



Course إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وتطبيقاتها باستخدام برنامج COMFAR III

فندق فور سيزونز الرياض في مركز المملكة

2026-12-31

\$ 3950

الفندق :

تاريخ النهاية :

السعر :

الرياض

2026-12-27

Week 1

المدينة :

تاريخ البداية :

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

في الوقت الراهن أصبحت دراسات الجدوى جزء لا يتجزأ من خطة عمل أي مشروع. لكن ارتفاع تكلفة إعداد دراسات الجدوى قد يكون سبباً بارزاً في تثبيط عزيمتك لتحويل فكرة مشروعك إلى حقيقة ربحية. ومن هنا تنطلق أهمية الدورة التدريبية "إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وتطبيقاتها باستخدام برنامج COMFAR III والتي تهدف إلى تدريب المشاركين على كيفية إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية، وتقييم المشروعات ليتسنى للمشاركين التعرف على المشروعات الأكثر ربحية من وجهة نظر منظمات القطاع الخاص والمنظمات الحكومية. بالإضافة إلى تدريب المشاركين على استخدام الجداول الإلكترونية MS Excel وبرنامج COMFAR III وهو البرنامج الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية اليونيدو UNIDO والمستخدم في إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية.

أهداف الدورة التدريبية

تهدف الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين (رواد الأعمال) بالمعرفة اللازمة حول أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع بمختلف أنواعها ومراحلها ومكوناتها، وتزويدهم بالمهارات الأساسية اللازمة لإعداد دراسة الجدوى بجميع أركانها، كما تهدف إلى عرض بعض التطبيقات العملية حول مهارات إعداد وتقييم الدراسة التسويقية والتسويقية والمالية والبيئية والقرار الاستثماري.

ستلقي هذه الدورة التدريبية المميزه الضوء على:

- مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع
- دراسة الجدوى البيئية
- دراسة الجدوى التسويقية
- دراسة الجدوى الفنية
- دراسة الجدوى المالية
- تطبيقات باستخدام برنامج COMFAR III

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

صُممت هذه الدورة التدريبية لتناسب مجموعة كبيرة من الموظفين من الشركات والمؤسسات والمنظمات الحكومية إضافةً إلى العاملين في مجال التمويل والاستثمار ودوائر إعداد الميزانيات والتخطيط، والموظفين في قسم المحاسبة المالية والتقارير

والفئات التالية:

- المدراء الماليين ونائبيهم والمراقبين ومسؤولي الخزنة
- مدراء الاستثمار في المؤسسات
- المتخصصين المسؤولين عن التقارير المالية
- محاسبي المؤسسات ومديري المشروعات ومحلي الميزانية

منهجية الدورة

تقدم الدورة إطاراً متكاملاً لإعداد وتقييم دراسات الجدوى للمشروعات الاستثمارية، بدءاً من التعريف بالمفاهيم الأساسية للمشروعات ودراسات الجدوى ودورها في اتخاذ القرار الاستثماري، مروراً بتوليد الأفكار الاستثمارية والتميز بين الدراسة المبدئية والشاملة. ثم تركز على الدراسة التسويقية لتحليل السوق والعملاء والطلب والفجوة التسويقية. بعد ذلك تتناول الدراسة الفنية من حيث حجم المشروع والطاقة الإنتاجية واختيار الموقع وتقدير الاحتياجات الفنية والتشغيلية. كما تغطي التقييم المالي والاقتصادي من خلال تحليل التكاليف والتدفقات النقدية وهيكل التمويل وقياس تكلفة رأس المال. وتختتم الدورة بتطبيق عملي لأدوات التقييم الاقتصادي باستخدام برنامج **COMFAR III** لاتخاذ القرار الاستثماري السليم.

محاور الدورة

اليوم الأول:

المفهوم العام لدراسة الجدوى

- مفهوم المشروع الاستثماري وأنواعه
- مفهوم دراسة الجدوى ومراحلها وخصائصها
- مفهوم الفكرة الجديدة لأي استثمار، ومصادرها ومراحلها؛ بالإضافة إلى المداخل البديلة لخلق فرص استثمار وأعمال جديدة
- أهم الخصائص المميزة لدراسة الجدوى
- الفرق بين دراسة الجدوى المبدئية ودراسة الجدوى الشاملة
- المحاور الأساسية لدراسة الجدوى الشاملة
- محددات دور دراسة الجدوى في اتخاذ القرار الاستثماري
- مفهوم الدراسة البيئية للمشروع الجديد وحصر العوامل المحددة لها

اليوم الثاني:

الدراسة التسويقية

- مضمون الدراسة التسويقية وأهميتها
- البيانات والمعلومات المطلوب جمعها لإعداد الدراسة التسويقية

- دراسة العملاء لتحديد سلوكهم ورغباتهم
- دراسة المنتجات المماثلة المتوافرة في الأسواق
- أساليب التنبؤ بالطلب الحالي في الأسواق
- أساليب قياس الفجوة التسويقية الحالية

اليوم الثالث:

الدراسة الفنية

- الإطار العام للدراسة الفنية والهندسية
- تقرير حجم المشروع والطاقة الإنتاجية
- العوامل المحددة لحجم المشروع وطاقته الإنتاجية، والأنواع المختلفة للطاقة الإنتاجية
- تحديد الطاقة الإنتاجية الممكنة، وتحديد نسبتها من الطاقة الإنتاجية القصوى، والعوامل المقيدة لهذا التحديد
- اختيار موقع المشروع
- العوامل المحددة للمفاضلة بين البدائل المختلفة للموقع والمحدد للمشروع
- المفاضلة بين المواقع البديلة باستخدام أسلوب البرمجة الخطية
- تقدير الاحتياجات الفنية للمشروع واحتياجاته من الاستثمارات المالية، ومصاريف التشغيل السنوية، واحتياجاته من القوى العاملة، والمواد الخام ومستلزمات الإنتاج
- تحديد احتياجات المشروع من المواد الخام ومستلزمات الإنتاج بالنسبة لكلٍ من الصناعات الهندسية وصناعات الإنتاج للسوق

اليوم الرابع:

التقييم الاقتصادي للمشروعات

- الإطار العام للدراسة المالية للمشروع
- تحديد التكاليف الاستثمارية الكلية المطلوب توفيرها للقيام بالمشروع
- تحديد حجم مصاريف التشغيل السنوية المطلوبة للوفاء بخطط الإنتاج المحددة
- تحديد حجم رأس المال العامل اللازم لعمل استغلال اقتصادي لموارد المشروع
- تحديد حجم رأس المال المستثمر وهيكل التمويل بالاعتماد على حقوق الملكية أو بالقروض ومصادر التمويل المختلفة المعتمدة
- كيفية حساب عناصر التدفق النقدي الصادر والوارد والوصول إلي الفائض أو العجز النقدي
- قياس تكلفة التمويل لمختلف مصادر التمويل المكونة للمزيج التمويلي، وذلك باستخدام النماذج الحسابية

اليوم الخامس:

التقييم الاقتصادي للمشروعات باستخدام برنامج COMFAR III

- طريقة حساب وفترة الاسترداد
- طريقة حساب صافي القيمة الحالية
- طريقة حساب معدل العائد المحاسبي

- طريقة حساب معدل العائد الداخلي على الاستثمار
- طريقة حساب معدل العائد الداخلي المعدل على الاستثمار
- طريقة حساب التكلفة السنوية العائدة
- الرقم القياسي للربحية

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.