



دورة القيادة الاستراتيجية بالذكاء الاصطناعي

دورة تركز على دمج الذكاء الاصطناعي في القيادة واتخاذ القرارات الاستراتيجية لتعزيز الابتكار، التحليل الدقيق، والتواصل داخل المنظمة.

المدينة :	الدوحة	الفندق :	الريتز كارلتون الدوحة
تاريخ البداية :	2026-12-20	تاريخ النهاية :	2026-12-24
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

في ظل التحولات الرقمية السريعة والتقدم التكنولوجي الهائل، أصبحت القيادة الاستراتيجية في عصر الذكاء الاصطناعي مسألة حيوية لأية منظمة تسعى للبقاء في صدارة المنافسة. الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد أداة تقنية؛ بل أصبح قوة دافعة تعيد تشكيل مشهد القيادة الاستراتيجية، مما يتطلب من القادة تطوير مهارات جديدة وتبني استراتيجيات مبتكرة لضمان النجاح والنمو المستدام. تتمثل القيادة الاستراتيجية بالذكاء الاصطناعي في استخدام التقنيات المتقدمة لتحليل البيانات، التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وتحسين اتخاذ القرارات. هذه القدرات تمنح القادة أداة قوية لفهم أعمق للأسواق، تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق الابتكار المستدام. ولكن، مع هذه الفرص الكبيرة تأتي تحديات كبيرة أيضاً، بما في ذلك القضايا الأخلاقية، الحاجة إلى التكيف السريع مع التغيرات التكنولوجية، وضمان أن الذكاء الاصطناعي يعزز وليس يعوق التواصل الفعّال داخل الفرق.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية برنامج التدريبي سوف يتعرف المشاركون على:

- تأثير الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات القيادة وأساليب اتخاذ القرارات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتطوير استراتيجيات مبنية على التحليل الدقيق.
- أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي التي تدعم عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- إدارة التغيير داخل المنظمة وتبني التقنيات الجديدة بفعالية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحفيز الابتكار وتطوير استراتيجيات جديدة.
- القضايا الأخلاقية والخصوصية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التواصل والشفافية داخل المنظمة.
- الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي وكيفية تكيف استراتيجيات القيادة مع هذه الاتجاهات.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وإجراء التنبؤات الاستراتيجية.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- مدراء الاستراتيجيات والتخطيط.
- مدراء الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- رجال الأعمال ورواد الأعمال.
- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات والتحليل.

منهجية الدورة

تبدأ الدورة بفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على أساليب القيادة واتخاذ القرارات، مع استعراض كيفية استخدام الأدوات والتقنيات الذكية لتحليل البيانات ودعم الاستراتيجيات المبنية على الحقائق. ثم يتم التركيز على إدارة التغيير وتبني التقنيات الحديثة بفعالية، وتحفيز الابتكار عبر طول الذكاء الاصطناعي. تلي ذلك مناقشة القضايا الأخلاقية والخصوصية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، مع التركيز على تعزيز الشفافية والتواصل داخل المنظمة. وأخيرًا، يتم استكشاف الاتجاهات المستقبلية للذكاء الاصطناعي وكيفية تكيف استراتيجيات القيادة والتنبؤات الاستراتيجية مع هذه التطورات لضمان قيادة فعّالة ومبتكرة.

محاور الدورة

اليوم الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على القيادة واتخاذ القرار

- فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات القيادة وأساليب اتخاذ القرارات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات ودعم القرارات الاستراتيجية.
- أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز عملية اتخاذ القرارات الدقيقة.

اليوم الثاني: إدارة التغيير وتبني التقنيات الحديثة

- استراتيجيات إدارة التغيير داخل المنظمة وتبني التقنيات الجديدة بفعالية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحفيز الابتكار وتطوير استراتيجيات جديدة.

اليوم الثالث: القضايا الأخلاقية والخصوصية

- مناقشة القضايا الأخلاقية والخصوصية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ضمان الشفافية والتواصل الفعال داخل المنظمة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: تحليل البيانات والتنبؤات الاستراتيجية

- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وإجراء التنبؤات الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات قائمة على التحليل الدقيق للبيانات لتعزيز الأداء المؤسسي.

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي والقيادة

- استكشاف الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي.

- تكيف استراتيجيات القيادة مع التطورات التكنولوجية لضمان القيادة المبتكرة والفعّالة.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.