



## القائد الاستراتيجي Course

قاعة فندقية	الفندق :	القاهرة	المدينة :
2026-12-31	تاريخ النهاية :	2026-12-27	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :



## فكرة الدورة التدريبية

كشفت التجارب المتميزة للمؤسسات الرائدة التي نجحت في وضع وتنفيذ خطط استراتيجية أبهرت كافة المتابعين لتطور ونجاح تلك المؤسسات.

أن هذا النجاح والتميز لم يأت فقط من وضع وتنفيذ خطط استراتيجية دقيقة ومناسبة، بل أن هذا النجاح جاء بسبب الاهتمام المتوازي من قبل المؤسسة بكل من التخطيط الاستراتيجي الفعال، وإدارة الصراع والنزاع المحتمل من ظهور مبادرات تغيير استراتيجي.

قد تتعارض ولو ظاهرياً مع اهداف واحتياجات بعض الأطراف.

## أهداف الدورة التدريبية

**سيتمكن المشاركون في نهاية هذه الدورة التدريبية :**

- تطبيق خطوات ومراحل الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة أو الادارة أو حتى حياتك
- تحليل بيئه المؤسسة وصياغة استراتيجيات مناسبة لاستغلال الفرص المتاحة ومواجهة التحديات
- صياغة الأهداف الاستراتيجية وتحديد واستغلال عوامل النجاح المؤسسي CSF
- صياغة وإدارة ومتابعة مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's، واستخدام منهجية بطاقة الأداء المتوازن
- تطبيق أدوات واستراتيجيات القيادة الفعالة للجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل الفعال والكافء مع المشكلات المحتملة قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية
- تحديد مصادر وأنواع ومظاهر الصراع في البيئة المهنية
- اكتساب الوعي بأسلوبك الخاص والمناسب للتفاوض والإدارة الفعالة للصراع
- تعلم استراتيجيات وأدوات تمكنك من تحقيق نتائج تعود بالنفع على جميع أطراف التفاوض
- تحليل المواقف التفاوضية والاستعداد الفعال للتفاوض والتخطيط له
- التعامل الفعال مع الحيل والاستراتيجيات غير التكاملية التي قد يسعى إليها بعض أطراف التفاوض

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

سيكون هذا البرنامج مهم لكثيرين من الموظفين وعلى وجه الخصوص:

- جميع المديرين بمختلف المستويات الإدارية التنفيذية والمتوسط والعليا
- المرشحين لشغل تلك المناصب الإدارية

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com

- كل من يجد في نفسه الرغبة في تطوير قدراته ومهاراته القيادية والادارية

## منهجية الدورة

البرنامج يقدم فهماً شاملًا للادارة والقيادة الاستراتيجية من خلال توضيح مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وصياغة الرؤية والرسالة والأهداف، واستخدام مؤشرات الأداء وبطاقات الأداء المتوازن. يركّز البرنامج على تحويل الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية، وقيادة التغيير المؤسسي، وإدارة المشكلات وتحويل التحديات إلى فرص، مع تطوير مهارات القائد الاستراتيجي في التأثير وإدارة أداء الفريق. كما يتناول القيادة الذاتية وأدوات المقارنة بالأفضل، والتقويض والتمكين، وفهم النزاعات داخل المؤسسات وأساليب إدارتها. ويشمل التدريب مهارات التفاوض المتقدمة، بدءاً من فهم مراحل التفاوض واستراتيجيات المكسب المشترك، وصولاً إلى مهارات التأثير والإقناع وقراءة لغة الجسد، إضافة إلى إدارة التفاوض من خلال الفرق والتفاوض الدولي وتقييم العملية التفاوضية.

## محاور الدورة

اليوم الأول:

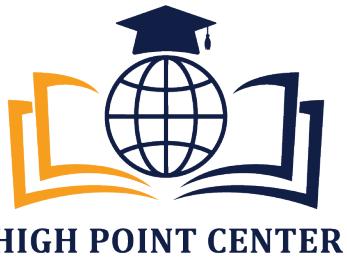
### الادارة والقيادة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

- ماهي الادارة والتخطيط الاستراتيجي
- أهمية الادارة والتخطيط الاستراتيجي
- المراحل التطبيقية العملية للادارة الاستراتيجية
- الادارة الاستراتيجية في المؤسسات العامة والحكومية وغير الهدفية للربح
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (الأدوات والأساليب)
- تحديد وتحليل أصحاب المصالح Stakeholder Mapping and Analysis

### المدخل التطبيقي العملي للادارة والتخطيط الاستراتيجي

- صياغة الرؤية والرسالة
- الاتفاق على القيم المشتركة
- الوصول للأهداف الاستراتيجية
- تحديد عوامل النجاح الرئيسية CSF
- صياغة واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's
- تصميم واستخدام بطاقات الأداء المتوازن BSC

اليوم الثاني:



## صياغة الاستراتيجية

- أساليب التحول من التخطيط الاستراتيجي الى التخطيط التشغيلي
- المراحل والخطوات العملية للتغيير الاستراتيجي المؤسسي
- قيادة الجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل مع المشكلات قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية
- البحث عن السبب الجذري للمشكلة
- فن استغلال التحديات وتحويل المشكلات الى فرص

## تنفيذ الاستراتيجية والتعامل الاستراتيجي مع التحديات

- ماهية القيادة الاستراتيجية وسمات القائد الاستراتيجي
- مصادر قوة وتأثير القائد الاستراتيجي
- قانون سقف الأثر Ceil Impact وأثر القيادة الفعالة في نجاح الاستراتيجية
- النموذج الحديث للقائد الاستراتيجي الفعال
- أدوات القائد في التعامل مع مشكلات أداء الفريق
- القيادة الموقفية من أجل التميز الاستراتيجي المؤسسي

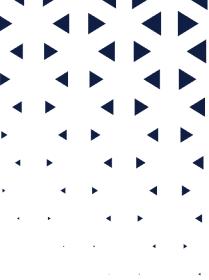
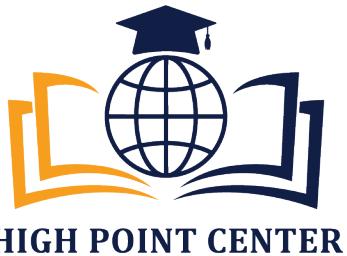
اليوم الثالث:

## القيادة الذاتية الاستراتيجية

- أدوات وخطوات أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أدوات مشاركة وتوصيل وإبلاغ الاستراتيجية لأصحاب المصالح الرئيسية Main Stakeholders
- أسس الاختيار السليم للأفراد القائمين على تنفيذ الاستراتيجية
- التفويض والتمكين من أجل تنفيذ الاستراتيجية
- لماذا يخفق التفويض أحياناً
- الخطوات العملية لتفويض فعال من أجل التميز

## أدوات القائد الاستراتيجي

- الطبيعة الحدية للمؤسسات المعاصرة وبيناتها
- مصادر النزاع في البيئة المهنية
- أنواع النزاع في المؤسسات المعاصرة
- الآثار الإيجابية والسلبية للمستويات المختلفة للنزاع داخل المؤسسة
- ما هي إدارة النزاع في المؤسسات
- أهمية إدارة النزاع في النجاح المؤسسي



اليوم الرابع:

### التفاوض وإدارة الخلافات داخل المؤسسات

- الاستراتيجيات الحديثة لإدارة النزاع في المؤسسات
- القواعد الذهنية الأساسية لإدارة النزاع
- ما هي التفاوض وأهميته للقائد الاستراتيجي
- خطوات ومراحل العملية التفاوضية
- البدائل المختلفة لنتائج التفاوض
- التفكير بعقلية المكسب المشترك

### ماهي النزاع وطبيعته وأهميته ادارته

- أدوات وخطوات الاستعداد للتفاوض
- تحليل مصادر القوة في التفاوض
- استراتيجيات التكامل والمكسب المشترك
- استراتيجيات المساومة وأساليب التعامل معها
- التعامل الفعال مع الدليل والاستراتيجيات غير التكاملية
- فن مبادلة الامتيازات

اليوم الخامس:

### استراتيجيات التفاوض وإدارة النزاع

- النموذج الحديث لجدارات المفاوض المحترف
- تقييم ذاتي لجدارات التفاوض
- مهارات الانصات في التفاوض
- مهارات وأدوات التأثير والاقناع
- فن قراءة واستخدام لغة الجسد في التفاوض
- الأنماط المختلفة لشخصيات المفاوضين والتعامل الفعال مع كل نمط

### أساليب وأدوات التفاوض الفعال

- اسباب استخدام الفريق التفاوضي وعناصر نجاحه
- مراحل تكوين الفريق التفاوضي
- استراتيجيات التفاوض من خلال الفريق التفاوضي
- القواعد الأساسية للتفاوض الدولي مع الجنسيات المختلفة
- إدارة الانطباع الأول





HIGH POINT CENTER

- تقييم العملية التفاوضية

## الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.