



Course القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل

فندق الريتز لندن

الفندق :

لندن

المدينة :

2026-02-06

تاريخ النهاية :

2026-02-02

تاريخ البداية :

\$ 5950

السعر :

Week 1

الفترة :

فكرة الدورة التدريبية

صممت هذه الدورة التدريبية حول القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل للقادة والمهنيين الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم من خلال تزويدهم بالأدوات والأساليب التي تساعد على الإبداع في القيادة والاستفادة من إبداعات فرق العمل لديهم. هذه الدورة التدريبية تمنحك الفرصة لاستكشاف الذات ومن ثم الانطلاق للتميز في تطوير الأعمال من خلال قيادة الآخرين باحترافية عالية. سيكون التركيز في هذه الدورة التدريبية على التفكير بطرق مختلفة غير تقليدية حيث ستأخذ المشاركين إلى أساليب جديدة كلياً من الإلهام والاتصال القيادي لتحقيق الرؤية الإبداعية.

أهداف الدورة التدريبية

بنهاية هذه الدورة التدريبية حول القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل، ستكون قادراً على:

- وضع بصمتك القيادية الخاصة بك
- اختيار الأسلوب الأمثل لاكتشاف ذاتك
- القيام بطرق إبداعية والاستفادة من إبداعات الآخرين
- التعبير عن رؤيتك بطرق متعددة
- التواصل مع الآخرين ومعرفة حدود إمكانياتهم

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- القادة الإداريين في الإدارة العليا
- قادة فرق العمل
- الأشخاص المسؤولين عن نمو المؤسسة من خلال الأفكار والأساليب الجديدة
- المهتمين بالتدريب والموارد البشرية
- الأشخاص الراغبين في تطوير أنفسهم للفرص الوظيفية

منهجية الدورة

تعتمد منهجية البرنامج على تطوير قدرات المشاركين على حل المشكلات بطرق إبداعية وتحويل الأفكار إلى ممارسات عملية، بدءاً بفهم أسس القيادة والفرق بين الإدارة والإبداع والابتكار، ثم تعزيز الوعي الذاتي وتبني الإبداع كأسلوب عمل مستمر. كما تركز على تطوير الرؤية

بطرق إبداعية باستخدام أساليب التفكير المختلفة، واستثمار قوة الفريق، وفهم تأثير بيئة المؤسسة على الإبداع. ويشمل البرنامج أيضاً مهارات الاتصال الفعال ولغة الجسد لإيصال الأفكار والرؤى بوضوح، وصولاً إلى تطبيق التغيير الإبداعي داخل المؤسسة من خلال التغلب على العقبات وتحفيز الأطراف المعنية لتحقيق نتائج مستدامة.

محاور الدورة

اليوم الأول:

حل المشكلات بطرق إبداعية

- القيادة الفاعلة
- الفرق بين القيادة والإدارة
- الفرق بين الإبداع والابتكار
- مصادر الابداع
- طرق مختلفة لحل المشكلات
- اساليب وطرق التفكير وانواعه

اليوم الثاني:

التغلب على عوائق الإبداع

- التطوير المستمر
- الوعي بالذات
- رسم الاهداف الشخصية
- تبني الابداع كأسلوب
- استباق المخاطر

اليوم الثالث:

تطوير الرؤية بطرق إبداعية

- القبعات السبع للتفكير
- استخدام اساليب تفكير مختلفة
- نوافذ جوهاري
- الاستفادة من قوة الفريق
- تأثير بيئة المؤسسة على الابداع
- التعامل مع اختلاف افكار الناس

اليوم الرابع:

ايصال الرؤية بطريقة ابداعية

- مفهوم الاتصال الفعال
- عملية الاتصال - نموذج ABX
- مراحل عملية الاتصال وانواعه
- أنماط شبكات الاتصال
- اساليب التعامل وجها لوجه
- لغة الجسد

اليوم الخامس:

من الفكرة الى التطبيق - التغيير الابداعي

- التغلب على عقبات التغيير المؤسسي
- كيفية صناعة منهجية لإدارة التغيير
- هل الجانب المادي محفز؟
- الأنماط الشخصية
- اشراك المهتمين في الابداع
- التحفيز والتأثير من خلال التغيير

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.