



Course المهارات المتقدمة في التأثير القيادي وتطوير المؤسسات

المدينة :	أبوظبي	الفندق :	قاعة فندقية
تاريخ البداية :	2026-12-21	تاريخ النهاية :	2026-12-25
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

في عالم الأعمال المتسارع والمتغير، أصبحت القيادة الفعالة عاملاً حاسماً في تحقيق النجاح المؤسسي واستدامته. تحتاج المؤسسات اليوم إلى قادة قادرين على اتخاذ قرارات استراتيجية، إلهام فرق العمل، وقيادة التحولات النوعية لتحقيق الأهداف المستقبلية. ولتعزيز هذه القدرات القيادية، تأتي أهمية الدورات التدريبية المتخصصة مثل دورة "المهارات المتقدمة في التأثير القيادي وتطوير المؤسسات".

تعتمد هذه الدورة على أحدث الأبحاث والدراسات القيادية، بما في ذلك منهجية **Kouzes and Posner** المبنية على خبرة 75,000 قائد ناجح من مختلف أنحاء العالم.

تقدم الدورة خمس ممارسات قيادية أساسية تهدف إلى إحداث التغيير الفعّال داخل المؤسسات.

من خلال هذا البرنامج التدريبي، سيتمكن المشاركون من تعلم المهارات والأدوات القيادية التي تمكّنهم من تحفيز فرقهم، التفويض بفعالية، واتخاذ القرارات بطريقة إبداعية لتحقيق التميز المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية

الهدف من هذه الدورة التدريبية تمكينك من:

- فهم واستيعاب طبيعة العملية القيادية والإدارية
- وضع رؤية واضحة ومحفزة وإشراك المرؤوسين فيها
- تحديد نموذج القيم للمرؤوسين وتحفيز المرؤوسين للالتزام به
- تفويض وتمكين المرؤوسين من أجل تحقيق أهداف المؤسسة وإعداد جيل قيادي
- تحفيز المرؤوسين وحثهم على بذل أقصى ما بوسعهم لتطوير العمل
- حل المشكلات واتخاذ القرارات وإدارة الصراع في العمل

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- جميع المديرين بمختلف المستويات الإدارية التنفيذية والوسطى والعليا
- المرشحين لشغل تلك المناصب الإدارية
- كل من يجد في نفسه الرغبة في تطوير قدراته ومهاراته القيادية والاشراافية

منهجية الدورة

البرنامج يغطي مدخل القيادة والتطوير المؤسسي مع التركيز على أهمية التطوير المؤسسي ومجالاته ودور الإدارة والقيادة والمشرف، ويشمل المفاهيم الأساسية للقيادة المؤثرة، القيادة الموقفية ونموذج القائد المؤثر. كما يتناول التفكير الاستراتيجي للقائد وقوة التغيير، صياغة الرؤية والقيم المشتركة، الانتقال إلى الأهداف الذكية SMARTER، استخدام مؤشرات الأداء وبطاقات الأداء المتوازن والمقارنة بالأفضل، وأهمية التغيير والتعامل مع الأنماط المختلفة أثناء التغيير. يشمل التفويض والتمكين والتحفيز، مع تحديد المهام الممكن تفويضها، اختيار الأشخاص المناسبين، خطوات التفويض الناجح، استخدام قاعدة باريتو، وأهم أساليب التحفيز Herzberg و Maslow و Vroom و Vector. يغطي الإبداع وحل المشكلات باستخدام أساليب SWOT و Ishikawa و PMI والقبعات الست، وتشجيع الابتكار والتعامل مع الصراعات في العمل. أخيراً، يركز على قيادة وتطوير الذات، تحديد المعوقات، استخدام نموذج الحياة المرتكزة على المبادئ، مصفوفة Eisenhower لإدارة الأولويات، أساليب الإقناع Monroe وجبل الجليد، وخطة عمل شخصية للتطوير وإحداث التغيير.

محاور الدورة

اليوم الأول:

المدخل للقيادة والتطوير المؤسسي

- أهمية وماهية التطوير المؤسسي ومجالاته
- أهمية الإدارة والقيادة في التطوير المؤسسي
- المشرف بين الإدارة والقيادة
- مفهوم الإدارة ووظائفها
- مصفوفة الكفاءة والفاعلية للقائد
- المفاهيم الأساسية للقيادة المؤثرة
- القيادة الموقفية
- نموذج القائد المؤثر

اليوم الثاني:

التفكير الاستراتيجي للقائد وقوة التغيير والتطوير للأفضل

- مفهوم الرؤية وأهميتها للتطوير المؤسسي
- الخطوات العملية لصياغة الرؤية المشتركة
- مفهوم القيم المشتركة وأهميتها للتطوير المؤسسي

- الخطوات العملية لصياغة القيم المشتركة
- الانتقال من الرؤية الى الأهداف SMARTER
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية في القيادة والتطوير
- استخدام بطاقات الأداء المتوازن BSC والمقارنة بالأفضل Benchmarking
- ماهية وأهمية التغيير في المنظمات
- التعامل مع الأنماط المختلفة من البشر في مرحلة التغيير

اليوم الثالث:

التفويض والتمكين والتحفيز في العملية الإشرافية

- ماهية التفويض والتمكين و أهميتهم للتطوير المؤسسي
- معوقات التفويض والتمكين
- ما هي المهام التي يمكن تفويضها والمهام التي لا يمكن تفويضها
- اختيار الشخص المناسب للتفويض
- الخطوات العملية للتفويض الناجح
- استخدام قاعدة باريتو في التفويض
- شروط التفويض الناجح
- ماهية وأهمية التحفيز في العمل القيادي
- أساليب Herzberg و Maslow و Vector Vroom في التحفيز

اليوم الرابع:

الإبداع وحل المشكلات وتحد الواقع

- ما هي المشكلة وخصائصها
- الخطوات العملية لحل المشكلات واتخاذ القرارات
- استخدام أسلوب SWOT في اتخاذ القرارات وتحليل الأوضاع
- استخدام أسلوب ايشيكاوا في تحليل المشكلات واتخاذ القرارات
- ما هو الإبداع والابتكار وعلاقته بالكفاءة والفاعلية
- القواعد الأساسية لتشجيع وتنمية الإبداع
- استخدام أسلوب PMI والقبعات الست في التفكير
- التعامل الفعال مع الصراعات داخل العمل

اليوم الخامس:

قيادة وتطوير الذات وقوة التأثير والإقناع

- الخطوات الستة لقيادة وتطوير الذات
- المعوقات الأساسية لقيادة وتطوير الذات
- نموذج الحياة المرتكزة على المبادئ
- قوة المنظور الذهني Paradigm
- مصفوفة Eisenhower في إدارة الأولويات
- استخدام أسلوب Monroe في الإقناع
- استخدام أسلوب جبل الجليد في الإقناع
- خطة عمل شخصية للتطوير وإحداث التغيير

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.