



دورة التحول الرقمي في القيادة

برنامج تدريبي يركز على فهم التحول الرقمي وتطبيقاته القيادية واستراتيجيات إدارة التغيير وبناء ثقافة الابتكار وقياس الأداء الرقمي.

المدينة :	دبي	الفندق :	أتلانتس ذا بالم
تاريخ البداية :	2026-02-02	تاريخ النهاية :	2026-02-06
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

التحول الرقمي أصبح في السنوات الأخيرة من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق النجاح والاستدامة. مع التقدم التكنولوجي السريع، يتطلب الأمر من القادة في جميع القطاعات أن يتبنوا استراتيجيات رقمية مبتكرة لمواكبة التغيرات المستمرة في بيئة الأعمال. إن القيادة في عصر التحول الرقمي لا تقتصر فقط على تبني الأدوات التكنولوجية، بل تشمل أيضًا القدرة على إدارة التغيير بفعالية، وتعزيز ثقافة الابتكار، وتمكين الفرق من الاستفادة القصوى من الحلول الرقمية. في هذا السياق، تبرز أهمية القيادة الرقمية كعامل حاسم في تحقيق النجاح. القيادة الرقمية تتطلب من القادة أن يكونوا أكثر مرونة واستجابة للتقنيات الجديدة، وأن يكونوا قادرين على توجيه فرقهم في بيئة مليئة بالتحديات والفرص. يتعين على هؤلاء القادة أن يكونوا روادًا في استخدام البيانات لتحسين اتخاذ القرارات، وأن يكونوا على دراية بأحدث الاتجاهات في التكنولوجيا لضمان تحقيق أهداف المؤسسة بفعالية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج التدريبي سوف يتعرف المشاركون على:

- مفاهيم التحول الرقمي وأثرها على بيئة الأعمال.
- مهارات القيادة التي تتماشى مع التغيرات الرقمية.
- إدارة التغيير الذي يرافق التحول الرقمي.
- كيفية تحقيق التوازن بين تبني التقنيات الجديدة واحتياجات الموظفين.
- الاستراتيجيات الفعالة للتحول الرقمي التي تتناسب مع أهداف المؤسسة.
- مهارات التواصل الفعال في بيئة العمل الرقمية.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المديرين التنفيذيين وكبار القادة.
- مديري تكنولوجيا المعلومات.
- مديري المشاريع الرقمية.
- أصحاب المشاريع ورواد الأعمال.
- المستشارين والمهنيين في مجال الاستشارات الإدارية والتكنولوجية.
- المهنيون الذين يتطلعون إلى الانتقال إلى أدوار قيادية.

منهجية الدورة

تبدأ الدورة بتعريف المشاركين بمفهوم التحول الرقمي وأهميته وتطوره عبر الزمن، مع استعراض أساسيات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والبيانات الكبيرة وتقنيات إنترنت الأشياء والبلوك تشين، إضافة إلى الأدوات الداعمة للإدارة والتحليل. ثم يتم التركيز على دور القادة في قيادة التحول الرقمي من خلال استخدام البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية، وتعزيز ثقافة الابتكار، واستراتيجيات التواصل الفعال، مع تعلم إدارة التغيير والتعامل مع مقاومة الفرق وتصميم خطط شاملة للتنفيذ. بعد ذلك، يتناول البرنامج كيفية بناء ثقافة رقمية وابتكارية عبر تحفيز الفرق وتطوير مهاراتهم الرقمية. تتبعها جلسة لتطوير استراتيجيات التحول الرقمي وطرق التخطيط والتنفيذ الناجح للمبادرات الرقمية. أخيرًا، يتم التركيز على تقييم وقياس الأداء الرقمي باستخدام مؤشرات الأداء وتحليل البيانات لتحقيق التحسين المستمر.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التحول الرقمي

- ما هو التحول الرقمي؟ لماذا هو مهم؟
- كيف تطور التحول الرقمي عبر الزمن؟
- أساسيات التحول الرقمي
- الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، البيانات الكبيرة، إنترنت الأشياء، البلوك تشين.
- الأدوات التي تساعد في الإدارة والتخطيط والتحليل.

اليوم الثاني: أدوار القادة في عصر التحول الرقمي

- استخدام البيانات لتحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز ثقافة الابتكار في المؤسسات.
- استراتيجيات التواصل الفعال في بيئة العمل الرقمية.
- إدارة التغيير في التحول الرقمي
- استراتيجيات إدارة التغيير بنجاح في سياق رقمي.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحفيز الفرق.
- تصميم خطة شاملة لتنفيذ التحول الرقمي.

اليوم الثالث: بناء ثقافة رقمية وابتكارية

- كيفية تحفيز الفرق وتعزيز الابتكار.
- استراتيجيات تدريب وتطوير مهارات الفرق في بيئة رقمية.

اليوم الرابع: استراتيجيات التحول الرقمي

- وضع استراتيجيات فعالة للتحويل الرقمي تتماشى مع أهداف المؤسسة.
- مراحل تخطيط وتنفيذ المبادرات الرقمية بنجاح.

اليوم الخامس: تقييم وقياس الأداء الرقمي

- تحديد وتقييم مؤشرات الأداء المناسبة.
- استخدام البيانات لتحليل الأداء والتحسين المستمر.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.