



## إعداد الخطط الاستراتيجية والابداع في بيئة تنافسية Course

فندق فور سيزونز الرياض في مركز المملكة	الفندق :	الرياض	المدينة :
2026-12-24	تاريخ النهاية :	2026-12-20	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :



## فكرة الدورة التدريبية

في عصر تلاحق فيه التغيرات بمعدلات كبيرة لن تبقى من المنظمات الا الأكفاء والأصلاح. ومعيار الكفاءة والصلاحية يعتمد على مدى ملائكة، بل وصنع هذه التغيرات.

وتقديم هذه الدورة دليلاً مرشداً لكيفية التعامل مع هذه المتغيرات من خلال التخطيط الاستراتيجي حيث يتميز عن غيره بأنه يشرح عملية التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف خطوة بخطوة ومن خلال التركيز على اكتساب المشاركون مهارة جديدة وتعويذه على سلوك اداري محدد في تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية بشكل عملي من واقع التجارب العالمية والعربية.

## أهداف الدورة التدريبية

بعد الانتهاء من هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- الالامام بالمفاهيم والأركان الأساسية للادارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية.
- تحديد المتطلبات الأساسية للخطط الاستراتيجية.
- تحديد الخطوات الرئيسية لعملية التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل المؤشرات البيئية الداخلية والخارجية التي تؤثر على اداء المنظمة في تحقيق الأهداف.
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية الضرورية لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية واللازمة لتحقيق الأهداف.
- تجنب الأخطاء الشائعة في عملية التخطيط الاستراتيجي.
- وضع خطة عمل لتحسين عملية القيادة والتخطيط الاستراتيجي في الادارة الذي يعمل فيها.

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- القادة والمدراء التنفيذيين في المؤسسات والشركات.
- رؤساء الأقسام والمشيرين على التخطيط الاستراتيجي.
- المسؤولين عن تطوير الخطط والسياسات المؤسسية.
- العاملين في الإدارات الاستراتيجية والتخطيط.
- المستشارين والمتخصصين في مجال إدارة المشاريع والتطوير المؤسسي.
- كل من يرغب في تعزيز مهاراته في الادارة الاستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية.



+971 50 360 6133



UAE - Dubai



info@highpointtc.com



www.Highpointtc.com

## منهجية الدورة

تركز الدورة على فهم الإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية وعلاقة مستويات الاستراتيجية بمراحلها، مع تطبيقات عملية ونماذج للإدارة والتخطيط. تتناول أهمية التخطيط الاستراتيجي لقيادة التنفيذية، أنواع التخطيط، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وورش عمل تطبيقية.

تشمل الدورة نظم الرقابة والحوافز الاستراتيجية، نظم المعلومات، التفكير الإبداعي والابتكاري، وأثرها على اتخاذ القرار، مع تطبيقات عملية. كما تشرح الدورة مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية، بناء الإطار العام للسياسات، تحليل الوضع الراهن، وضع مؤشرات الأداء وتحويل الخطط إلى برامج فعالة.

أخيراً، تربط الدورة التخطيط التشغيلي بالاستراتيجي، تحويل الأهداف التشغيلية إلى خطط تفاصيلية، متابعة الأداء وقياس النتائج، واستخدام أدوات حديثة مثل SPSS لتحليل البيانات وتوقع الأداء.

## محاور الدورة

اليوم الأول:

- ماهي الإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية.
- مراحل وأنشطة عملية الإدارة الاستراتيجية.
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.
- نموذج الإدارة الاستراتيجية وعلاقته بالتخطيط الاستراتيجي.
- تطبيقات وحالات عملية.

اليوم الثاني:

- التخطيط الاستراتيجي وأهميته كدور جديد لقيادة التنفيذية.
- أهمية وفوائد التخطيط.
- أنواع التخطيط ومراحله.
- مقومات وخصائص التخطيط الفعال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- ورشة عمل: التخطيط الاستراتيجي Porter.

اليوم الثالث:

- نظم الرقابة والحوافز الاستراتيجية.
- نظم المعلومات والاتصالات وفرق العمل.
- التفكير الإبداعي والابتكاري وأهميته في التخطيط الاستراتيجي.



- طرق وفنون التفكير الإبداعي وأثرها على اتخاذ القرارات.
- ورش عمل: تطبيقات على التفكير الإبداعي في التخطيط.

اليوم الرابع:

- مراحل إعداد الخطط الاستراتيجية.
- بناء الإطار العام لسياسات المنظمة.
- أساليب تحليل الوضع الراهن.
- بناء نظم تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.
- تحويل الخطط إلى برامج واقعية فعالة.

اليوم الخامس:

- التخطيط التشغيلي وعلاقته بالتحطيط الاستراتيجي.
- تحويل الأهداف التشغيلية إلى خطط إجرائية.
- تقارير متابعة الخطة وقياس النتائج.
- التقنيات الحديثة لعمليات التنبؤ.
- ورشة عمل: استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات وتوقع الأداء.

## الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع.  
تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.