



Course الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية

فندق الريتز لندن

الفندق :

لندن

المدينة :

2026-01-16

تاريخ النهاية :

2026-01-12

تاريخ البداية :

\$ 5950

السعر :

Week 1

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

لكبار المسؤولين الإداريين والمديرين خلفيات مهنية مختلفة ومتعددة بما في ذلك الخلفية التقنية والتجارية والمالية. يحتاج الجميع إلى مهارات سليمة في الإدارة الإستراتيجية لاتخاذ القرارات الكبيرة المتعلقة بتوجيه منظماتهم في المستقبل. توفر هذه الدورة التدريبية لكبار المسؤولين الإداريين الفرصة لمعرفة أو تحديث معرفتهم بالأدوات والتقنيات اللازمة للإبداع ووضع الإستراتيجيات والتخطيط الإستراتيجي. ندرك في أندرسون التحديات المتمثلة في اتخاذ قرارات صعبة في سيناريو عالمي سريع التغير ولا يمكن التنبؤ به. إن وضع الإستراتيجية وتنفيذها يتوافق مع مقدمة التغير. ولذلك سوف تتناول هذه الدورة التدريبية أهمية القدرات القيادية في صياغة الإستراتيجيات وكذلك إيصال وإحداث التغير في المنظمة وذلك بمخاطبة قلوب وعقول الموظفين.

أهداف الدورة التدريبية

عبر حضور هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد الأدوات المناسبة لمراجعة سياق العمل والسياق الاقتصادي لشركتك
- تطبيق أدوات وتقنيات تطوير الإستراتيجية مع الإقرار بأن الترتيب والنهج يؤثران في اتخاذ القرارات
- التعرف على تطوير الإستراتيجيات المبتكرة والتدريبية
- النظر في تأثير الثقافة على تنفيذ الإستراتيجية واستعراض فعالية الأساليب الحالية
- تطوير قدراتك القيادية لإلهام جميع الموظفين وتحفيزهم والتفاعل معهم

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المدراء وكبار المسؤولين الإداريين
- قادة الفريق
- مدراء إستراتيجيات الشركات والموارد البشرية وغيرهم من المديرين التنفيذيين
- رؤساء الفروع
- رؤساء الأقسام

منهجية الدورة

تركّز الدورة على تطوير قدرات مديري الاستراتيجيات في صياغة الخيارات الاستراتيجية للأعمال، وفهم العوامل المؤثرة على اتخاذ القرار، وتحليل القدرة التنافسية، والتخطيط للتنفيذ الاستراتيجي.

تشمل الدورة أيضًا تعزيز مهارات الاتصال لضمان التزام الموظفين، مواءمة مصالح أصحاب المصلحة، ومراجعة فعالية التخطيط والميزانية لضمان تحقيق أهداف المنظمة.

محاور الدورة

اليوم الأول:

- التعرف على كيفية إنشاء خيارات إستراتيجية للأعمال والتعرّف على العوامل التي تؤثر على عمليات اتخاذ القرار
- تطوير قدرات مديري الإستراتيجيات

اليوم الثاني:

- إدراك أن إستراتيجية العمل قد ترتبط إما ببيئة تنافسية مزدحمة أو بمخاطر عالية ومفهوم مبتكر جديد
- فهم أهمية تحليل القدرة التنافسية الراهنة وتوقع الاحتمالات المستقبلية

اليوم الثالث:

- تطوير مهارات الاتصالات للحصول على التزام الموظفين على جميع المستويات في الشركة
- إعداد بيانات مكثفة وواضحة عن الرؤية والرسالة أو المهمة والقيم بما تحمله من معنى وقيمة

اليوم الرابع:

- فهم وجهات النظر الثقافية المختلفة وكيفية قيامها بتمكين الأفراد أو تثبيطهم عن تبني أهداف المنظمة ورغباتها
- وضع إستراتيجيات للمواءمة بين اهتمامات جميع أصحاب المصلحة نحو الأهداف المشتركة

اليوم الخامس:

- فهم أهمية وضع الإستراتيجيات والتفكير في إعداد الخطط الإستراتيجية والتنفيذية
- مراجعة فعالية تخطيط العمليات في مؤسستك بما في ذلك وضع الميزانية والتنبؤ بها

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركون شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.