



الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية Course

لو موريس	الفندق :	باريس	المدينة :
2026-01-16	تاريخ النهاية :	2026-01-12	تاريخ البداية :
\$ 5950	السعر :	Week 1	الفترة :



فكرة الدورة التدريبية

لكل المسوّلين الإداريين والمديرين خلفيات مهنية مختلفة ومتعددة بما في ذلك الخلفية التقنية والتجارية والمالية. يحتاج الجميع إلى مهارات سليمة في إدارة الاستراتيجية لاتخاذ القرارات الكبيرة المتعلقة بتوجيه منظماتهم في المستقبل.

توفر هذه الدورة التدريبية لكبار المسوّلين الإداريين الفرصة لمعرفة أو تحدث معرفتهم بالأدوات والتكنولوجيات الضرورية للابداع ووضع الاستراتيجيات والتخطيط الاستراتيجي.

ندرك في أندلسون التحديات المتمثلة في اتخاذ قرارات صعبة في سيناريو عالمي سريع التغير ولا يمكن التنبؤ به. إن وضع الاستراتيجية وتنفيذها يتافق مع مقدمة التغيير.

وذلك سوف تتناول هذه الدورة التدريبية أهمية القدرات القيادية في صياغة الاستراتيجيات وكذلك إيجاد وإحداث التغيير في المنظمة وذلك بمخاطبة قلوب وعقول الموظفين.

أهداف الدورة التدريبية

عبر حضور هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد الأدوات المناسبة لمراجعة سياق العمل والبيئة الاقتصادي لشركتك
- تطبيق أدوات وتقنيات تطوير استراتيجية مع الإقرار بأن الترتيب والنهج يؤثران في اتخاذ القرارات
- التعرّف على تطوير استراتيجيات المبتكرة والتدريجية
- النظر في تأثير الثقافة على تنفيذ استراتيجية واستعراض فعالية الأساليب الحالية
- تطوير قدراتك القيادية لإلهام جميع الموظفين وتحفيزهم والتفاعل معهم

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المدراء وكبار المسوّلين الإداريين
- قادة الفريق
- مدراء إستراتيجيات الشركات والموارد البشرية وغيرهم من المديرين التنفيذيين
- رؤساء الفروع
- رؤساء الأقسام



منهجية الدورة

تركز الدورة على تطوير قدرات مديرى الاستراتيجيات في صياغة الخيارات الاستراتيجية للأعمال، وفهم العوامل المؤثرة على اتخاذ القرار، وتحليل القدرة التنافسية، والتخطيط للتنفيذ الاستراتيجي.

تشمل الدورة أيضًا تعزيز مهارات الاتصال لضمان التزام الموظفين، مواءمة مصالح أصحاب المصلحة، ومراجعة فعالية التخطيط والميزانية لضمان تحقيق أهداف المنظمة.

محاور الدورة

اليوم الأول:

- التعرف على كيفية إنشاء خيارات إستراتيجية للأعمال والتعزّز على العوامل التي تؤثر على عمليات اتخاذ القرار
- تطوير قدرات مديرى الإستراتيجيات

اليوم الثاني:

- إدراك أن إستراتيجية العمل قد ترتبط إما ببيئة تنافسية مزدحمة أو بمخاطر عالية ومفهوم مبتكر جديد
- فهم أهمية تحليل القدرة التنافسية الراهنة وتوقع الاحتمالات المستقبلية

اليوم الثالث:

- تطوير مهارات الاتصالات للحصول على التزام الموظفين على جميع المستويات في الشركة
- إعداد بيانات مكثفة وواضحة عن الرؤية والرسالة أو المهمة والقيم بما تحمله من معنى وقيمة

اليوم الرابع:

- فهم وجهات النظر الثقافية المختلفة وكيفية قيامها بتمكين الأفراد أو تشبيطهم عن تبني أهداف المنظمة ورغباتها
- وضع إستراتيجيات للمواءمة بين اهتمامات جميع أصحاب المصلحة نحو الأهداف المشتركة

اليوم الخامس:

- فهم أهمية وضع الإستراتيجيات والتفكير في إعداد الخطط الإستراتيجية والتنفيذية
- مراجعة فعالية تخطيط العمليات في مؤسستك بما في ذلك وضع الميزانية والتبؤ بها

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com



HIGH POINT CENTER

الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركي شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.

📞 +971 50 360 6133

📍 UAE - Dubai

✉️ info@highpointtc.com

🌐 www.Highpointtc.com