



## دورة التسويق الرقمي وابحاث التسويق الرقمي

برنامج تدريسي عملي يهدف إلى تزويـد المـشاركـين بـمنهجـيات وأـدوات أـبحـاث السـوق الرـقمـيـة لـتحليل الأـسـوـاق وـتحـسـين الاستـراتـيجـيات التـسـويـقـية بـفعـالـية.

فندق أوكورا أمستردام	الفندق :	أمستردام	المدينة :
2026-01-30	تاريخ النهاية :	2026-01-26	تاريخ البداية :
\$ 5950	السعر :	Week 1	الفترة :

## فكرة الدورة التدريبية

التسويق الإلكتروني ضروري لنجاح أي عمل أو منظمة، كما أن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يساعدك على أن تصبح محترفًا في التسويق. سواء كنت تسعى لمعرفة اتجاهات وأساليب جديدة، أو تفك في تطوير مهاراتك التسويقية على مستوى العالم، فإن هذه الدورة ستتركز على الجانب العملي التطبيقي. ستحصل على الأفكار والمعلومات وكذلك الممارسات والخبرات الحية من واقع تجربتنا العملية في مجال التسويق الإلكتروني. وفي هذا الصدد، دورة في التسويق الرقمي وأبحاث التسويق لكل من يرغب في تطوير مهاراته في التسويق والتعرف على أحدث أساليب البحث التسويقي.

## أهداف الدورة التدريبية

سيتمكن المشاركون من خلال هذا البرنامج التدريبي على اكتساب قدرات جديدة وتحقيق الاتي:

- التعريف بالمفاهيم والأساليب العملية للتسويق الرقمي والمتواقة مع تغيرات احتياج الأسواق العالمية
- عرض الطرق والأساليب والممارسات الشائعة للتسويق الرقمي
- المساعدة على تطوير وتنفيذ خطة واستراتيجية تسويق رقمي فعالة وناجحة
- أهمية التسويق الرقمي في الوقت الحالي مقارنة بالطرق التقليدية
  - دراسة الشركة
  - دراسة الجمهور المستهدف
  - دراسة المنافسين
  - حساب رأس المال الإعلاني والميزانية
  - التتحقق من صحة الأفكار التجارية
  - التتحقق من الطلب على المنتج
- ستتمكن تفاصيل استراتيجية كاملة للتسويق الإلكتروني في أي مجال
- ستحترف إعلانات الفيسبوك وإنستغرام بأنواعها
- ستتمكن استخدام التسويق بالمحتوى
- ستحترف إعلانات جوجل أدورودرس بأنواعها

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- رواد الأعمال
- من يبحث عن عمل كأخصائي تسويق إلكتروني



## • اصحاب الاعمال

• مديري التسويق والمبيعات في مختلف المجالات

• من يرغب في بدء مشروعه الخاص

• من يرغب في بدء شركته الخاصة في مجال التسويق الالكتروني

• كل من يرغب في تعلم التسويق الالكتروني باحترافيه

• اخصائي التسويق الالكتروني

## منهجية الدورة

منهجية الدورة تقوم على الجمع بين الأسس النظرية لأبحاث السوق والتسويق والتطبيق العملي للأدوات الرقمية الحديثة لتحليل السوق، تصميم الاستبيانات، واستثمار منصات الإعلان والتحليل الرقمي، بهدف تمكين المشاركين من اتخاذ قرارات تسويقية مبنية على بيانات دقيقة تدعم النمو والاستدامة.

## محاور الدورة

### اليوم الأول: ما هي أبحاث السوق والتسويق:

• فوائد أبحاث السوق

• أنواع البحوث التسويقية

• أبحاث السوق من خلال النظم الایكولوجية

• قيود البحث الرقمي

• كيف يمكنك إجراء بحوث التسويق؟

### اليوم الثاني: الأسئلة المتعلقة بأبحاث التسويق:

• أنواع المقابلات لجمع المعلومات من السوق

• كيف تصمم الاستبيان؟

• تأثير بحوث السوق والتسويق على الشركات الناشئة

• استخدام جوجل مخطط الكلمات الرئيسية

### اليوم الثالث: الاستخدامات في وسائل التواصل الاجتماعي:

• باستخدام أداة Facebook Insights واستهداف مفصل

📞 +971 50 360 6133

📍 UAE - Dubai

✉️ info@highpointtc.com

🌐 www.Highpointtc.com



HIGH POINT CENTER

- استخدام أمازون الأكثر مبيعاً والغاية الكشفية

استخدام LinkedIn

استخدام مخطط إعلانات Google Ads

#### اليوم الرابع: استراتيجية التسويق:

استخدام سلاسل البحث جوجل

الإعلانات الرقمية DDA

الاستراتيجية والتخطيط

التسويق عبر البريد الإلكتروني

#### اليوم الخامس: عملية التسويق:

التسويق عبر الجوال

التحديات التي تواجه بحوث التسويق

الحلول الممكنة

## الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريسي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هي بoinet رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com