



## اللوجستية Course النحوية التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ عمليات التموين من خلال الشبكة

فندق تركيا	الفندق :	إسطنبول	المدينة :
2026-12-25	تاريخ النهاية :	2026-12-21	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :

## فكرة الدورة التدريبية

نقدم لكم دورة التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ عمليات التموين من خلال الشبكة اللوجستية، وذلك إلى كل من يرغب في اكتساب مهارات كبيرة في إدارة المخازن والمستودعات والتعرف على أسرار وظيفة اللوجستيك في المؤسسات والشركات، والعمل على تطوير واقع العمل اللوجستي في الشركات.

وإن الإدارة اللوجستية هي عبارة عن جزء من إدارة سلاسل الإمداد حيث تقوم بتنظيم وتنفيذ ومراقبة كفاءة وفعالية التدفق الأمامي والعكسي لكل من السلع والخدمات والعمل على تخزينها، وكذلك المعلومات ذات الصلة بين نقاط المنشأ ونقاط الاستهلاك وذلك من أجل الوفاء بالمتطلبات الخاصة بالعملاء، وإدارة عمليات الشبكات اللوجستية يتم استخدام البرامج من أجل إدخال الأتمتة للعمليات اللوجستية والتي تساعد قطاع سلسلة الإمداد في أتمتها سير العمل وكذلك نظام الإدارة، ومن الجدير بالذكر أن هناك عدداً قليلاً من الأقسام في اللوجستيات التي تستخدم البرمجيات الحديثة في مجال إدارة الشبكات اللوجستية.

## أهداف الدورة التدريبية

عند نهاية برنامج الدورة سيكون المشاركون فيها قد تعرفوا على:

- العمل على تقديم الاستشارات الطويلة والقصيرة الأمد عن الأنشطة المتعلقة بالصيانة والخدمات.
- إدارة تحليلات البيانات السابقة والحالية والمتوقعة للخدمات اللوجستية.
- اكتساب المشاركون المعرفة الخاصة بالتنظيم الاستراتيجي لإدارة اللوجستيات وإدارة سلسلة التوريد.
- وضع الخطط الاستراتيجية التي تعمل على تطوير عمل الشبكات اللوجستية.
- تنمية مهارات المشاركون في اتخاذ القرارات الفعالة في مجال إدارة الموارد واللوجستيات.
- إلمام المشاركون بالاتجاهات الحديثة في التخطيط الاستراتيجي واللوجستيات.

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- مدراء المؤسسات والشركات.
- العاملين في مجال إدارة المشتريات والخدمات اللوجستية.
- مدراء المستودعات والمخازن.
- رجال الأعمال ومدراء الشركات التجارية.
- العاملين في الشبكات اللوجستية في المؤسسات والمنظمات.
- العاملين في لجان المشتريات في المؤسسات.
- طلاب وذريجي كليات إدارة الأعمال من مختلف الجامعات.

## منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهجية متكاملة لتطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي وفهم دور اللوجستيات في المؤسسات. تبدأ بتوضيح أساسيات التخطيط الاستراتيجي وخصائص الأفراد ذوي التفكير الاستراتيجي، ثم تنتقل إلى صياغة الاستراتيجيات وربطها بدور الشبكات والعمليات اللوجستية.

كما تركز على استعراض أسباب وأهداف وظيفة اللوجستيات، واستراتيجياتها الحديثة، وعلاقتها بالوظائف المختلفة في المؤسسة، بما في ذلك التسويق. وتحتتم الدورة بتطبيقات عملية لإدارة العمليات والأنشطة اللوجستية والخدمات المرتبطة بها، بما يعزز كفاءة الأعمال وتطوير أداء المؤسسات.

## محاور الدورة

### اليوم الأول:

- التخطيط الاستراتيجي
- خصائص الأفراد ذو الفكر الاستراتيجي
- مراحل التخطيط الاستراتيجي
- قبل صياغة الاستراتيجية

### اليوم الثاني:

- صياغة الاستراتيجية
- تعريف والأمداد والدعم.
- تعريف الشبكات اللوجستية وأهميتها في عمل الشركات.
- أهمية وظيفة اللوجستية في الشركات والمؤسسات.

### اليوم الثالث:

- أسباب ظهور وظيفة اللوجستيك في المؤسسات.
- الاستراتيجيات الحديثة في الشبكات اللوجستية.
- أهمية وأهداف اللوجستيك.

### اليوم الرابع:

- تعريف اللوجستيك المكتبي.
- علاقة اللوجستيك في وظائف المؤسسات.
- علاقة اللوجستيك في التسويق.

**اليوم الخامس:**

- عمليات وأنشطة اللوجستيات
- إدارة الخدمات اللوجستية وعلاقتها بتطور عمل المؤسسات.

### **الشهادات المُعتمدة**

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع.  
تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.