



## دورة إدارة الإنترن特 ومحركات البحث

تركز الدورة على فن إدارة الإنترنط ومحركات البحث لتعزيز انتشار الشركة وعرض مشاريعها وأعمالها على نطاق واسع.

فندق سانت ريجيس كوالالمبور	الفندق :	كوالالمبور	المدينة :
2026-12-18	تاريخ النهاية :	2026-12-14	تاريخ البداية :
\$ 3950	السعر :	Week 1	الفترة :



## فكرة الدورة التدريبية

نقدم لكم دورة تدريبية في إدارة الإنترن特 ومحركات البحث لأي شخص يرغب في إتقان الأساليب الحديثة لفهم أوسع للإنترنط واستخداماته في الإدارة داخل الشركات والمؤسسات. الإنترنط هو شريان الحياة في عصرنا. إنها أسرع طريقة للتواصل مع العالم الخارجي من أجل معرفة ما يحدث حولنا، من أجل نشر ما نقوم به بغرض تطوير الشركة أو تسويقها أو استخدام تكنولوجيا المعلومات في عقود المعاملات أو الكشف عن المناقصات، كل تم التعامل مع هذه الأمور بشكل كبير من قبل الإنترنط، الأمر الذي يتطلب منا فهم إدارة الإنترنط ومحركات البحث الشهيرة باحتراف.

## أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة سيعرف المشاركون:

- كيفية تقديم مشاريع تكنولوجيا المعلومات للشركة وإدارتها والأقسام المختلفة.
- المجالات التي تغطيها تكنولوجيا المعلومات من برامج الاتصالات ونظم المعلومات.
- طرق إدارة الإنترنط ومحركات البحث العالمية ووضعها في حدود دعم الشركة.
- كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الاتصالات الحديثة لدعم تطوير الشركات للأفضل.
- دورات متقدمة في إدارة الإنترنط داخل أقسام الاتصالات المؤسسية.
- طرق توظيف الإنترنط ومحركات البحث لدعم الشركة.

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- مدراء وأصحاب الشركات.
- مدراء المؤسسات الحكومية.
- مدراء قسم المحاسبة في الشركات.
- مدراء قسم المعلومات والتوثيق في الشركات.
- جميع العاملين في السجلات المالية للشركات.
- مدراء قسم أمن المعلومات بالمؤسسات والشركات الحكومية.
- جميع العاملين في قطاع الإدارة في مشاريع تكنولوجيا المعلومات.



## منهجية الدورة

تعتمد الدورة على محاضرات تفاعلية لتوسيع فن إدارة الإنترن特 ومحركات البحث. تقدم عروض عملية لكيفية إدارة محركات البحث وتضمين المحتوى المتعلق بالشركة. يشمل البرنامج أنشطة تطبيقية على استخدام محركات البحث للترويج للشركة ومشاريعها. يتم تدريب المشاركون على عرض إنجازات الشركة على نطاق واسع باستخدام استراتيجيات الإنترنط. تختتم الدورة بمناقشات عملية حول العلاقة بين الإنترنط والحياة التجارية داخل الشركة وأمثلة تطبيقية ناجحة.

## محاور الدورة

### اليوم الأول: مقدمة في إدارة الإنترنط ومحركات البحث

- فن إدارة الإنترنط ومحركات البحث.
- دور الإنترنط في دعم مشروعات الشركة وتعريفها بالعالم الخارجي.

### اليوم الثاني: إدارة محتوى محركات البحث

- كيفية إدارة محركات البحث التي تشمل الإنترنط.
- تضمين الموضوعات المتعلقة بالشركة بشكل فعال.

### اليوم الثالث: استخدام محركات البحث للترويج للشركة

- فن استخدام محركات البحث لنشر معلومات عن الشركة ومشاريعها.
- عرض العروض والخدمات على نطاق واسع.

### اليوم الرابع: الإنترنط في تعزيز الإنجازات

- استخدام الإنترنط لعرض إنجازات الشركة على أوسع نطاق ممكن.
- أمثلة تطبيقية على نجاح استراتيجيات الترويج عبر الإنترنط.

### اليوم الخامس: الإنترنط والحياة التجارية داخل الشركة

- العلاقة بين الإنترنط وإدارة الأعمال داخل الشركة.
- مراجعة شاملة وتطبيقات عملية لتعظيم الاستفادة من محركات البحث.

## الشهادات المعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة رسمية صادرة عن مركز هاي بوينت للتدريب والاستشارات.

+971 50 360 6133

UAE - Dubai

info@highpointtc.com

www.Highpointtc.com



الإدارية، تثبت المعرفة المتخصصة والمهارات المهنية التي اكتسبوها خلال الدورة. تعد هذه الشهادة بمثابة دليل رسمي على كفاءتهم المهنية والتزامهم الراسخ بالتطوير الذاتي المستمر والتقدم الوظيفي. علاوة على ذلك، تمثل إضافة نوعية هامة إلى سيرتهم المهنية، مما يعزز فرص التقدم الوظيفي ويقوي آفاق التميز والتفوق داخل مؤسساتهم وفي سوق العمل بشكل عام.