



دورة إدارة الإنترنت ومحركات البحث

تركز الدورة على فن إدارة الإنترنت ومحركات البحث لتعزيز انتشار الشركة وعرض مشاريعها وأعمالها على نطاق واسع.

المدينة :	الدوحة	الفندق :	الريتز كارلتون الدوحة
تاريخ البداية :	2026-01-25	تاريخ النهاية :	2026-01-29
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

نقدم لكم دورة تدريبية في إدارة الإنترنت ومحركات البحث لأي شخص يرغب في إتقان الأساليب الحديثة لفهم أوسع للإنترنت واستخداماته في الإدارة داخل الشركات والمؤسسات. الإنترنت هو شريان الحياة في عصرنا. إنها أسرع طريقة للتواصل مع العالم الخارجي من أجل معرفة ما يحدث حولنا، من أجل نشر ما نقوم به بغرض تطوير الشركة أو تسويقها أو استخدام تكنولوجيا المعلومات في عقود المعاملات أو الكشف عن المناقصات، كل تم التعامل مع هذه الأمور بشكل كبير من قبل الإنترنت، الأمر الذي يتطلب منا فهم إدارة الإنترنت ومحركات البحث الشهيرة باحتراف.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة سيعرف المشاركون:

- كيفية تقديم مشاريع تكنولوجيا المعلومات للشركة وإدارتها والأقسام المختلفة.
- المجالات التي تغطيها تكنولوجيا المعلومات من برامج الاتصالات ونظم المعلومات.
- طرق إدارة الإنترنت ومحركات البحث العالمية ووضعها في حدود دعم الشركة.
- كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الاتصالات الحديثة لدعم تطوير الشركات للأفضل.
- دورات متقدمة في إدارة الإنترنت داخل أقسام الاتصالات المؤسسية.
- طرق توظيف الإنترنت ومحركات البحث لدعم الشركة.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- مدراء وأصحاب الشركات.
- مدراء المؤسسات الحكومية.
- مدراء قسم المحاسبة في الشركات.
- مدراء قسم المعلومات والتوثيق في الشركات.
- جميع العاملين في السجلات المالية للشركات.
- مدراء قسم أمن المعلومات بالمؤسسات والشركات الحكومية.
- جميع العاملين في قطاع الإدارة في مشاريع تكنولوجيا المعلومات.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على محاضرات تفاعلية لتوضيح فن إدارة الإنترنت ومحركات البحث. تُقدم عروض عملية لكيفية إدارة محركات البحث وتضمين المحتوى المتعلق بالشركة. يشمل البرنامج أنشطة تطبيقية على استخدام محركات البحث للترويج للشركة ومشاريعها. يتم تدريب المشاركين على عرض إنجازات الشركة على نطاق واسع باستخدام استراتيجيات الإنترنت. تختتم الدورة بمناقشات عملية حول العلاقة بين الإنترنت والحياة التجارية داخل الشركة وأمثلة تطبيقية ناجحة.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في إدارة الإنترنت ومحركات البحث

- فن إدارة الإنترنت ومحركات البحث.
- دور الإنترنت في دعم مشروعات الشركة وتعريفها بالعالم الخارجي.

اليوم الثاني: إدارة محتوى محركات البحث

- كيفية إدارة محركات البحث التي تشمل الإنترنت.
- تضمين الموضوعات المتعلقة بالشركة بشكل فعال.

اليوم الثالث: استخدام محركات البحث للترويج للشركة

- فن استخدام محركات البحث لنشر معلومات عن الشركة ومشاريعها.
- عرض العروض والخدمات على نطاق واسع.

اليوم الرابع: الإنترنت في تعزيز الإنجازات

- استخدام الإنترنت لعرض إنجازات الشركة على أوسع نطاق ممكن.
- أمثلة تطبيقية على نجاح استراتيجيات الترويج عبر الإنترنت.

اليوم الخامس: الإنترنت والحياة التجارية داخل الشركة

- العلاقة بين الإنترنت وإدارة الأعمال داخل الشركة.
- مراجعة شاملة وتطبيقات عملية لتعزيز الاستفادة من محركات البحث.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة رسمية صادرة عن مركز هاي بوينت للتدريب والاستشارات

الإدارية، تثبت المعرفة المتخصصة والمهارات المهنية التي اكتسبوها خلال الدورة. تعد هذه الشهادة بمثابة دليل رسمي على كفاءتهم المهنية والتزامهم الراسخ بالتطوير الذاتي المستمر والتقدم الوظيفي. علاوة على ذلك، تمثل إضافة نوعية هامة إلى سيرتهم المهنية، مما يعزز فرص التقدم الوظيفي ويقوي آفاق التميز والتفوق داخل مؤسساتهم وفي سوق العمل بشكل عام.