



High Point Center is a leading educational institution in Dubai, UAE, offering a wide range of courses and programs.



## الذكاء الاجتماعي و قوة التأثير الإيجابي في العمل Course

قاعة فندقية

الفندق :

أبوظبي

المدينة :

2026-01-16

تاريخ النهاية :

2026-01-12

تاريخ البداية :

\$ 3950

السعر :

Week 1

الفترة :



## فكرة الدورة التدريبية

إن الاهتمام المتزايد للباحثين والمفكرين ومدربي التنمية البشرية بأهمية تميّز الأفراد وتأثيره على إنتاجية ونجاح المؤسسة، يؤكّد الترابط الوثيق بين مستوى الذكاء الاجتماعي للأفراد وبين نجاحهم وتميزهم عن غيرهم. هذا النوع من الذكاء يمنحك القدرة على فهم وإدراك مشاعرك ومشاعر وسلوكيات الآخرين وتوجيهها بما يخدم أهداف المؤسسة ويخلق بيئة عمل إيجابية محفزة على الإبداع. للغوص أعمق في معنى الذكاء الاجتماعي وإنقاذه فن استخدامه في العمل بما يعود بالنفع المباشر على المؤسسة ومنتسيها.

## أهداف الدورة التدريبية

إن إتقانك لفن استخدام الذكاء الاجتماعي وإدراك تأثيره الإيجابي في العمل سيمكنك من:

- التحكم في انفعالاتك وردود أفعالك وبالتالي اتخاذ قرارات أكثر فاعلية وكفاءة
- تطوير وتحسين علاقاتك مع الآخرين بما يساعد على تحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة وفعالية
- تعزيز قوة تأثيرك القيادي وتوجيهه وتعديل سلوك مرؤوسيك بسلامة
- التحكم في الانطباع الأول الذي قد تتركه في أذهان من تتعامل معهم، وتقليل قوة تأثير ذلك الانطباع عليك
- التعامل مع المشاكل والضغوط في العمل بطريقة أكثر كفاءة وفعالية

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المدراء بمختلف المستويات الإدارية التنفيذية والوسطى والعليا
- المرشحين لشغل مناصب إدارية تنفيذية ووسطى وعليا
- كل من يجد في نفسه الرغبة في تطوير مستوى الذكاء الاجتماعي لديه وتعزيز قدرته على التعامل مع مختلف أنماط البشر

## منهجية الدورة

تركز الدورة على فهم الذكاء الاجتماعي ومكوناته، وتطوير إدارة الذات والتحكم بالعواطف، وتطبيق الذكاء الاجتماعي في القيادة وتحفيز

📞 +971 50 360 6133

📍 UAE - Dubai

✉️ info@highpointtc.com

🌐 www.Highpointtc.com



الآخرين وإدارة التغيير، وبناء العلاقات الفعالة، واستخدامه في الإقناع وحل المشكلات وإدارة الأزمات والصراعات.

## محاور الدورة

اليوم الأول:

### أساسيات الذكاء الاجتماعي

- ماهي وأهمية الذكاء الاجتماعي
- الأنواع المتعددة للذكاء
- المكونات الأساسية للذكاء الاجتماعي
- قناعات أساسية من أجل اكتساب قوة الذكاء الاجتماعي
- علاقة الذكاء الاجتماعي بالنجاح في العمل
- نموذج SEE Do Get

اليوم الثاني:

### الذكاء الاجتماعي وإدارة الذات

- الوعي بالذات (القواعد والأساليب)
- ملوكات ضبط النفس
- إدارة العواطف
- تحفيز النفس
- فن إدارة الانفعالات
- الغضب العقلاني

اليوم الثالث:

### الذكاء الاجتماعي والقيادة

- علاقة الذكاء الاجتماعي بالقيادة
- موقع الذكاء الاجتماعي ضمن مستويات القيادة
- استخدام أسلوب iceberg لتوجيه وإدارة سلوك الآخرين
- استخدام الذكاء الاجتماعي في إدارة التغيير



- استخدام الذكاء الاجتماعي في تحفيز الآخرين
- الذكاء الاجتماعي وفن توجيه النقد البناء

اليوم الرابع:

#### **الذكاء الاجتماعي وبناء العلاقات**

- فن إدارة الانطباع الأول
- الكرم الاجتماعي
- الهبات الاجتماعية الأربع
- استخدام أدوات الذكاء الاجتماعي في الإنصات للآخرين
- توجيه العلاقات الإنسانية
- التعامل مع بنك المشاعر

اليوم الخامس:

#### **تطبيقات الذكاء الاجتماعي في الإقناع وحل المشاكل والأزمات**

- تطبيقات الذكاء الاجتماعي في الإقناع
- استخدام الذكاء الاجتماعي في حل المشكلات
- التعامل مع مختلف أنماط الناس وقت المشكلات
- استخدام الذكاء الاجتماعي في إدارة الصراع
- أثر أسلوب أيزنهاور وباركينسون على إدارة المشكلات والأزمات

#### **الشهادات المعتمدة**

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركون شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.