



HIGH POINT CENTER



## أفضل ممارسات التوزيع اللوجستي Course

أتلانتس ذا بالم

الفندق :

دبي

المدينة :

2026-01-16

تاريخ النهاية :

2026-01-12

تاريخ البداية :

\$ 3950

السعر :

Week 1

الفترة :



## فكرة الدورة التدريبية

تعد لوجستيات التوزيع (المعروفة أيضًا باسم لوجستيات النقل أو لوجستيات المبيعات) الرابط بين الإنتاج والسوق، حيث تضم جميع العمليات التي ينطوي عليها توزيع البضائع من شركات التصنيع إلى العملاء، سواء كان العملاء هم عملاء نهائين أو موزعون أو معالجون. ستغطي الدورة التدريبية لأفضل ممارسات التوزيع اللوجستي كلاً من التطبيقات العملية والمفاهيم النظرية المهمة، حيث يمكن للأشخاص من تخصصات مختلفة مثل الإدارة والهندسة والرياضيات والإحصاء حضور هذه الدورة والاستفادة منها في أعمالهم. وستشمل الدورة جميع عناصر التوزيع وإدارة الخدمات اللوجستية، بما في ذلك التوزيع المادي، و اختيار المستودع، ومناولة المواد، والتعبئة، وتنفيذ الطلبات، وخدمة العملاء، وإدارة المخزون، والاستلام، ومخازن الإنتاج، والبضائع المعادلة.

## أهداف الدورة التدريبية

مع نهاية الدورة التدريبية في أفضل ممارسات التوزيع اللوجستي، ستكون قادرًا على:

- التعامل مع الأساليب الكمية الالزمة للتعامل مع مشاكل إدارة الحياة الواقعية.
- التعرف على حدود ونطاق تطبيق الأساليب الكمية المقترنة.
- التعامل مع قضايا عديدة متعلقة بالاحتمالات والإحصاءات والبرمجة الرياضية.
- اكتساب فهم واسع في تصميم الشبكة والنقل والتباو بالطلب.
- تقييم مراقبة المخزون في أنظمة أحادية ومتعددة المستويات، والحوافز في سلسلة التوريد.
- التعرف على مشاكل توجيه الشبكة وتطوير حلول لمشكلة TSP.

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- إدارة سلسلة التوريد.
- تصميم الشبكات والنقل.
- تباوات الطلب.
- مراقبة المخزون في أنظمة أحادية ومتعددة المستويات.
- الحوافز في سلسلة التوريد.
- توجيه المركبات.

## منهجية الدورة

تركز هذه المنهجية التدريبية على إدارة سلسلة التوريد من التخطيط والتنظيم، تصميم الشبكات والنقل، والتبيؤ بالطلب باستخدام طرق كمية ونوعية متنوعة، إلى إدارة المخزون سواء في حالات الطلب الحتمي أو العشوائي، بما يشمل سياسات Q, R, وسياسات S, (S, s)، وإدارة سلاسل التوريد متعددة المستويات مع معالجة تأثير Bullwhip في سلسلة التوريد، تصميم خطط الأسعار والمخزونات وحقوق اتخاذ القرار بين المصنعين وبائعي التجزئة، وأخيراً مشاكل توجيه المركبات وحل مشاكل VRP وTSP باستخدام خوارزميات وأساليب عملية متنوعة لتحسين كفاءة النقل والتوزيع في بيئات سلاسل التوريد الواقعية.

## محاور الدورة

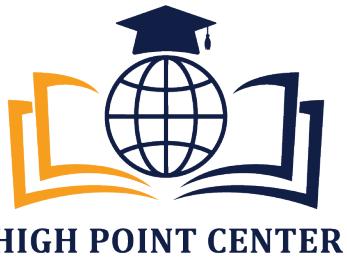
اليوم الأول:

### إدارة سلسلة التوريد

- ماذا نعني باللوجستيات؟
- هيكل شبكات الإنتاج والتوزيع.
- عوامل المنافسة ومحركات التكلفة والاستراتيجية.
- دور عمليات الجرد.
- نموذج كلاسيكي: كمية الطلب الاقتصادي.
- التعامل مع عدم اليقين.
- إعداد مخزون السلامة.
- عملية اتخاذ القرار من مرحلتين: تخطيط الإنتاج في بيئة التجميع حسب الطلب.
- نشر المخزون.
- التدفقات المادية والنقل.
- الآفاق الزمنية والمستويات الهرمية.
- مناهج القرار.
- تدفق المعلومات وحقوق اتخاذ القرار.
- النماذج والأساليب الكمية.

### تصميم الشبكات والنقل

- دور العقد الوسيطة في شبكة التوزيع.
- تأثير تجميع المخاطر: تقليل مستوى عدم اليقين.
- دور نقاط العبور في تحسين النقل.
- نماذج تحسين الموقع والتدفق.



HIGH POINT CENTER

- مشكلة النقل.
- مشكلة تدفق التكلفة الدنيا.
- مشكلة موقع المصنوع.
- تجمیع كافة الجوانب والعوامل معاً.
- النماذج التي تتضمن تکالیف غير خطية.

اليوم الثاني:

## التتبؤ

- نظرة عامة على التتبؤ.
- المتغير المتوقع.
- عمليات التتبؤ.
- مقاييس أخطاء التتبؤ.
- الخطأ المتوسط.
- متوسط الانحراف المطلوب.
- الخطأ المعياري.
- متوسط النسبة المئوية لخطأ ومتوسط النسبة المئوية لخطأ المطلوب.
- .%ME%, MAD%, RMSE%
- .U Theil's statistic
- استخدام مقاييس دقة التتبؤ.
- تصنيف طرق التتبؤ.
- المتوسط المتحرك
- الخوارزمية.
- ضبط المعلمات.
- العيوب والقيود.
- التجانس الأسوي**ي البسيط**.
- التجانس الأسوي مع الاتجاه.
- التجانس الأسوي مع الموسمية.
- التجانس مع الموسمية والاتجاه.
- الانحدار الخطى البسيط.
- إعداد البيانات للانحدار.
- التتبؤ بمنتجات جديدة.
- طريقة دلفى وعملية الاجنة.
- نموذج لانكستر Lancaster model: التتبؤ بالمنتجات الجديدة من خلال ميزات المنتجات.

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com

- نموذج البيع المبكر.
- نموذج باس Bass.

### إدارة المخزون مع الطلب الحتمي

- كمية الطلب الاقتصادي.
- متانة نموذج كمية الطلب الاقتصادي EOQ.
- حالة  $0 < LT < Q$ . النموذج (R, Q).
- حالة معدل التجديد المحدود.
- كمية الطلب الاقتصادي متعدد العناصر EOQ.
- حالة تكاليف الطلب المشتركة.
- الحالة متعددة العناصر مع وجود قيود على قدرة الطلب.
- حالة التكاليف غير الخطية.
- حالة الطلب المتغير مع التباين المعروف.

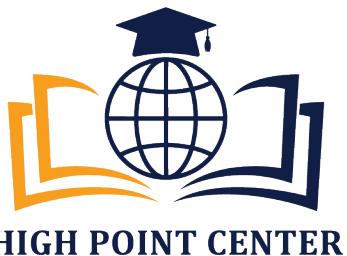
اليوم الثالث:

### مراقبة المخزون: الحالة العشوائية.

- نموذج Newsvendor.
- امتدادات مشكلة Newsvendor.
- مشاكل متعددة الفترات.
- الكمية الثابتة: نموذج (Q, R).
- تحسين نموذج (Q, R) في حالة اعتماد تكلفة نفاذ المخزون على حجم نفاذ المخزون.
- نظام (Q, R): حالة القيد على مستوى الخدمة من النوع الثاني.
- تحسين نموذج (Q, R) في حالة اعتماد تكلفة المخزون على دعوث نفاذ المخزون نظام (Q, R): حالة القيد على مستوى الخدمة من النوع الأول.
- المراجعة الدورية: سياسات  $S$  و  $(s, S)$ .
- سياسة  $S$ .
- سياسة  $(s, S)$ .

### إدارة المخزون في سلاسل التوريد متعددة المستويات

- إدارة السلاسل متعددة المستويات: مخزون التثبيت مقابل مخزون المستوى.
- ميزات مخزون التثبيت ومنطق مخزون المستوى.
- التنسيق في سلسلة التوريد: تأثير السوط Bullwhip.
- سلسلة توزيع خطية ذات مستويين وطلب معين.



HIGH POINT CENTER

- السلسلة الشجرية Arborescent ذات مستويين: نقطة عبور ذات طلب غير مؤكد.
- سلسلة توريد ذات مستويين في حالة الطلب العشوائي.

اليوم الرابع:

### الدوافز في سلسلة التوريد

- قرارات السعر: تهميش مزدوج.
- الحل الأفضل الأول: الشركة المتكاملة رأسياً.
- الحالة المفكرة رأسياً: مُصنّع وبائع تجزئة مستقلين.
- مخرج: تصميم خطط الدوافز.
- قرار السعر في بيئه تنافسية.
- سلسلة التوريد المفكرة رأسياً: مُصنّع وبائع تجزئة مستقلين.
- قرار المخزونات: مشكلة NewsVendor.
- الحل الأفضل الأول: الشركة المتكاملة رأسياً.
- الحالة المفكرة رأسياً: مُصنّع وبائع تجزئة مستقل.
- مخرج: تصميم الدوافز وإعادة تخصيص حقوق القرار.
- قرار الجهد المبذول لإنجاح وبيع المنتج.
- الحل الأفضل الأول: الشركة المتكاملة رأسياً.
- الحالة المفكرة رأسياً: بائع تجزئة ومصنّع مستقل.
- حالة الجهود في كل من مرحلتي المنبع والمصب.

اليوم الخامس:

### توجيه المركبة

- مشاكل توجيه الشبكة.
- طرق حل لمشكلة symmetric TSP.
- خوارزمية سلسلة أقرب الجيران.
- الاستدلال القائم على الإدراج.
- طرق البحث المحلية.
- طرق الحل لأساسيات مشكلة VRP.
- طرق بناءة لمشكلة VRP.
- طرق تحليل مشكلة VRP.
- ميزات إضافية من real-life VRP.
- طرق بناءة لVRP مع نوافذ زمنية.

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com



## الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركي شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.

📞 +971 50 360 6133

📍 UAE - Dubai

✉️ info@highpointtc.com

🌐 www.Highpointtc.com