



Course أفضل الممارسات في إدارة المعرفة

لو موريس

الفندق :

باريس

المدينة :

2026-01-16

تاريخ النهاية :

2026-01-12

تاريخ البداية :

\$ 5950

السعر :

Week 1

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

العديد من الشركات الكبرى والمؤسسات العامة والمنظمات غير الربحية لديها موارد مخصصة لجهود إدارة المعرفة الداخلية، وغالباً ما تكون هذه الجهود جزءاً من إستراتيجية العمل وإدارة الموارد البشرية. انطلاقاً من أن إدارة المعرفة هي البيئة الجديدة التي تحتل على الإبداع والابتكار والتجديد والتميز المؤسسي فالمعرفة بدون قيادة تكون مبعثرة بلا فائدة والقيادة بدون معرفة كارثة.

ومن هنا حرصت الإدارات العليا في المؤسسات الناجحة في أعمالها و متميزة في أدائها الى تفعيلها وتحويلها الى أداة تنافسية وترتكز مواطن إدارة المعرفة على: أفضل الممارسات إدارة المشاريع المهارات القيادية والإدارية الاستدامة والابتكار إدارة راس المال الفكري الكفاءة والإنتاجية التخطيط الاستراتيجي رضى المتعاملين لذلك تعد إدارة المعرفة من أحدث المفاهيم الإدارية والتي نمت الأدبيات المتعلقة بها كما ونوعاً.

وقد شهدت السنوات الماضية اهتماماً متزايداً من جانب قطاع الأعمال لتبني مفهوم إدارة المعرفة. ستساعد دورة أفضل الممارسات في إدارة المعرفة المشاركين فيها لعملية كيفية الاعداد والتجهيز لاستراتيجية إدارة المعرفة بالشركات والمؤسسات، والتعرف على مصفوفة إدارة المعرفة وتطبيق استراتيجيات وأدوات إدارة المعرفة، وإدارك واستيعاب تجهيز الخطوات الأساسية لتكوين فريق العمل المسؤول عن إدارة المعرفة بالشركة، وكيفية الاعداد للمحتوى الجيد بناء على المواصفات العالمية لنظام إدارة المعرفة، وعرض التجارب للشركات العربية والدولية التي طبقت إدارة المعرفة

أهداف الدورة التدريبية

سيتمكن المشاركون في نهاية دورة أفضل الممارسات في إدارة المعرفة من:

- تعريف منظمات التعلم وسرد الخصائص المختلفة الخاصة بها.
- تحديد دورة حياة المعرفة وتطوير عمليات إدارة المعرفة لكل مرحلة.
- تحديد دور الموظفين في منظمات التعلم، والاستراتيجيات الرامية لبناء ثقافة تبادل المعرفة.
- إدراج وسرد العراقيل والاستراتيجيات المُناظرة المرتبطة بإنشاء منظمة تعلم ذات فعالية.
- تقدير استخدام التكنولوجيا في منظمات التعلم وتقييم جدوى تنفيذ الأدوات التكنولوجية الحالية.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- جميع مدراء الدوائر ورؤساء الأقسام
- جميع العاملين في مجال إدارة المعلومات والحاسوب
- مشرفي المواقع الإلكترونية والمعنيين في إدارة المعرفة والإدارة الإلكترونية.

منهجية الدورة

تركّز الدورة على التحول نحو إدارة المعرفة باعتبارها أصلاً من أصول المنظمة، وفهم الفرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة، مع التعرف على دورة حياة المعرفة وأنواعها (ضمنية وصريحة).
تشمل الدورة إنشاء منظمات التعلم، استراتيجيات تبادل المعرفة، دور العاملين في إدارة المعرفة، وخلق بيئة محفزة لتبادل المعرفة، إضافة إلى استخدام التكنولوجيا وتقنيات إدارة المعرفة لدعم نقل المعرفة وتطبيقها بشكل فعال داخل المنظمة.

محاور الدورة

اليوم الأول:

التحول نحو إدارة المعرفة

- تعريف وتمييز الفرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة.
- دورة حياة المعرفة.
- اعتبار المعرفة كأصل من أصول المنظمة.
- أهمية إدارة المعرفة.
- إدارة المعرفة الصريحة والضمنية

اليوم الثاني:

تحقيق الهدف النهائي لمنظمات التعلم

- التعريف، والوظائف والخصائص المتعلقة بمنظمات التعلم. تخصصات التعلم الخمسة.
- المصاعب التي تواجه تنفيذ إنشاء منظمات التعلم.
- استراتيجيات إنشاء منظمة تعلم خاصة بك.

اليوم الثالث:

عملية إدارة المعرفة في كل مرحلة من مراحل دورة حياة المعرفة

- خلق المعرفة
- نشر المعرفة إلى مختلف مستويات الإدارة والأفراد.
- الاستفادة للتمكن من إحداث فارق.
- التقييم المستمر لاستراتيجيات إدارة المعرفة لديك

اليوم الرابع:

خلق بيئة تبادل المعرفة التنظيمية

- مراحل وعمليات التعلم التنظيمي.
- عُمال المعرفة ومنظمات التعلم.
- دور العاملين بإدارة المعرفة.
- خلق ثقافة تبادل المعرفة التنظيمية "تطبيق القيادة وهيكل المكافآت".
- تقييم أفضل وأسوأ الحالات المُمارَسة.

اليوم الخامس:

تنفيذ تقنيات نقل المعرفة

- اعتبار التكنولوجيا بمثابة عنصر أساسي في إدارة المعرفة.
- تطبيق تقنيات إدارة تكنولوجيا المعرفة.
- الأدوات المتاحة نظرة عامة

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.