



Course ممارسات الشفافية، مكافحة الفساد وحوكمة الشركات في القطاع العام

المدينة :	أبوظبي	الفندق :	قاعة فندقية
تاريخ البداية :	2026-01-12	تاريخ النهاية :	2026-01-16
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

في أيامنا هذه باتت عملية إدارة الأعمال وتسييرها تعتمد على اتباع أفضل ممارسات الحوكمة أو الممارسات الأخلاقية، المبنية على أفضل الممارسات الشفافة، وهذا بهدف تحقيق أكبر عائد اقتصادي وبناء سمعة محترمة للشركة. في بيئة أعمال تتسم باحتدام المنافسة، نرى بأن رغبة الشركات أو الأفراد تعاضمت لاتباع الممارسات القوية والغير مقبولة في الآن ذاته. لذلك تتطلب هذا من الشركات اليوم أن تضع تدابير وعمليات ونظم لمنع الممارسات الفاسدة ومعاقبة من قد ينخرطون فيها لأي سبب كان. صُمّمت هذه الدورة لمن يقع على عاتقه مسؤوليات تعزيز الحوكمة الرشيدة للشركات والقضاء على جميع أشكال الفساد في الأعمال التجارية.

أهداف الدورة التدريبية

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة التدريبية :

- حوكمة الشركات كأداة إدارية ضرورية.
- أفضل الممارسات الأخلاقية في مجال الأعمال.
- تطوير وتعزيز نظم لمنع الممارسات الفاسدة ورصدها وكشفها.
- القوانين الدولية المتعلقة بمكافحة الفساد في الأعمال التجارية.
- الحفاظ على أفضل ثقافة تنظيمية.
- دور أصحاب المصلحة في حوكمة الشركات

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- تُعَدُّ الدورة مثالية لمديري الدوائر الحكومية المسؤولين عن مكافحة الفساد، والمديرين التنفيذيين للشركات في القطاع الخاص، والمهنيين في "مناصب الرقابة" مثل المحاسبين ومدققي الحسابات ومراقبي الشركات.

منهجية الدورة

يغطي البرنامج الشفافية وحوكمة الشركات في البلدان النامية، فهم الفساد وأنواعه وعوامله، آثار الفساد الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، استراتيجيات الحد من الفساد والوقاية والتحقيق، وأسس حوكمة الشركات بما يشمل الركائز، الأطراف، آليات الرقابة الداخلية والخارجية، وممارسات الشفافية والمساءلة

محاوr الدورة

اليوم الأول:

الشفافية وحوكمة الشركات في البلدان النامية

- ما هي الشفافية ضمن نطاق ممارسات مكافحة الفساد؟
- كيفية تطوير ثقافة الشفافية؟
- المسؤولية الاجتماعية للشركات.

اليوم الثاني:

ممارسات الفساد

- ما هو الفساد؟
- أنواع الفساد.
- تضارب المصالح في حوكمة الشركات.

اليوم الثالث:

العوامل المسببة للفساد

- طبيعة العمل المنجز.
- السلطة التقديرية التي يمارسها الموقف.
- موقف المنظمة.
- الخدمات المرتبطة بالتأخير.
- الافتقار للمزايا.

آثار الفساد

- الآثار الاقتصادية.
- الآثار الاجتماعية.

• الآثار السياسية.

اليوم الرابع:

استراتيجية الحد من الفساد / مكافحة الفساد

- الكشف عنها.
- الوقاية.
- التحقيق.
- العقوبة
- أركان النزاهة.
- نماذج أنظمة منع الاحتيال التنظيمية.
- رفع مستوى الوعي العام.
- حوكمة الشركات.
- خصائص الحوكمة الرشيدة.
- المشاركة.
- سيادة القانون.
- الشفافية.
- المساءلة.

اليوم الخامس:

حوكمة الشركات

- ما هي حوكمة الشركات؟
- لماذا حوكمة الشركات؟
- عناصر حوكمة الشركات.
- ماهية حوكمة الشركات.
- أغراض حوكمة الشركات.
- أطراف حوكمة الشركات.
- الركائز الأربع لحوكمة الشركات.
- آليات الرقابة الداخلية للشركات.
- ضوابط حوكمة الشركات الخارجية.
- آراء مختلفة حول دور الشركات في التنمية الاقتصادية.
- الاتجاهات في البلدان النامية فيما يتعلق بالشفافية وإدارة الشركات.
- العناية الواجبة.
- دراسة حالات تخص الشفافية.

- مكافحة الفساد.
- حوكمة الشركات في البلدان النامية.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.