



دورة تأثيرات الوسائط المتعددة وآفاق تطبيقها

تستعرض الدورة أساسيات الوسائط المتعددة وأنواعها وتطبيقاتها وتأثيرها في التواصل الإلكتروني والتكنولوجيا الحديثة.

المدينة :	الرياض	الفندق :	فندق فور سيزونز الرياض في مركز المملكة
تاريخ البداية :	2026-12-13	تاريخ النهاية :	2026-12-17
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

أحدثت تقنيات الوسائط المتعددة تأثيرًا كبيرًا على مستقبل الأعمال. لقد يسرت التواصل والتفاعل بين الناس. على سبيل المثال، ساهمت المؤتمرات وندوات الفيديو في توفير مجال اتصال واسع النطاق وبتكلفة زهيدة ويتم إجراء العديد من المحادثات حول العالم من خلال الوسائط المتعددة. يمكن إجراء الاتصال باستخدام أي وسيلة ويمكن تشغيل أي برنامج من قبل المستخدمين. سهلت الوسائط المتعددة اختيار المنتجات والخدمات وجعلتها أكثر تحديدًا من خلال المعلومات المتاحة. حول المنافسين ومنتجاتهم بالإضافة إلى ذلك، فإنه يلعب دورًا أساسيًا في التعليم والحفظ والجوانب الأخرى المتعلقة بالأنظمة المتعددة بدءًا من معلومات المكاتب التي تصل إلى برامج القنوات التلفزيونية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة سيعرف المشاركون:

- تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بنظرة عامة عن أهم تطبيقات الوسائط المتعددة وكيف ساهموا في تسهيل الأعمال المختلفة. وهذا يشمل إدراك الأشكال المادية للوسائط المتعددة مثل الصوت والصورة والفيديو وكيفية اختيار الوسائل المناسبة للوسائط المتعددة للخدمة المناسبة.
- إدراك مدى أهمية التواصل للمنظمات وأفضل الأعمال فيما يتعلق بتأثيره الكبير على تبادل المعلومات ونقلها بين المنظمات.
- تحديد القنوات البديلة التي تحققها الاتصالات لمتابعة الأعمال.
- كيفية وضع استراتيجيات مالية تعتمد على تقنيات الاتصالات.
- التأثير على هيكل وطبيعة الموارد البشرية.
- البرمجيات المسيطرة على تخصيص مصادر الموارد المادية للحاسوب مثل الذكريات ووحدة المعالجة المركزية.
- البرامج المستخدمة للتحكم في الاتصالات بين أجهزة الكمبيوتر.
- البرامج المستخدمة لتطوير إجراءات نظم المعلومات.
- البرامج المستخدمة لتبسيط وتسهيل العمل.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- العاملين في شركات الاتصالات والخدمات التكنولوجية (بيع / شراء / صيانة).
- الأطراف المهتمة بتطوير البرمجيات والوسائط المتعددة.

- مدراء شركات تكنولوجيا المعلومات.
- مدراء أقسام تكنولوجيا المعلومات في الشركات.
- مدراء الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات (IT).

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على محاضرات تفاعلية لتعريف المشاركين بالوسائط المتعددة وأنواعها. تُقدم عروض عملية وأمثلة تطبيقية على استخدام الوسائط المتعددة في الأعمال والتعليم. يشمل البرنامج أنشطة عملية لتوضيح تأثير الوسائط المتعددة على المستخدمين والمجتمع. يتم تدريب المشاركين على دمج الوسائط المتعددة مع التكنولوجيا الحديثة وأدواتها الرقمية. تختتم الدورة بمناقشات عملية حول تحسين التواصل الإلكتروني باستخدام الوسائط المتعددة وأمثلة تطبيقية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في الوسائط المتعددة

- تعريف مفهوم الوسائط المتعددة وأهميتها.
- أنواع الوسائط المتعددة الأساسية.

اليوم الثاني: تطبيقات الوسائط المتعددة

- استخدامات الوسائط المتعددة في الأعمال والتعليم والترفيه.
- دمج الوسائط المتعددة في المشاريع والتصميم.

اليوم الثالث: تأثيرات الوسائط المتعددة

- تأثير الوسائط المتعددة على سلوك المستخدمين والمجتمع.
- فوائد وتحديات استخدام الوسائط المتعددة.

اليوم الرابع: الوسائط المتعددة والتكنولوجيا

- العلاقة بين الوسائط المتعددة والتقنيات الحديثة.
- أدوات وتطبيقات الوسائط المتعددة الرقمية.

اليوم الخامس: التواصل الإلكتروني وتطبيقات الوسائط المتعددة

- دور الوسائط المتعددة في تحسين التواصل الإلكتروني.
- أمثلة عملية على استخدام الوسائط المتعددة في المنصات الرقمية.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة رسمية صادرة عن مركز هاي بوينت للتدريب والاستشارات الإدارية، تثبت المعرفة المتخصصة والمهارات المهنية التي اكتسبوها خلال الدورة. تعد هذه الشهادة بمثابة دليل رسمي على كفاءتهم المهنية والتزامهم الراسخ بالتطوير الذاتي المستمر والتقدم الوظيفي. علاوة على ذلك، تمثل إضافة نوعية هامة إلى سيرتهم المهنية، مما يعزز فرص التقدم الوظيفي ويقوي آفاق التميز والتفوق داخل مؤسساتهم وفي سوق العمل بشكل عام.