



التسويق الرقمي الفعال Course

أتلانتس ذا بالم	الفندق :	دبي	المدينة :
2026-12-25	تاريخ النهاية :	2026-12-21	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :



فكرة الدورة التدريبية

تركز هذا البرنامج على أساسيات التسويق الرقمي الحديث الذي يتطلب اكتساب مفاهيم وأدوات تساعدك على إنشاء وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات، كما يمكن المشاركون في هذه الدورة التدريبية من استخدام حواسيبهم المحمولة للتطبيق العملي الفوري للمفاهيم المكتسبة.

وتعتمد هذا البرنامج التدريبي على التطبيقات العملية للمحتوى، فهي تتضمن عروض تقدمية حول أساسيات التسويق الرقمي، كما يقوم المشاركون فيها بوضع خطتهم في التسويق الرقمي باستخدام كتب تدريب للمشاركين والحواسيب المحمولة

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- تقييم استخدامات برامح التسويق الرقمي ودورها في صياغة استراتيجية تسويقية فعالة وتحديد تطبيقات العمل الملائمة لكل منها.
- معرفة الفرص التي يقدمها استخدام برامح محركات البحث المتقدمة في إضافة القيمة والفائدة للمؤسسة والعملاء.
- إطلاق حملات إعلانية باستخدام "Google" تهدف لتحسين تفاعل الشركة مع العملاء وزيادة الحصة السوقية عبر التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطبيق مفاهيم تحليل "Google" لاستكشاف القنوات التسويقية ومعرفة كيفية الاستفادة منها.
- إطلاق حملة إلكترونية كاملة لتحسين الواجهة مع العملاء وتحديد عمليات البيع المحتملة وإشهار العلامة التجارية.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- العاملون في أقسام الأبحاث بوكالات الدعاية والإعلان.
- مدراء أقسام التسويق.
- موظفو أقسام التسويق.
- مصممو الإعلانات.
- المخرجون الفنيون.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهجية تطبيقية متكاملة لبناء وإدارة حملات التسويق الرقمي بكفاءة. تبدأ بتأسيس المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي وتمييزه عن التقليدي، وبناء خطة واضحة وتنظيم الأنشطة، مع التركيز على تحسين محركات البحث. ثم تنتقل إلى التنفيذ العملي لحملات Google Ads وربطها بتحليلات Google Analytics لقياس الأداء واتخاذ القرارات المبنية على البيانات. كما تركز المنهجية على التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وبناء استراتيجيات استهداف فعالة وفهم الجمهور، إضافة إلى تطبيق منهجيات التسويق الوارد وتسويق المحتوى وتعزيز التفاعل. وتختتم بقياس النجاح وتحليل مؤشرات الأداء والعائد على الاستثمار، بما يضمن التحسين المستمر وفعالية الحملات الرقمية.

محاور الدورة

اليوم الأول:

التسويق الرقمي "مقدمة تعريفية بالمحتوى والنطاق":

- التسويق الرقمي مقابل التسويق التقليدي.
- أكثر الوسائل شيوعاً لـ "B2C" و "B2B" و "Facebook".
- "Twitter".
- "LinkedIn".
- "Business Blogging".
- التدقيق في موقعك الإلكتروني.
- خطة التسويق الرقمي ذات السبع خطوات.
- تنظيم رزنامة عمليات التسويق الرقمي.

محرك البحث الأمثل:

- تعريف محرك البحث الأمثل.
- النصائح الـ 21 لمحرك البحث الأمثل والتي يجب على خبراء التسويق معرفتها.

اليوم الثاني:

:Google Ad Words

- إعداد وهيكلة محتوى حملات "Google Ad Words".
- إيجاد واختيار الكلمات المفتاحية الصحيحة.



+971 50 360 6133



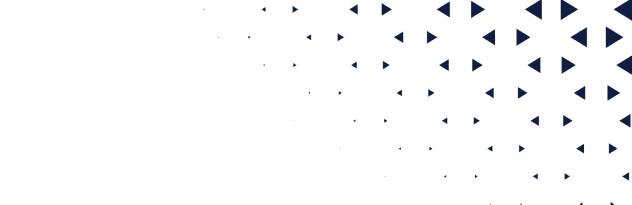
UAE - Dubai



info@highpointtc.com



www.Highpointtc.com



HIGH POINT CENTER

- إجراءات تجهيز الحملات.
- تنظيم مجموعات الإعلانات "Ad".
- تحسين الصفحات المقصودة.
- إدارة المناقصات.
- التحليلات "القياس والضبط الدقيق".

تحليلات "Google"

- استيعاب لوحات التدّكّم "الجمهور والإعلانات ومصادر العملاء والمحتوى والتحويل".
- اتخاذ القرارات وفقاً لإعداد التقارير التحليلية.
- تعريف وتحديد غايات وأهداف العمل.
- أدوات وأساليب القياس.
- قياس العائد على الاستثمار "ROI" من موقعك الإلكتروني.
- مقدمة في تحويل الأهداف "مراقبة التحويل".
- مراقبة مدى كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي "التجزئة المتقدمة".
- مراقبة الاتصالات الهاتفية باستخدام تحليلات "Google".
- دمج الحملات التسويقية لـ "Google Ad Words" مع تحليلات "Google".

اليوم الثالث:

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي "حملات المشاركة الفعالة":

- نظرة عامة وإحصائيات مختصرة.
- استراتيجية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:
 - وضع أهداف لوسائل التواصل الاجتماعي.
 - الاختيار بعناية:
- إيجاد مناطق تواصل الشريحة المستهدفة.
- شبكات التواصل الاجتماعي الشائعة.
- مخطط بحث "Facebook" - محرك البحث الأمثل "SEO" لـ "Facebook".

معرفة جمهورك:

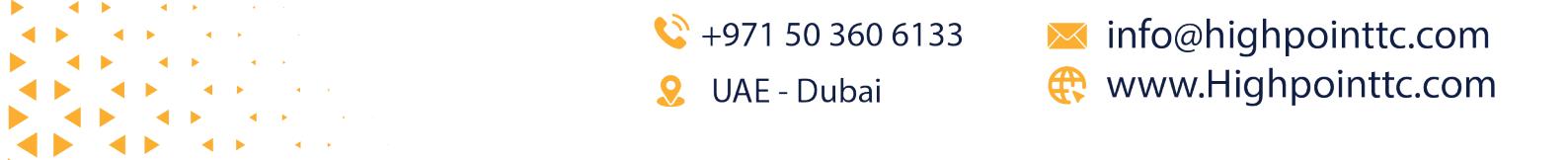
- وضع إعلانات "Facebook" لشريائك الديمغرافية المستهدفة وفقاً لميولهم.
- وضع إعلانات "LinkedIn" وفقاً لصناعاتك/عروضك المستهدفة.
- إشعارات "Google" - مراقبة علامتك التجارية ومنافسيك وتوجهات صناعتك.
- أفضل الأدوات والممارسات لـ "Hashtags".

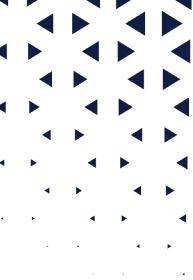
+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com





اليوم الرابع:

التسويق الوارد "مقدمة تعريفية والمنهجيات المتبعة":

- مدونات الدسـتـضـافـة الذـاتـيـة - النـصـائـح والأـدـوـاـت.
- الأـجيـال المـقـدـمـة "Lead Generation"
- أـفـكـار لـتـسـويـق المـحتـوى.

تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي/ تعزيز تفاعل الجمهور:

- نـصـائـح لـكتـابـة التـحـديـثـات فـي وـسـائـل التـواـصـل الـاجـتمـاعـي.
- اـسـتـخـدـام المـذـنـن المـؤـقـت "Buffer" فـي التـحـديـثـات الـأـوـتـوـمـاتـيـكي لـوـسـائـل التـواـصـل الـاجـتمـاعـي.
- إـنـشـاء وـتـعـدـيل صـور جـاذـبـة لـتحـديـثـات موـاـقـعـك فـي التـواـصـل الـاجـتمـاعـي دون اـسـتـخـدـام التـصـمـيم الـجـرـافـيـكي / فـوـتوـشـوب.
- جـدـولـة تحـديـثـات وـسـائـل التـواـصـل الـاجـتمـاعـي.
- الخـصـائـص الإـلـاـضـافـيـة لـوـسـائـل التـواـصـل الـاجـتمـاعـي التي يمكن يتـضـمـنـها موـاـقـعـك إـلـكـتـرـوـنيـ.

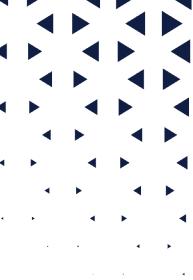
اليوم الخامس:

قياس مستوى النجاح:

- اـسـتـخـدـام تـحـلـيـلـات "Google" فـي مـراـقبـة مـسـتـوـي الـأـداء.
- مـعـدـل الـاـرـتـدـاد - الـوقـت الـمـسـتـغـرـق فـي الـمـوـقـع إـلـكـتـرـوـنيـ والتـدوـيلـات.
- مـتـابـعة "Offline"

الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.



📞 +971 50 360 6133

📍 UAE - Dubai

✉️ info@highpointtc.com

🌐 www.Highpointtc.com