



Course إدارة المحتوى المحلي والاعتماد على الثروات الداخلية

لو موريس

2026-12-25

\$ 5950

الفندق :

تاريخ النهاية :

السعر :

باريس

2026-12-21

Week 1

المدينة :

تاريخ البداية :

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

إن تشجيع استخدام المحتوى المحلي من خلال المنتجات الوطنية يمثل أحد عناصر الدعم الرئيسة والمباشرة لتعزيز الصناعة المحلية، وتحفيز المنتجات الوطنية ومنحها الأولوية في المشتريات الحكومية وبناء قوى عاملة مدربة وقدرات توريد عالية ودمج المحتوى المحلي مع خطط قطاع الأعمال ومتابعة البرامج بنجاح. كما يهدف إلى زيادة الطاقة الإنتاجية لدى المصنّعين الوطنيين لاستيعاب الطلب الحكومي وتأمين الاكتفاء الذاتي في المواد والسلع الأساسية، وهو ما يؤدي حتماً إلى تعزيز الناتج المحلي الإجمالي، وتعزيز القاعدة الإنتاجية من خلال تنويع الصناعة الوطنية في مختلف القطاعات. وكذلك الاعتماد على الثروات الداخلية والفوائد المتعددة للمشاريع لتطوير المكونات الأساسية لإستراتيجية المحتوى.

أهداف الدورة التدريبية

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد العوامل الرئيسية في تطوير المحتوى المحلي المطبقة على سياق تعاقد معين، وتقييم تأثيرها على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الأعمال
- المشاركة في تطوير وتنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي وتنفيذ خطة إدارة المحتوى المحلي، والمشاركة في مناقصة عقد الشراء والتفاوض والمتابعة، مع مراعاة تأثيرات الأحكام المحلية على إدارة القوى العاملة
- إدارة لوائح المحتوى المحلي
- فهم آخر التحديثات لمنهجية حساب المحتوى المحلي وتأثيرها على المشاريع والتخطيط
- المشاركة في وضع خطة إدارة المحتوى المحلي
- تعلم كيفية تحسين إدارة المحتوى المحلي بشكل ملحوظ داخلياً وعبر قاعدة الموردين المتاحة

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- مديرو المحتوى المحلي
- مسؤولي بناء القدرات
- مدراء الموارد البشرية
- مديري العمليات واللوجستيات
- مديرو سلسلة التوريد والمشتريات
- مديرو التخطيط والإستراتيجية
- مدراء المشاريع

- المسؤولين الحكوميون
- المديرين القانونيين والعقود
- مدراء تطوير الأعمال

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهجية شاملة لتطوير وتنفيذ **المحتوى المحلي** على المستويات المؤسسية والحكومية. تبدأ بتأسيس فهم للوضع الحالي للمحتوى المحلي عالمياً وتقنيات قياسه، مع استعراض عوامل النجاح والاستراتيجيات الأساسية لتطبيقه. ثم تركز على التحديات والمخاطر المرتبطة بالمحتوى المحلي، وإدارة تقييم الموردين وإشراك أصحاب المصلحة، مع تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية. وتشمل الدورة تطوير خطة محتوى محلية وطنية وشركية، وقياس التنفيذ والمراقبة، وربط المسؤولية الاجتماعية للشركات بالاستراتيجية. كما تتناول إعداد خطة إدارة المحتوى المحلي **LCMP** لتحقيق تطوير الموردين وتوطين القوى العاملة، ودمج المحتوى المحلي في الاستراتيجية التعاقدية. وتختتم الدورة بالتفاوض وصياغة أحكام المحتوى المحلي، وقياس الأداء باستخدام أدوات مثل بطاقة الأداء المتوازن، مع توضيح تأثير الأحكام على العقود وإدارة القوى العاملة.

محاور الدورة

اليوم الأول:

مقدمة عن الوضع الحالي للمحتوى المحلي

- نظرة عامة على نهج المحتوى المحلي عالمياً
- تقنيات قياس عالمية للمحتوى المحلي
- عوامل النجاح الحاسمة لتمكين المحتوى المحلي الفعال: داخلي وخارجي
- تقديم إستراتيجيات المحتوى المحلي
- تحديد المحتوى المحلي على مستوى الشركات والحكومات
- تطوير المحتوى المحلي: بعض الاختصاصات والخطوات والمحركات والاتجاهات الناشئة

اليوم الثاني:

التغلب على التحديات التي يواجهها المحتوى المحلي

- تحديد وإدارة المخاطر داخل المحتوى المحلي
- تحديد الحد الأدنى من معايير التأهيل للمحتوى المحلي ضمن العطاءات
- تسجيل وتقييم المحتوى المحلي ضمن المناقصات
- إدارة المخاطر التعاقدية مع موردي المحتوى المحليين

- إنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية للمحتوى المحلي
- إشراك أصحاب المصلحة الداخليين

اليوم الثالث:

تطوير خطة محتوى محلية

- كيفية التخطيط والعمل من خلال خطة المحتوى المحلي الوطنية
- أسلوب تنفيذ خطة المحتوى المحلي من خلال:
 - تنفيذ وقياس ومراقبة المحتوى المحلي
 - إستراتيجية المحتوى المحلي من منظور الشركة
 - المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR
- أجندة المحتوى المحلي والأهداف والتدابير والآليات لتلبية متطلبات المحتوى المحلي و مراقبة و تنفيذ أهداف المحتوى المحلي

اليوم الرابع:

خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP

- الفرص الدافعة والقضايا والعقبات في توطين القوى العاملة في البلدان المضيفة
- تحقيق أقصى قدر من النجاح التجاري للمشاريع ذات المحتوى المحلي
- مكاسب تطوير الموردين وتدريب الموردين الوطنيين والقوى العاملة
- العوامل الرئيسية في تطوير وتنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي
- تطوير خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP
- دمج المحتوى المحلي في استراتيجية تعاقدية
- العوامل الرئيسية والمخاطر المرتبطة بها
- إنشاء خطة إدارة المحتوى المحلي

اليوم الخامس:

التفاوض وصياغة أحكام المحتوى المحلي

- صياغة العقد والتفاوض
- طرق قياس المحتوى المحلي
- بطاقة الأداء المتوازن والأدوات الأخرى في المحتوى المحلي
- عواقب أحكام المحتوى المحلي على تنفيذ عقد الشراء
- الإستراتيجية التعاقدية وتأثيرها
- عملية تقديم العطاءات
- تأثير أحكام المحتوى المحلي على إدارة القوى العاملة

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.