



دورة إدارة المشتريات واللوجستيات والعقود

تمكين المشاركين لإدارة اللوجستيات وسلالسل الإمداد.

فندق فور سيزونز الرياض في مركز المملكة	الفندق :	الرياض	المدينة :
2026-01-15	تاريخ النهاية :	2026-01-11	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :



فكرة الدورة التدريبية

الادارة اللوجستية، تشمل على منظومة متكاملة من الأنشطة داخل المنظمة وخارجها مثل الشراء، التخزين، النقل، التوزيع، المناولة، التعبيئة والتغليف، خدمة العملاء، وجدولة الطلبيات، ومن مهام الادارة اللوجستية التنسيق والتكميل بين هذه الأنشطة بهدف توفير المنتجات ودخلات الإنتاج في الوقت والمكان المناسب و في الحالة المطلوبة، إضافة إلى دور الادارة اللوجستية في خدمة العملاء، مما يساعد على توفير الميزة التفاضلية للمنظمة و زيادة أرباحها، لقد تم تصميم البرنامج لتزويد المشاركين بالمهارات والمعرفات الازمة لبناء وإدارة تدفق المنتجات والمعلومات داخل نظم سلسلة التوريد وإدارة الأقسام اللوجستية في الشركات والمؤسسات الحكومية، ومن بينها: إدارة العمليات، والقدرات التحليلية لدعم اتخاذ القرار، واستخدام تكنولوجيا المعلومات لتسهيل الأعمال التجارية لسلسلة التوريد والتزويد التقليدي والالكتروني.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف بالإدارة اللوجستية وأهميتها للمنظمة والنشاطات الرئيسية للمنظومة اللوجستية.
- التعرف بالأسس العلمية للشراء والتخزين في ظل المنظومة.
- فهم علاقة الادارة اللوجستية بالتسويق والإنتاج.
- فهم أهمية النقل كجزء من المنظومة اللوجستية.
- فهم علاقة الادارة اللوجستية بالموردين والعملاء.
- فهم الإدراة اللوجستية والتخطيط المستقبلي.
- فهم إدارة سلاسل التوريد كنشاط لوجستي.
- فهم الإدراة اللوجستية كعامل للتغيير والمنافسة.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- مهني اللوجستية على جميع مستويات المؤسسة، والذين يسعون لتطوير معارفهم في سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية، وذلك باستخدام أحدث المعرف النظرية والممارسات العالمية.
- العاملون في المشتريات والتخزين، الاستيراد والتصدير، النقل، خدمة العملاء، إدارة العطاءات، وإدارة الإنتاج.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com

منهجية الدورة

تدمج الدورة بين الشرح النظري، دراسات الحالة، والتمارين العملية لتعزيز فهم الإدارة اللوجستية وسلالسل الإمداد وتطبيقها الفعلي في المؤسسات. تركز الدورة على تطوير قدرات المشاركين في إدارة الأنشطة اللوجستية، المشتريات، المخزون، النقل، وسلالسل الإمداد لتحقيق الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف وتحسين خدمة العملاء.

محاور الدورة

اليوم الأول: الإدارة اللوجستية وأهميتها للمنظمة

- تعريف بالإدارة اللوجستية وأهميتها
- مهام الإدارة اللوجستية على مستوى المنظمة
- التغيرات في بيئه الأعمال اللوجستية
- الأنشطة اللوجستية وأنواعها

اليوم الثاني: دور الإدارة اللوجستية في تحقيق أهداف المنظمة

- النشاط اللوجستي وسيلة لتحقيق ميزة التنافس
- دور الإدارة اللوجستية في تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح
- أهمية الإدارة اللوجستية في خدمة العملاء
- الإدارة اللوجستية والتخطيط الاستراتيجي

اليوم الثالث: إدارة المشتريات والمخزون

- قرار الشراء وصياغة أوامر الشراء (محلي، خارجي)
- أهداف قرار الشراء وسياساته
- اختيار وتقييم الموردين
- الاعتمادات المستددة وشروط التجارة الدولية للشراء الخارجي
- أهمية المخزون
- تكلفة المخزون
- أنواع المخزون
- محددات اختيار موقع المستودعات
- دور الإدارة اللوجستية في الرقابة على المخزون
- محددات مخزون الأمان وتحديد نقطة إعادة الطلب
- الموردون جزء من الرقابة على المخزون



اليوم الرابع: النقل

- أنواع النقل
- مستدادات النقل
- الوثائق المطلوبة لعملية النقل
- شروط النقل
- التخلص الجمركي

اليوم الخامس: سلاسل الإمداد

- مفهوم إدارة سلسلة الإمداد
- المخزون الصافي والمخزون الافتراضي
- الاستجابة الفورية
- الكمية الاقتصادية للطلب
- سلاسل الإمداد كشبكة توريد عالمية
- القدرة على التغيير
- تحليل تكاليف النشاط اللوجستي
- الإدارة اللوجستية من خلال طرف ثالث
- إدارة اللوجستيات والامداد
- متابعة أنظمة الشحن، النقل والتخزين
- تأكيد الجودة في الوثائق والتوثيق
- التعامل مع الموردين ومستوى الخدمة

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هي بoinت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.