



البرنامج الأساسي لإدارة المشتريات الدفاعية Course

الريتز كارلتون الدوحة	الفندق :	الدوحة	المدينة :
2026-12-31	تاريخ النهاية :	2026-12-27	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

تم تصميم دورة "إدارة المشتريات الدفاعية الأساسية" لتزويد المشاركين بفهم شامل للمفاهيم الأساسية والمبادئ الرئيسية المتعلقة بإدارة برامج المشتريات الدفاعية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الالزمة للتنقل بفعالية في المشهد المعقد للمشتريات الدفاعية، مما يضمن تحقيق نتائج ناجحة لمنظمائهم.

أهداف الدورة التدريبية

سيتمكن المشاركون في نهاية هذه الدورة التدريبية:

- فهم شامل لمفاهيم إدارة المشتريات الدفاعية، والعمليات، وأفضل الممارسات.
- التعرف على الأطر القانونية والتنظيمية التي تحكم المشتريات الدفاعية.
- تطوير القدرة على تحليل وتقدير متطلبات الشراء، بما في ذلك المواصفات الفنية، والاعتبارات المالية، وتقدير المخاطر.
- اكتساب المهارات في اختيار الموردين، وتفاوض العقود، وإدارة الأداء.
- تعلم استراتيجيات فعالة للتخفيف من المخاطر والتصدي للتحديات في إدارة المشتريات الدفاعية.
- فهم أهمية الأخلاقية، والشفافية، والمسؤولية في إدارة المشتريات الدفاعية.
- تعزيز مهارات إدارة المشاريع المتعلقة ببرامج المشتريات الدفاعية.
- توعية المشاركين بالاتجاهات والابتكارات الناشئة في إدارة المشتريات الدفاعية.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المختصين في المشتريات في القطاع الدفاعي، مثل مدير المشتريات، ومسؤول العقود، وضباط الإمداد، وأخصائي اللوجستيات.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهجية متكاملة لبناء فهم عملي واستراتيجي لإدارة المشتريات الدفاعية، تبدأ بتوضيح الإطار المفاهيمي والقانوني وأدوار الجهات المعنية، مع التأكيد على الحكومة والشفافية.

ثم تنتقل إلى التخطيط الاستراتيجي للمشتريات من خلال تحديد الاحتياجات، ودراسة السوق، و اختيار الموردين وربط ذلك بالميزانية وتقدير

التكاليف.

كما تغطي المنهجية عمليات الشراء والتعاقد، بما يشمل إعداد طلبات العروض، التقييم، التفاوض، وإدارة العقود وتوли اهتماماً خاصاً بإدارة المخاطر ومتابعة أداء الموردين وإدارة التغييرات، وصولاً إلى ربط المشتريات الدفاعية بإدارة المشاريع وتحقيق التحسين المستمر.

محاور الدورة

اليوم الأول:

مقدمة في إدارة المشتريات الدفاعية

- نظرة عامة على المشتريات الدفاعية وأهميتها في سياق إدارة المشتريات.
- المعنيون الرئيسيون وأدوارهم في عمليات المشتريات الدفاعية.
- الأطر القانونية والتنظيمية في المشتريات الدفاعية.
- الاعتبارات الأخلاقية والشفافية في إدارة المشتريات.

اليوم الثاني:

التخطيط والاستراتيجية للمشتريات

- تعريف متطلبات الشراء والتعرف على معنى المشتريات الدفاعية.
- البحث في السوق وتحديد الموردين المناسبين.
- تطوير استراتيجيات المشتريات الدفاعية الفعالة.
- الميزانية وتقدير التكاليف ضمن خطة إدارة المشتريات.

اليوم الثالث:

عملية المشتريات والتعاقد

- تطوير طلب تقديم العرض (RFP).
- معايير التقييم وعمليات الاختيار.
- التفاوض على العقود وإدارتها، بما في ذلك حقوق الملكية الفكرية وحقوق البيانات.
- معنى إدارة المشتريات وأهميتها في استراتيجيات المشتريات العالمية.

اليوم الرابع:

 +971 50 360 6133

 UAE - Dubai

 info@highpointtc.com

 www.Highpointtc.com



إدارة المخاطر في المشتريات الدفاعية

- التعرف على المخاطر وتقديرها ضمن عملية إدارة المشتريات.
- استراتيجيات التخفيف من المخاطر وتطبيقها.
- مراقبة وإدارة أداء الموردين.
- إدارة التغييرات وتعديلات العقود.

اليوم الخامس:

إدارة المشاريع في المشتريات الدفاعية

- التخطيط للمشاريع والجدولة.
- إدارة الموارد والتنسيق بين الفرق.
- التواصل والمشاركة مع المعنيين.
- الدروس المستفادة والتحسين المستمر في إدارة المشتريات.

الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركون شهادة هي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.