



## إدارة المحتوى المحلي والاعتماد على الثروات الداخلية Course

لو مورس	الفندق :	باريس	المدينة :
2026-12-25	تاريخ النهاية :	2026-12-21	تاريخ البداية :
\$ 5950	السعر :	Week 1	الفترة :

## فكرة الدورة التدريبية

إن تشجيع استخدام المحتوى المحلي من خلال المنتجات الوطنية يمثل أحد عناصر الدعم الرئيسية وال مباشرة لتعزيز الصناعة المحلية، وتحفيز المنتجات الوطنية ومنها الأولوية في المشتريات الحكومية وبناء قوى عاملة مدربة وقدرات توريد عالية ودمج المحتوى المحلي مع خطط قطاع الأعمال ومتابعة البرامج بنجاح. كما يهدف إلى زيادة الطاقة الإنتاجية لدى المصنعين الوطنيين لاستيعاب الطلب الحكومي وتأمين الالكتفاء الذاتي في المواد والسلع الأساسية، وهو ما يؤدي حتماً إلى تعزيز الناتج المحلي الإجمالي، وتعظيم القاعدة الإنتاجية من خلال توسيع الصناعة الوطنية في مختلف القطاعات. وكذلك الاعتماد على الثروات الداخلية والفوائد المتعددة للمشاريع لتطوير المكونات الأساسية لاستراتيجية المحتوى.

## أهداف الدورة التدريبية

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد العوامل الرئيسية في تطوير المحتوى المحلي المطبقة على سياق تعاقدي معين، وتقدير تأثيرها على تنفيذ مشروع تطوير قطاع الأعمال
- المشاركة في تطوير وتنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي وتنفيذ خطة إدارة المحتوى المحلي، والمشاركة في مناقصة عقد الشراء والتفاوض والمتابعة، مع مراعاة تأثيرات الأدكام المحلية على إدارة القوى العاملة
- إدارة لوائح المحتوى المحلي
- فهم آخر التحديات لمنهجية حساب المحتوى المحلي وتأثيرها على المشاريع والتخطيط
- المشاركة في وضع خطة إدارة المحتوى المحلي
- تعلم كيفية تحسين إدارة المحتوى المحلي بشكل ملحوظ داخلياً وعبر قاعدة الموردين المتاحة

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- مدير المحتوى المحلي
- مسؤولي بناء القدرات
- مدراء الموارد البشرية
- مدير العمليات واللوجستيات
- مدير سلسلة التوريد والمشتريات
- مدير التخطيط والإستراتيجية
- مدراء المشاريع

- المسؤولون الحكوميون
- المديرين القانونيين والعقود
- مدراء تطوير الأعمال

## منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهجية شاملة لتطوير وتنفيذ المحتوى المحلي على المستويات المؤسسية والحكومية. تبدأ بتأسيس فهم الوضع الحالي للمحتوى المحلي عالمياً وتقنيات قياسه، مع استعراض عوامل النجاح والاستراتيجيات الأساسية لتطبيقه. ثم تركز على التحديات والمخاطر المرتبطة بالمحتوى المحلي، وإدارة تقييم الموردين وإشراك أصحاب المصلحة، مع تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية. وتشمل الدورة تطوير خطة محتوى محلية وطنية وشراكية، وقياس التنفيذ والمراقبة، وربط المسؤولية الاجتماعية للشركات بالاستراتيجية. كما تتناول إعداد خطة إدارة المحتوى المحلي **LCMP** لتحقيق تطوير الموردين وتوطين القوى العاملة، ودمج المحتوى المحلي في الاستراتيجية التعاقدية. ونختتم الدورة بالتفاوض وصياغة أحكام المحتوى المحلي، وقياس الأداء باستخدام أدوات مثل بطاقة الأداء المتوازن، مع توضيح تأثير الأدكما على العقود وإدارة القوى العاملة.

## محاور الدورة

اليوم الأول:

### مقدمة عن الوضع الحالي للمحتوى المحلي

- نظرة عامة على نهج المحتوى المحلي عالمياً
- تقنيات قياس عالمية للمحتوى المحلي
- عوامل النجاح الحاسمة لتمكين المحتوى المحلي الفعال: داخلي وخارجي
- تقديم إستراتيجيات المحتوى المحلي
- تحديد المحتوى المحلي على مستوى الشركات والحكومات
- تطوير المحتوى المحلي: بعض الاختصاصات والخطوات والمحركات والاتجاهات الناشئة

اليوم الثاني:

### التغلب على التحديات التي يواجهها المحتوى المحلي

- تحديد وإدارة المخاطر داخل المحتوى المحلي
- تحديد الحد الأدنى من معايير التأهيل للمحتوى المحلي ضمن العطاءات
- تسجيل وتقدير المحتوى المحلي ضمن المناقصات
- إدارة المخاطر التعاقدية مع موردي المحتوى المحليين

 +971 50 360 6133

 UAE - Dubai

 info@highpointtc.com

 www.Highpointtc.com

- إنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية للمحتوى المحلي

- إشراك أصحاب المصلحة الداخليين

اليوم الثالث:

### تطوير خطة محتوى محلية

- كيفية التخطيط والعمل من خلال خطة المحتوى المحلي الوطنية

- أسلوب تفزيذ خطة المحتوى المحلي من خلال:

- تنفيذ وقياس ومراقبة المحتوى المحلي

- إستراتيجية المحتوى المحلي من منظور الشركة

- المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR

- أجندة المحتوى المحلي والأهداف والتدابير والآليات لتلبية متطلبات المحتوى المحلي و مراقبة و تنفيذ أهداف المحتوى المحلي

اليوم الرابع:

### خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP

- الفرص الدافعة والقضايا والعقبات في توطين القوى العاملة في البلدان المضيفة

- تحقيق أقصى قدر من النجاح التجاري للمشاريع ذات المحتوى المحلي

- مكاسب تطوير الموردين وتدريب الموردين الوطنيين والقوى العاملة

- العوامل الرئيسية في تطوير وتنفيذ إستراتيجية المحتوى المحلي

- تطوير خطة إدارة المحتوى المحلي LCMP

- دمج المحتوى المحلي في إستراتيجية تعاقدية

- العوامل الرئيسية والمخاطر المرتبطة بها

- إنشاء خطة إدارة المحتوى المحلي

اليوم الخامس:

### التفاوض وصياغة أحكام المحتوى المحلي

- صياغة العقد والتفاوض

- طرق قياس المحتوى المحلي

- بطاقة الأداء المتوازن والأدوات الأخرى في المحتوى المحلي

- عواقب أحكام المحتوى المحلي على تنفيذ عقد الشراء

- الإستراتيجية التعاقدية وتأثيرها

- عملية تقديم العطاءات

- تأثير أحكام المحتوى المحلي على إدارة القوى العاملة



## الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركي شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.