



Course إدارة الإنتاج ومتطلبات مواد التخطيط

أتلانتس ذا بالم

2026-12-25

\$ 3950

الفندق :

تاريخ النهاية :

السعر :

دبي

2026-12-21

Week 1

المدينة :

تاريخ البداية :

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

يتضمن هذا البرنامج المفاهيم الهامة مثل التنبؤ بحجم الطلب والقدرة على التخطيط وتحديد المتطلبات والجدولة، وسيقوم المشاركون في هذه الدورة التفاعلية بتعلم جميع العمليات الحرجة والصيغ والعمليات الحسابية المطلوبة لإدارة نظم الإنتاج على نحو فعال وتمكينهم من اتخاذ أفضل القرارات، واكتساب المعارف والمهارات والتقنيات اللازمة لأداء جميع المهام الأساسية في بيئة إنتاجية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- وضع مؤشرات قياس الأداء لنظم الإنتاج.
- تحديد أفضل حجم للمخزون وكميات الإنتاج.
- التقدير والتحكم في سعة المتطلبات والاستخدام.
- إنشاء إطار لتخطيط الإنتاج وإظهار مدى تناسبها في سياق سلسلة التوريد.
- إنشاء توقعات الطلب المتوقع على المستوى الكلي واستخدامها كأساس لجميع الخطط المستقبلية.
- جمع وإدارة مبيعات وخطط العمليات باستخدام جدول زمني متسلسل.
- معرفة كيفية وضع نظام تخطيط للاحتياجات من المواد في إطار تخطيط إنتاج شامل وكيفية استخدامها.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المهنيون العاملون في الوظائف التالية: إدارة سلسلة التوريد والشراء وتخطيط المخزون والمشتريات وفي الإنتاج والعمليات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذا البرنامج ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته في هذا المجال.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهجية شاملة لتطوير مهارات التخطيط والإنتاج في بيئة التصنيع، تبدأ بأساسيات **S&OP** و **PPC** لفهم آليات التخطيط والمراقبة والإنتاجية، ثم تنتقل إلى جدولة الإنتاج وتخطيط متطلبات المواد باستخدام أنظمة **MRP** وفاتورة المواد. وتركز على تخطيط حجم السعة وتحليل التكاليف ونقاط التعادل واستغلال القدرة الإنتاجية، إلى جانب إدارة الطلب والتنبؤ بأنواعه. كما تشمل الدورة إدارة المخزون بأنواعه وتكاليفه ونقاط إعادة الطلب، مع تطبيق التحليل الثلاثي متعدد المعايير. وتختتم بقياس الأداء عبر مؤشرات الأداء الرئيسية وتحسين نظام الإنتاج لتحقيق كفاءة أعلى واستدامة العمليات.

محاور الدورة

اليوم الأول:

المبيعات وعمليات التخطيط "S&OP":

- أساسيات "S&OP"
- عروض "S&OP"
- تعديل "S&OP"
- المقايضات الأساسية في "S&OP"
- التخطيط الزمني المتسلسل.
- تقييم الخطط البديلة.

التخطيط ومراقبة الإنتاج "PPC":

- تعريف التخطيط ومراقبة الإنتاج.
- مجالات التأثير على التخطيط ومراقبة الإنتاج "PPC".
- وضع إطار لنظام "PPC".
- أنشطة نظام "PPC".
- الإنتاجية في بيئة إنتاج.

اليوم الثاني:

متطلبات التخطيط والجدولة:

- أنشطة جدولة الإنتاج الرئيسية.
- تقنيات جدولة الإنتاج الرئيسية.
- تسجيل زمني متسلسل.
- المتاح للعرض {Available to promise}.
- تخطيط متطلبات المواد "MRP".
- فاتورة المواد "BOM".



- إجراء "MRP".
- سجل "MRP" الأساسي.

تخطيط المواد لـ:

- الأحجام بسعة محددة "Lot for lot".
- الأحجام المختلفة "Lot size".

اليوم الثالث:

تخطيط حجم السعة:

- تحليل حجم التكلفة.
- تحليل نقطة التعادل.
- القدرة على القياس.
- حساب متطلبات السعة.
- استغلال السعة المتاحة.
- شجرة اتخاذ القرار.

إدارة الطلب:

- إدارة الطلب في أنظمة "PPC".
- إطار التنبؤ.
- تقنيات التنبؤ.
- تقييم التوقعات.
- الطلب المستقل وغير المستقل.

اليوم الرابع:

إدارة المخزون:

- أنواع المخزون.
- تكاليف المخزون.
- كمية الإنتاج الاقتصادية.
- نقطة إعادة الطلب.
- نموذج اقتصادي لكمية الطلب.
- دورة طلب المخزون.
- التحليل الثلاثي ذات المعايير المتعددة.

اليوم الخامس:



قياس الأداء:

- قياس الأداء.
- القياس والمعايير.
- مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحسين نظام الإنتاج الحالي.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.