



Course البرنامج المتكامل في تطوير جدارات الإبداع والابتكار

المدينة :	إسطنبول	الفندق :	فندق تركيا
تاريخ البداية :	2026-01-12	تاريخ النهاية :	2026-01-16
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

يقول ابن خلدون "ثروة الأمم بمقدار سكانها المحبين للعمل، المجيدين له، والمبدعين فيه". فهل أنت أحد مصادر ثروة أمتنا، إذا كانت اجابتك نعم، أو تود أن تكون اجابتك يقيناً بنعم، فبالأكيد ستهتم بالمشاركة في هذه الدورة التدريبية المتكاملة لتطوير جدارات الابداع والابتكار. حيث يتكون هذا البرنامج التدريبي من ورش عمل تفاعلية، ستمكن خلال كل ورشة عمل من تطوير جدارة جديدة ضرورية ومؤثرة في بناء الشخصية الإبداعية. لن يقتصر دور هذه الدورة التدريبية على تزويدك بالإطار المفاهيمي والمعلوماتي عن العملية الإبداعية وأهميتها ومراحلها وشروطها، بل إن مشاركتك الإيجابية في هذا البرنامج سيجعلك تتقن استخدام مجموعة من أهم الأدوات الضرورية للإبداع مثل الخرائط الذهنية، وقبعات التفكير الستة، وSCAMPER، والعصف الذهني. كما سيمكنك من اكتساب مهارات التفكير الناقد والتحليلي والابداعي، وكذلك المهارات المكملة للعملية الإبداعية مثل مهارات طرح الأسئلة ومهارات الربط الذهني ومهارات العرض والاقناع ومهارات العمل الجماعي من أجل الابداع، ومهارات قيادة فرق العمل الإبداعية وكذلك مهارات التعامل مع مختلف أنواع معوقات الابداع.

أهداف الدورة التدريبية

بنهاية هذه الدورة التدريبية سيكون المشاركون قادرين على:

- استخدام الأنواع المختلفة من التفكير وتوظيفها لخدمة العملية الإبداعية والابتكارية
- التخلص من أهم المعوقات الذهنية والنفسية للعملية الإبداعية
- استخدام منهجية وقواعد وخطوات العصف الذهني لتطوير الأفكار الإبداعية
- تطبيق استراتيجيات SCAMPER لتنمية الأفكار الإبداعية والابتكارية
- استخدام أساليب واستراتيجيات الربط الذهني والخرائط الذهنية خلال العملية الإبداعية
- تطبيق الأساليب والمنهجيات العملية للإقناع خلال عرض وتقديم الأفكار الإبداعية
- تطوير مهارات طرح الأسئلة المحفزة للتفكير الإبداعي والابتكاري
- العمل الجماعي الفعال من أجل تطوير الأفكار الإبداعية والابتكارية
- قيادة العملية الإبداعية والتعامل الفعال مع مختلف أنماط فرق العمل الإبداعية
- تكوين خطة عمل شخصية لتنمية جدارات الابداع لديهم

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- هذه الدورة التدريبية مناسبة لجميع الأفراد الذين يرغبون في تطوير جدارات الابداع والابتكار لديهم.

منهجية الدورة

التفكير الإبداعي والابتكاري بشكل منهجي، بدءًا من فهم أنماط التفكير وتطبيق نماذج عالمية معتمدة مثل القبعات الست وSCAMPER، وصولاً إلى توليد الأفكار وتطويرها وعرضها بإقناع. وترتكز المنهجية على التعلم التطبيقي من خلال ورش العمل، والعصف الذهني، والخرائط الذهنية، والعمل الجماعي الإبداعي. كما تركز على بناء الشخصية والقيادة الإبداعية ووضع خطط تطوير ذاتي مستدامة، بما يضمن تحويل الإبداع إلى ممارسة عملية قابلة للتنفيذ.

محاور الدورة

اليوم الأول:

أنواع التفكير ومنهجية القبعات الستة في التفكير

- ما هو الابداع والابتكار
- الأنواع المختلفة للتفكير
- ما هو التفكير الإبداعي
- علاقة الابداع بالإنجاز والتميز
- خصائص الفكرة الإبداعية
- معوقات التفكير الابداعي
- منهجية القبعات الستة في التفكير
- ورشة عمل لتطبيق منهجية القبعات الستة في التفكير

بناء الشخصية الإبداعية

- منهجية بناء الشخصية الإبداعية
- ورشة عمل قواعد بناء الشخصية الابداعية
- تمرين التفكير خارج الصندوق
- تمرين البحث عن حلول أخرى
- البدء من حيث انتهى الاخرين
- تمرين فن المحاسبة الذهنية

اليوم الثاني:

العصف الذهني من أجل الابداع

- ما هي استراتيجية العصف الذهني
- القواعد الأساسية للعصف الذهني الفعال
- خطوات تنظيم جلسة عصف ذهني
- أفكار لفاعلية العصف الذهني
- استخدامات متعددة للعصف الذهني
- مراحل العملية الإبداعية (دورة الابداع)
- ورشة عمل لتجربة أسلوب العصف الذهني

فن طرح الأسئلة المحفزة للإبداع والابتكار

- أهمية الأسئلة في العملية الابتكارية والابداعية
- صفات السؤال الجيد
- أنواع الأسئلة المحفزة للإبداع والمثيرة للتفكير
- الأسئلة المعيقة للإبداع
- طرح الأسئلة لتنشيط التفكير الناقد والتحليلي
- ورشة عمل لصياغة الأسئلة المحفزة للإبداع

اليوم الثالث:

الخرائط الذهنية وأساليب الربط الذهني

- ما هي وأهمية الربط الذهني
- أنواع الربط الذهني
- ما هي الخرائط الذهنية
- لماذا الخرائط الذهنية تعزز الابداع والابتكار
- فوائد استخدام الخرائط الذهنية
- خطوات رسم الخرائط الذهنية
- ورشة عمل لاستخدام أسلوب الخرائط الذهنية

منهجية SCAMPER لتوليد الأفكار الإبداعية

- ما هي منهجية SCAMPER
- استخدامات منهجية SCAMPER
- استراتيجية الاستبدال
- استراتيجية الدمج
- استراتيجية التكيف

- استراتيجية التعديل
- استراتيجية البحث عن الاستخدامات الأخرى
- استراتيجية الحذف
- استراتيجية إعادة الترتيب
- محددات استخدام منهجية SCAMPER
- ورشة عمل لتطبيق منهجية SCAMPER

اليوم الرابع:

الاقناع وعرض الأفكار الإبداعية

- أهمية العرض والاقناع للبقاء على قيد الابداع
- هل يمكنك تعلم الاقناع والعرض والتقديم
- التعامل الفعال مع قاتلي الابداع
- التعامل مع مختلف أنماط البشر أثناء الاقناع بالأفكار الإبداعية
- التغلب من الخوف والقلق قبل وأثناء عرض الأفكار الإبداعية
- منهجية مونرو للإقناع بالأفكار الإبداعية
- ورشة عمل العرض والإقناع بالأفكار الإبداعية

العمل الجماعي من أجل الابداع (فرق العمل الإبداعية)

- ما هي وأهمية فرق العمل الإبداعية
- مراحل بناء فرق العمل الإبداعية
- أدوار أعضاء الفريق في فرق العمل الإبداعية
- التعامل مع الأمراض التي تصيب فرق العمل الإبداعية
- حل المشاكل بشكل جماعي
- ورشة عمل لتطبيق مبادئ التفكير الجماعي لحل المشكلات

اليوم الخامس:

قيادة العملية الإبداعية

- ما هي وأهمية القيادة الإبداعية
- هل يمكنك قيادة العملية الإبداعية
- ممارسات قادة الابداع
- مصادر تأثير قائد الابداع
- التحفيز من أجل الابداع
- ورشة عمل (اختبر مهارتك لقيادة عملية الابداع)

بناء خطة تطوير شخصية

- أهمية التدريب والتطوير الذاتي
- مفهوم التدريب الذاتي Meta Learning
- كيفية وضع أهداف شخصية
- مكونات خطة العمل
- فن متابعة تنفيذ خطة التطوير
- ورشة عمل (بناء خطة تطويرك الشخصي من أجل الابداع)

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.