



Course أفضل ممارسات سلسلة توريد الأزياء بالتجزئة

المدينة :	القاهرة	الفندق :	قاعة فندقية
تاريخ البداية :	2026-01-18	تاريخ النهاية :	2026-01-22
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

منذ ظهور نموذج "الموضة السريعة" قبل عقدين من الزمن، أصبحت سلاسل التوريد محركاً رئيسياً لنجاح شركات الملابس، فلها أهمية من الناحية الاستراتيجية اليوم أكثر مما سبق، بسبب الضغوط الإضافية التي أحدثتها اتجاهات عديدة وبيئي تجار التجزئة الرائدون في مجال الأزياء ميزة تنافسية من خلال إعادة تصميم سلاسلهم في التوريد وتكييفها لتلبي استراتيجياتهم الفردية على أكمل وجه، فيوفر هذا النهج من بين مزايا أخرى تخفيضاً كبيراً في تكاليف الإنتاج عن طريق خفض تكاليف التطوير والتصنيع واللوجستيات، كما أنه يقلل من الوقت الذي تستغرقه الشركة للانتقال من تطوير الفكرة إلى وضعها في المتجر.

تهدف الدورة التدريبية إلى تعريف المشاركين بالتحديات الحيوية شديدة التعقيد التي تواجه اللوجستيين في إدارة سلسلة توريد الأزياء بالتجزئة، وقضايا إدارة سلسلة التوريد SCM في مجال البيع بالتجزئة خاصة، وتغطي الدورة أيضاً المصادر الدولية، والتجارة، والتخطيط والتنبؤ، ونماذج الأعمال، واستراتيجيات التشغيل، ونماذج توزيع التصميم.

أهداف الدورة التدريبية

مع نهاية الدورة التدريبية، ستمكن من:

- الحصول على فهم واسع لتجارة الأزياء بالتجزئة وإدارة سلسلة التوريد الفعالة من جانب التكلفة.
- عرض النمو والتغيرات المبكرة في صناعة الأزياء، والتي أدت إلى محركات التغيير في سوق اليوم.
- فهم كيف عمل قطاع الأزياء التقليدية على نموذج تخطيط أربعة مواسم.
- فهم الاتجاهات في سوق الأزياء ومناقشة التغيرات في سلسلة التوريد بعمق مع مناقشة أكثر تفصيلاً حول الاستعانة بمصادر خارجية والتعاقد مع جهة خارجية في سلسلة توريد الأزياء الدولية.
- التعرف على الإطار المفاهيمي لأنواع استراتيجيات التعهيد والاستعانة بمصادر خارجية.
- العثور على المناهج المختلفة التي تتبعها الشركات، من العمل من خلال الوسطاء إلى التعامل مباشرة مع الموردين، مع أو بدون محاور دولية.
- التعامل مع القضايا الاستراتيجية الرئيسية التي تدور حول العواقب الاجتماعية والبيئية للإنتاج خارج الحدود.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- من يرغب في معرفة المزيد عن صناعة الأزياء والموضة، وإدارة سلسلة توريد الأزياء بالتجزئة

منهجية الدورة

تركز هذه المنهجية التدريبية على إدارة سلاسل توريد الأزياء بالتجزئة، مع دراسة أثر الطبيعة المتغيرة للأسواق، الموضة السريعة، والقطاعات الفاخرة على اللوجستيات واستجابة سلسلة التوريد للتشنت العالمية والتحديات الرقمية. وتشمل استراتيجيات الاستعانة بمصادر خارجية والتعاقد مع جهات خارجية، استخدام أساليب Lean و Agile و Leagile، بالإضافة إلى المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR وتطبيقها في الإنتاج العالمي، مع دراسات حالة عملية. كما تتناول الخدمات اللوجستية الدولية وأثرها الاقتصادي وإدارة المخاطر والأمن، وأخيرًا تحسين خدمة المستهلك في المتاجر التقليدية وعبر الإنترنت من خلال تصميم قنوات التوزيع متعددة القنوات وتطبيق أفضل الممارسات لتجربة وفاء الطلاب.

محاور الدورة

اليوم الأول:

الطبيعة المتغيرة لتجارة الأزياء بالتجزئة: الآثار المترتبة على اللوجستيات

- الأزياء: دورها في الثقافة.
- بيئة البيع بالتجزئة للأزياء المتغيرة.
- ظهور الموضة السريعة.
- القطاعات الفاخرة.
- الموضة السريعة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- ثورة الإنترنت.
- استجابة سلسلة التوريد.
- التشنت العالمي لسلاسل توريد الأزياء.
- التحديات اللوجستية عبر الإنترنت.

اليوم الثاني:

الاستعانة بمصادر خارجية والتعاقد مع جهة خارجية في سلسلة توريد الأزياء الدولية

- استراتيجيات التعاقد.
- طبيعة التعاقد مع جهات خارجية.
- أنواع التعاقد مع جهات خارجية.
- الاستعانة بمصادر خارجية وإعادة التوطين.
- علاقات سلسلة التوريد والاستجابة حسب فئة المنتج.
- Lean, agile, leagile

اليوم الثالث:

المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في سلاسل توريد الأزياء الدولية

- تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات وسياقها المؤسسي.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات الاستراتيجية.
- تنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في سلاسل التوريد العالمية للأزياء.
- حلول وسط للمسؤولية الاجتماعية للشركات في إنتاج الملابس العالمي.
- دراسات حالة عملية للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تصنيفات الشركات المسؤولة اجتماعياً.
- سريلانكا وممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في صناعة الملابس.

الخدمات اللوجستية الدولية

- التعاريف والأثر وقنوات التوزيع.
- الأثر الاقتصادي للوجستيات وإدارة سلسلة التوريد SCM ضمن قنوات التوزيع.
- لوجستيات التجزئة للأزياء وإدارة سلسلة التوريد SCM.
- العولمة.
- الخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد SCM في الاقتصاد العالمي.
- المخاطر العالمية والاضطراب وأمن سلسلة التوريد.
- اللوجستيات الدولية وآثار إدارة سلسلة التوريد SCM على بائعي الأزياء بالتجزئة.

اليوم الرابع:

خدمة المستهلك في المتجر

- سلسلة توريد الأزياء الوطنية بالتجزئة.
- استراتيجية النظم اللوجستية للبيع بالتجزئة وتصميمها.
- خدمة المستهلك داخل المتجر.
- بعض الدراسات التجريبية.
- اقتراحات لتحسين خدمة المستهلك في المتجر.

اليوم الخامس:

خدمة المستهلك عبر الإنترنت

- سلسلة توريد الأزياء بالتجزئة عبر الإنترنت.
- دراسة الجدوى الخاصة بقنوات البيع بالتجزئة متعددة القنوات.
- اعتبارات التصميم اللوجستي لتحقيق تعدد القنوات.
- اقتراحات لتحسين خدمة الوفاء عبر الإنترنت.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركون شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.