



Course اعداد الخطط الاستراتيجية والابداع في بيئات تنافسية

فندق فور سيزونز الرياض في مركز المملكة

2026-12-24

\$ 3950

الفندق :

تاريخ النهاية :

السعر :

الرياض

2026-12-20

Week 1

المدينة :

تاريخ البداية :

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

في عصر تلاحق فيه التغييرات بمعدلات كبيرة لن تبقى من المنظمات الا الأكفأ والأصلح. ومعيار الكفاءة والصلاحية يعتمد على مدى ملائمة، بل وصنع هذه التغييرات. وتقدم هذه الدورة دليلا مرشدا لكيفية التعامل مع هذه المتغيرات من خلال التخطيط الاستراتيجي حيث يتميز عن غيره بأنه يشرح عملية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف خطوة بخطوة ومن خلال التركيز على اكساب المشارك مهارة جديدة وتعويدته على سلوك اداري محدد في تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية بشكل عملي من واقع التجارب العالمية والعربية.

أهداف الدورة التدريبية

بعد الانتهاء من هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- الالمام بالمفاهيم والأركان الأساسية للإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية.
- تحديد المتطلبات الأساسية للخطط الاستراتيجية.
- تحديد الخطوات الرئيسية لعملية التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل المؤثرات البيئية الداخلية والخارجية التي تؤثر على اداء المنظمة في تحقيق الأهداف
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية واللازمة لتحقيق الأهداف.
- تجنب الأخطاء الشائعة في عملية التخطيط الاستراتيجي.
- وضع خطة عمل لتحسين عملية القيادة والتخطيط الاستراتيجي في الادارة الذي يعمل فيها.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- القادة والمدراء التنفيذيين في المؤسسات والشركات.
- رؤساء الأقسام والمشرفين على التخطيط الاستراتيجي.
- المسؤولين عن تطوير الخطط والسياسات المؤسسية.
- العاملين في الإدارات الاستراتيجية والتخطيط.
- المستشارين والمتخصصين في مجال إدارة المشاريع والتطوير المؤسسي.
- كل من يرغب في تعزيز مهاراته في الإدارة الاستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية.

منهجية الدورة

تتركز الدورة على فهم الإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية وعلاقة مستويات الاستراتيجية بمراحلها، مع تطبيقات عملية ونماذج للإدارة والتخطيط. تتناول أهمية التخطيط الاستراتيجي للقيادة التنفيذية، أنواع التخطيط، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وورش عمل تطبيقية.

تشمل الدورة نظم الرقابة والحوافز الاستراتيجية، نظم المعلومات، التفكير الإبداعي والابتكاري، وأثرها على اتخاذ القرار، مع تطبيقات عملية. كما تشرح الدورة مراحل إعداد الخطط الاستراتيجية، بناء الإطار العام للسياسات، تحليل الوضع الراهن، وضع مؤشرات الأداء وتحويل الخطط إلى برامج فعالة.

أخيرًا، تربط الدورة التخطيط التشغيلي بالاستراتيجي، تحويل الأهداف التشغيلية إلى خطط تنفيذية، متابعة الأداء وقياس النتائج، واستخدام أدوات حديثة مثل SPSS لتحليل البيانات وتوقع الأداء.

محاور الدورة

اليوم الأول:

- ماهي الإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية.
- مراحل وأنشطة عملية الإدارة الاستراتيجية.
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.
- نموذج الإدارة الاستراتيجية وعلاقته بالتخطيط الاستراتيجي.
- تطبيقات وحالات عملية.

اليوم الثاني:

- التخطيط الاستراتيجي وأهميته كدور جديد للقيادة التنفيذية.
- أهمية وفوائد التخطيط.
- أنواع التخطيط ومراحلها.
- مقومات وخصائص التخطيط الفعال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- ورشة عمل: التخطيط الاستراتيجي Porter.

اليوم الثالث:

- نظم الرقابة والحوافز الاستراتيجية.
- نظم المعلومات والاتصالات وفرق العمل.
- التفكير الإبداعي والابتكاري وأهميته في التخطيط الاستراتيجي.

- طرق وفنون التفكير الإبداعي وأثرها على اتخاذ القرارات.
- ورش عمل: تطبيقات على التفكير الإبداعي في التخطيط.

اليوم الرابع:

- مراحل إعداد الخطط الاستراتيجية.
- بناء الإطار العام لسياسات المنظمة.
- أساليب تحليل الوضع الراهن.
- بناء نظم تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.
- تحويل الخطط إلى برامج واقعية فعالة.

اليوم الخامس:

- التخطيط التشغيلي وعلاقته بالتخطيط الاستراتيجي.
- تحويل الأهداف التشغيلية إلى خطط إجرائية.
- تقارير متابعة الخطة وقياس النتائج.
- التقنيات الحديثة لعمليات التنبؤ.
- ورشة عمل: استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات وتوقع الأداء.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.