



## Course استراتيجيات التفكير والتخطيط والتفوق الاستراتيجي

فندق أوكورا أمستردام

2026-01-16

\$ 5950

الفندق :

تاريخ النهاية :

السعر :

أمستردام

2026-01-12

Week 1

المدينة :

تاريخ البداية :

الفترة :

## فكرة الدورة التدريبية

المؤسسة بدون استراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة، فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون، هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً، فالاستراتيجية تتمحور حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية.

## أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- التمكن من تطوير كل خطوة من خطوات إدارة الاستراتيجية.
- معرفة الحالات الحديثة في الاستراتيجية بما في ذلك "ستاربكس وأيكيا وسيرك دو سولي وغيرها" من المؤسسات الموجودة في منطقة الشرق الأوسط.
- معرفة أهم الأدوات والأطر الاستراتيجية والقيام بالتطبيق العملي خلال الدورة.
- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة.
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود.
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة.
- تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة.
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة.

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- القيادات الإدارية بالوزارات، والهيئات، والدوائر الحكومية، والخاصة.
- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام ومسؤولو الوحدات التنظيمية.
- قيادات المنظمات التي تتطلع منظماتهم للتخطيط الاستراتيجي.
- المرشحو لتولي المناصب القيادية والإدارية بالمؤسسات الحكومية والخاصة.
- كافة العاملين بالقطاع الحكومي والخاص المرشحين لمناصب إدارية يلزمها التخطيط وصنع القرار.
- كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والأهداف بالمنظمات المختلفة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

## منهجية الدورة

تعتمد منهجية هذا البرنامج على دمج الشرح النظري والتطبيقات العملية لتعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي والتخطيط لدى المشاركين. يشمل التدريب تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL، صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، وتقييم الخيارات الاستراتيجية وتطوير الميزة التنافسية. كما يتم التركيز على تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية ووضع مستهدفات رقمية، إضافة إلى تطوير الخطط التشغيلية وربطها بالرؤية الاستراتيجية لضمان تنفيذ فعال ومراقبة الأداء، مع تطبيقات عملية وتمارين لتعزيز قدرة المشاركين على اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها بنجاح.

## محاور الدورة

### اليوم الأول:

#### التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- عملية إدارة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من الإدارة الاستراتيجية.
- تطور نماذج الاستراتيجية.
- الانتقال من التخطيط الاستراتيجي إلى التخطيط المؤسسي.

### اليوم الثاني:

#### التحليل البيئي:

- تحليل الاستراتيجية.
- تأثير القوى التنافسية الخمسة لبورتر على ربحية الصناعة المحتملة.
- إضافة القيمة والحصول عليها.
- القيام بتحليل "SWOT"
- مخطط "SWOT"
- أساسيات أطر عمل تحليل "PEDESTL"

#### الرؤية والرسالة والقيم:

- استخدام الرؤية والرسالة.
- تعريف الرؤية.



- تعريف الرسالة.
- صياغة الرؤية والرسالة.
- تبني قيم المؤسسة.
- توصيل الرؤية والرسالة والقيم.

#### اليوم الثالث:

#### تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية.
- هرم الاستراتيجية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- استراتيجية الريادة في التكلفة.
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية.
- تطوير الميزة التنافسية.
- منحني القيمة.

#### اليوم الرابع:

#### الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- إنشاء عناصر النجاح الرئيسية.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية.
- وضع مستهدفات رقمية ذكية.

#### اليوم الخامس:

#### تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل.
- معايير خطط العمل الفعالة.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والقيود الثلاثية.



- وضع خطط للأقسام.
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية.
- لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي.
- الحواجز التي تحول دون تنفيذ الاستراتيجية.

## الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.