تقييم المنشآت حساب معايير نموذج التميز
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز
- معادلة التميز وجوائز الجودة

المعيار الأول - القيادة

- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات
- المعيار الثالث - الموارد البشرية.
- المعيار الرابع - الموارد
- المعيار الخامس - العمليات
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع.
- المعيار التاسع - نتائج الأداء البشرية
- معايير نموذج التغيير

اليوم الثاني:

تطوير الاستراتيجية

- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز



HIGH POINT CENTER

- تطوير الرؤية
- تطوير المهمة والتوجيهات
- تطوير الخطط والبرامج
- تطوير آليات التنفيذ طبقاً للجودة الشاملة

بناء الإستراتيجية والتميز المؤسسي

- تحليل المناخ الداخلي
- تحليل المناخ الخارجي
- تحديد الأهداف الإستراتيجية
- تحديد التوجيهات الإستراتيجية
- صياغة وتكوين الإستراتيجية والخطط الإستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها
- تنفيذ الإستراتيجية
- متابعة وتقويم وتحديث الإستراتيجية

اليوم الثالث:

الخطيط الإبداعي والأداء المتميز

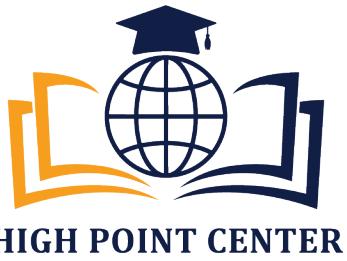
- تحليل المناخ الداخلي
- تحليل المناخ الخارجي
- تحديد الأهداف الإستراتيجية
- تحديد التوجيهات الإستراتيجية
- صياغة وتكوين الإستراتيجية والخطط الإستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها
- تنفيذ الإستراتيجية
- متابعة وتقويم وتحديث الإستراتيجية

الخطيط الإبداعي والأداء المتميز

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والإستراتيجية
- أنواع التخطيط
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي

اليوم الرابع:

وإدارة الجودة التخطيط الاستراتيجي



HIGH POINT CENTER

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- مزايا التخطيط الاستراتيجي
- خصائص التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الإستراتيجي والجودة

تصميم نظام التخطيط الفعال

- خطوات ومراحل عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتتبؤ
- معوقات عملية التخطيط
- مبادئ التخطيط الفعال (النموذج الياباني)
- التخطيط للطوارئ (حالة عملية)

المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي

- نظم المعلومات
- نظم الرقابة
- نظم الاتصالات الفعالة
- نظم الحوافز الإستراتيجية
- فرق العمل

اليوم الخامس:

قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي

- من هم مدورو وقيادات المستقبل
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهتها
- النماذج الثلاثة لوضع خطط خلاقة
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل
- الممارسات الخاطئة في التخطيط للمستقبل
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة

مخبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز

- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشارك
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com



- مسح المؤشرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي
- مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط

الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيتم منح المشاركيين شهادة هاي بوينت. يتم منح ائتمانات التعليم المهني المستمر (CPE)، وفقاً لمعايير السجل الوطني لرعاية CPE، يتم منح ائتمان CPE واحد لكل 50 دقيقة من الحضور.