



إدارة وتطوير العلاقات العامة Course

قاعة فندقية	الفندق :	أبوظبي	المدينة :
2026-01-23	تاريخ النهاية :	2026-01-19	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :



فكرة الدورة التدريبية

تقدم هذه الدورة استكشافاً عميقاً لمفهوم إدارة وتطوير العلاقات العامة، وتركز على دور العلاقات العامة في بناء الصورة الإيجابية للمؤسسات وتعزيز التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف.

يتعلم المشاركون في هذه الدورة الأساسية لإدارة العلاقات العامة وكيفية تطبيقها بفعالية لتحقيق أهداف المؤسسة وتعزيز سمعتها في السوق.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج التدريسي سوف يتعرف المشاركون على:

- فهم أساسيات مفهوم العلاقات العامة وأهميتها في سياق الأعمال الحديث.
- تعريف المشاركين بأدوات وتقنيات إدارة العلاقات العامة.
- تطوير مهارات التواصل الفعال والتفاعل مع الجمهور المستهدف.
- تعزيز القدرة على بناء استراتيجيات علاقات عامة متكاملة ومبكرة.
- فهم كيفية قياس نجاح حملات العلاقات العامة وتقدير تأثيرها على السمعة والأداء التنظيمي.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المهنيين في مجال العلاقات العامة والاتصالات.
- أي شخص يرغب في اكتساب معرفة أساسية أو تحسين مهاراته في مجال إدارة العلاقات العامة.
- المشاركين في اتصالات العلامات التجارية في القطاع الخاص.
- الأشخاص الذين يرغبون في تطوير إدارة سمعة مؤسسية داخل مؤسساتهم.
- العاملين في الصناعات الخدمية مثل الفنادق والبنوك وتجارة التجزئة.

منهجية الدورة

يعتمد البرنامج التدريسي على منهجية تكاملية تجمع بين الإطار النظري والتطبيق العملي لتعزيز مهارات العلاقات العامة وفق أفضل الممارسات المهنية.

يتم تقديم المحتوى عبر جلسات تفاعلية تهدف إلى بناء فهم عميق لمفاهيم العلاقات العامة، وتطوير مهارات تخطيط الحملات، وإدارة

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com



HIGH POINT CENTER

الاتصال المؤسسي بكفاءة.

تركز المنهجية على تمية مهارات التحليل، عبر دراسة الجمهور المستهدف، وصياغة رسائل فعالة، و اختيار القنوات المناسبة للتواصل.

كما تعتمد على التدريب العملي من خلال محاكاة الأزمات، وتمارين الاتصال الإعلامي، وإدارة التفاعل عبر المنصات الرقمية.

يتم دمج أدوات تقييم الأداء لتمكين المتدربين من قياس أثر الحملات، وفهم كيفية بناء سمعة مؤسسية قوية.

ويخلل البرنامج مناقشات جماعية، وعرض تطبيقية، ونمادج عملية تساعد المشاركون على اكتساب مهارات قابلة للتطبيق مباشرة في بيئات العمل.

محاور الدورة

اليوم الأول:

مفهوم العلاقات العامة

- تعريف العلاقات العامة وأهميتها.
- أهداف ووظائف العلاقات العامة.

اليوم الثاني:

تخطيط العلاقات العامة

- تحليل الجمهور المستهدف وفهم احتياجاتهم.
- وضع استراتيجيات العلاقات العامة.
- تنفيذ وتقييم الحملات العلاقات العامة.

اليوم الثالث:

الاتصال الفعال

- تطوير مهارات الاتصال اللفظي والكتابي.
- التواصل مع وسائل الإعلام والصحافة.
- إدارة الأزمات والاتصال في حالات الطوارئ.

اليوم الرابع:

العلاقات مع الجمهور وإدارة التفاعل

- بناء وتعزيز العلاقات مع الجمهور المستهدف.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة.
- إدارة التفاعل والتعامل مع التعليقات والاستفسارات.

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com





اليوم الخامس:

قياس الأداء وتقدير النتائج

- تطوير مؤشرات الأداء وقياس نجاح الحملات.
- تقدير تأثير العلاقات العامة على سمعة المؤسسة وأدائها

الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.

