



Course هندسة الابداع واستراتيجيات الأعمال الابتكارية

الريتز كارلتون الدوحة

2026-12-24

\$ 3950

الفندق :

تاريخ النهاية :

السعر :

الدوحة

2026-12-20

Week 1

المدينة :

تاريخ البداية :

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

يمثل الابتكار والابداع أحد المتطلبات الأساسية في إدارة الأداء في الاعمال المعاصرة، اذ لم يعد كافياً المنظمات على اختلاف انواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي الى فشل المنظمات، من أجل ضمان بقائها واستمرارها يجب ان لا تقف عند حد الكفاءة، بمعنى أن تقوم بعمل الاشياء بطريقة صحيحة، وانما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك، بحيث يكون الابتكار والابداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها. إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج الى تعديل في نمط اتخاذ القرار وتحسين وتطوير في طرق واساليب تحديد الاولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وابداع المناخ التنظيمي، الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والابداعي في الظهور والتطور والنمو. ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الادارة، لذلك فقد عمدنا الى اظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والابداع بهدف إلقاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الادارة.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الاداري التي تساعد على أداء الاعمال بكفاءة وفعالية.
- تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم.
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- مديرو الادارات وشاغلو المناصب الادارية والتنفيذية والاستشارية.
- رؤساء الاقسام والمشرفين ومن في مستواهم.

منهجية الدورة

يرتكز البرنامج على تطوير فهم عميق لمفاهيم الابتكار والإبداع وعلاقتها بالتغيير والتفكير الاستراتيجي داخل المنظمات. يتم تدريب المشاركين على أسس الابتكار الحديثة، وتحليل دور الوقت والمناخ التنظيمي في توليد الأفكار وتبنيها، إضافة إلى فهم تأثير التغيير المخطط على الابتكار.

كما يركز البرنامج على بناء قدرات التفكير الاستراتيجي بوصفه عنصرًا محوريًا لتحقيق التميز، وتطبيق أدواته في تحديد الاتجاهات وصنع القرارات.

وفي ختامه، يتم ربط المتدربين بواقع الابتكار داخل المنظمات، عبر فهم أنواعه، وطرق إدارته، واستراتيجيات التكنولوجيا الداعمة له، بما يضمن تعزيز قدرتهم على قيادة المبادرات الابتكارية وتطوير بيئات عمل مُحفزة للإبداع.

محاور الدورة

اليوم الأول:

أساسيات في إدارة الابتكار والابداع

- مفهوم الابتكار والابداع.
- تعريف الابتكار من خلال السوق.
- المجتمع الابتكاري.
- علم نماذج الابتكار.
- التفكير الابتكاري.

اليوم الثاني:

كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع

- الوقت الابداعي والابتكاري.
- المناخ المساعد للابتكار والابداع.
- محفزات الفكرة في أي وقت.
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت.
- وقت إقناع الآخرين بالفكرة.

اليوم الثالث:

كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والابداع

- طبيعة التغيير والابتكار.

- عملية التغيير.
- التغيير المخطط.
- الغايات التنظيمية للتغيير.
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟

اليوم الرابع:

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.

اليوم الخامس:

الابتكار والابداع في المنظمات

- ادارة الابتكار والابداع في المنظمات.
- الابتكار والابداع في المنظمات.
- مدراء المنظمات والابتكار.
- المنظمات الابتكارية.
- الابتكار وانواع المنظمات.
- تصنيف المنظمات للابتكارات.
- مبادئ الابتكار في المنظمات.
- إدارة النشاطات الابتكارية في المنظمات.
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.