



دورة التسويق الرقمي وابحاث التسويق الرقمي

برنامج تدريبي عملي يهدف إلى تزويد المشاركين بمنهجيات وأدوات أبحاث السوق الرقمية لتحليل الأسواق وتحسين الاستراتيجيات التسويقية بفعالية.

المدينة :	أمستردام	الفندق :	فندق أوكورا أمستردام
تاريخ البداية :	2026-01-26	تاريخ النهاية :	2026-01-30
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 5950

فكرة الدورة التدريبية

التسويق الإلكتروني ضروري لنجاح أي عمل أو منظمة، كما أن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يساعدك على أن تصبح محترفًا في التسويق. سواء كنت تسعى لمعرفة اتجاهات وأساليب جديدة، أو تفكر في تطوير مهاراتك التسويقية على مستوى العالم، فإن هذه الدورة ستركز على الجانب العملي التطبيقي. ستحصل على الأفكار والمعلومات وكذلك الممارسات والخبرات الحية من واقع تجربتنا العملية في مجال التسويق الإلكتروني. وفي هذا الصدد، دورة في التسويق الرقمي وأبحاث التسويق لكل من يرغب في تطوير مهاراته في التسويق والتعرف على أحدث أساليب البحث التسويقي.

أهداف الدورة التدريبية

سيتمكن المشاركون من خلال هذا البرنامج التدريبي على اكتساب قدرات جديدة وتحقيق الاتي:

- التعريف بالمفاهيم والأساليب العملية للتسويق الرقمي والمتوافقة مع تغيرات احتياج الاسواق العالمية
- عرض الطرق والأساليب والممارسات الشائعة للتسويق الرقمي
- المساعدة على تطوير وتنفيذ خطة واستراتيجية تسويق رقمي فعالة وناجحة
- اهمية التسويق الرقمي في الوقت الحالي مقارنة بالتسويق بالطرق التقليدية
- دراسة الشركة
- دراسة الجمهور المستهدف
- دراسة المنافسين
- حساب رأس المال الإعلاني والميزانية
- التحقق من صحة الأفكار التجارية
- التحقق من الطلب على المنتج
- ستمكن تنفيذ استراتيجيات كامله للتسويق الالكتروني في اي مجال
- ستحترف اعلانات الفيسبوك وانستجرام بأنواعها
- ستمكن استخدام التسويق بالمحتوي
- ستحترف اعلانات جوجل ادورودرس بأنواعها

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- رواد الاعمال
- من يبحث عن عمل كأخصائي تسويق الالكتروني

- اصحاب الاعمال
- مديري التسويق والمبيعات في مختلف المجالات
- من يرغب في بدا مشروعه الخاص
- من يرغب في بدا شركته الخاصة في مجال التسويق الالكتروني
- كل من يرغب في تعلم التسويق الالكتروني باحترافيه
- اخصائي التسويق الالكتروني

منهجية الدورة

منهجية الدورة تقوم على الجمع بين الأسس النظرية لأبحاث السوق والتسويق والتطبيق العملي للأدوات الرقمية الحديثة لتحليل السوق، تصميم الاستراتيجيات، واستثمار منصات الإعلان والتحليل الرقمي، بهدف تمكين المشاركين من اتخاذ قرارات تسويقية مبنية على بيانات دقيقة تدعم النمو والاستدامة.

محاور الدورة

اليوم الأول: ما هي أبحاث السوق والتسويق:

- فوائد أبحاث السوق
- أنواع البحوث التسويقية
- أبحاث السوق من خلال النظم الايكولوجية
- قيود البحث الرقمي
- كيف يمكنك إجراء بحوث التسويق؟

اليوم الثاني: الأسئلة المتعلقة بأبحاث التسويق:

- أنواع المقابلات لجمع المعلومات من السوق
- كيف تصمم الاستبيان؟
- تأثير بحوث السوق والتسويق على الشركات الناشئة
- استخدام جوجل مخطط الكلمات الرئيسية

اليوم الثالث: الاستخدامات في وسائل التواصل الاجتماعي:

- باستخدام أداة Facebook Insights واستهداف مفصل

- استخدام أمازون الأكثر مبيعا والغابة الكشفية
- استخدام Linked In
- استخدام مخطط إعلانات Google Ads

اليوم الرابع: استراتيجية التسويق:

- استخدام سلاسل البحث جوجل
- الإعلانات الرقمية DDA
- الاستراتيجية والتخطيط
- التسويق عبر البريد الإلكتروني

اليوم الخامس: عملية التسويق:

- التسويق عبر الجوال
- التحديات التي تواجه بحوث التسويق
- الحلول الممكنة

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.