



دورة إدارة الاتصالات الإلكترونية في ظل نظم الشبكات الداخلية والعالمية

نظام الاتصالات الإلكترونية في الشركات، وكيفية إنشاء بنية تحتية متكاملة، استخدام التكنولوجيا الحديثة، وإدارة الإنترنت لتعزيز التواصل وتحقيق أهداف الشركة.

المدينة :	القاهرة	الفندق :	قاعة فندقية
تاريخ البداية :	2026-12-20	تاريخ النهاية :	2026-12-24
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

نقدم لكم دورة تدريبية في إدارة الاتصالات الإلكترونية في ظل أنظمة الشبكات الداخلية والعالمية لجميع الراغبين في تعلم آليات وطرق التطبيق العملي للاتصالات الإلكترونية في المعاملات الخارجية والداخلية. لقد تغير عالمنا الحالي على نطاق واسع، وكانت جميع هذه التغييرات والتطورات التكنولوجية تهدف دائمًا إلى الإسراع في التعامل وإيجاد طرق ووسائل للتعامل بشكل أسرع من ذي قبل. ونظام الاتصال الإلكتروني الذي يمثل الإنترنت مبني على إحدى تلك التقنيات المتقدمة التي أضافت الكثير إلى عمل الشركات وجعلت عمل الإدارة أسرع، لذلك نعرف على آليات تطبيق الاتصالات الإلكترونية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة سيعرف المشاركون:

- مبدأ نظام الاتصالات الإلكترونية وآليات التبرني داخل الشركات.
- نظام اتصالات عالمي شامل وسبل تنفيذه في الشركة.
- مجالات استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية داخل المؤسسات الكبيرة والمتوسطة.
- كيفية تأمين بنية تحتية قوية لتبرني مبدأ التعامل عبر وسائل الاتصال الإلكترونية.
- كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الاتصالات الحديثة لدعم تطوير الشركات للأفضل.
- دورات متقدمة في إدارة الإنترنت داخل أقسام الاتصالات المؤسسية.
- طرق توظيف الإنترنت ومحركات البحث لدعم الشركة.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المدراء ورؤساء الشركات.
- مدراء قسم الاتصالات في الشركات.
- مدراء قسم التطوير الإلكتروني في الشركات.
- جميع العاملين في قسم الاتصالات الإلكترونية في المؤسسات والشركات.
- الطلاب والأكاديميون الذين يرغبون في تطوير أفكارهم في تطبيق نظام الاتصال الإلكتروني.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على محاضرات تفاعلية لتوضيح مفهوم وأهمية نظام الاتصالات الإلكترونية وأهدافه الاستراتيجية. تُقدم عروض عملية لإنشاء نظام اتصالات شامل وتأمين البنية التحتية للشركة. يشمل البرنامج أنشطة تطبيقية على استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية في الأقسام المختلفة لزيادة الإنتاجية. يتم تدريب المشاركين على الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة والإنترنت والشبكات الاجتماعية لتعزيز التواصل المؤسسي. تختتم الدورة بتطبيق استراتيجيات متقدمة لإدارة الإنترنت واستخدام محركات البحث لدعم توسع الشركة وتحقيق أهدافها.

محاور الدورة

اليوم الأول: مفهوم وأهمية نظام الاتصالات الإلكترونية في الشركات

- مبدأ نظام الاتصالات الإلكترونية وآليات التبنّي داخل الشركات.
- أهمية نظام الاتصالات الإلكترونية في تعزيز الكفاءة والتواصل داخل الشركة.
- التعرف على كيفية تحقيق التكامل بين نظم الاتصالات الإلكترونية وأهداف الشركة الاستراتيجية.

اليوم الثاني: إنشاء نظام اتصالات شامل وتطوير بنيته التحتية

- نظام اتصالات عالمي شامل وسبل تنفيذه في الشركة.
- كيفية تأمين بنية تحتية قوية لتبني مبدأ التعامل عبر وسائل الاتصال الإلكترونية.
- وضع أسس قوية لبنية تحتية تضمن التواصل الفعال والمستمر بين أقسام الشركة.

اليوم الثالث: استخدامات وسائل الاتصال الإلكترونية في بيئات العمل المختلفة

- مجالات استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية داخل المؤسسات الكبيرة والمتوسطة.
- دراسة تطبيقات عملية لوسائل الاتصال الإلكتروني وكيفية توظيفها داخل الأقسام المختلفة.
- مناقشة حلول اتصال فعالة لزيادة الإنتاجية وتعزيز الابتكار داخل الشركة.

اليوم الرابع: التكنولوجيا الحديثة ودعم تطوير الشركات عبر الإنترنت

- كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الاتصالات الحديثة لدعم تطوير الشركات للأفضل.
- استعراض أفضل الممارسات في استخدام الإنترنت وتكنولوجيا الاتصالات لتطوير الأداء المؤسسي.
- دور الشبكات الاجتماعية والمنتديات المهنية في تعزيز تواصل الشركات مع العملاء والشركاء.

اليوم الخامس: التدريب المتقدم وإدارة الإنترنت داخل الشركات

- دورات متقدمة في إدارة الإنترنت داخل أقسام الاتصالات المؤسسية.
- طرق توظيف الإنترنت ومحركات البحث لدعم الشركة.

- استراتيجيات فعالة لاستخدام الإنترنت كأداة لتوسيع نطاق العمل وتحقيق أهداف الشركة.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة رسمية صادرة عن مركز هاي بوينت للتدريب والاستشارات الإدارية، تثبت المعرفة المتخصصة والمهارات المهنية التي اكتسبوها خلال الدورة. تعد هذه الشهادة بمثابة دليل رسمي على كفاءتهم المهنية والتزامهم الراسخ بالتطوير الذاتي المستمر والتقدم الوظيفي. علاوة على ذلك، تمثل إضافة نوعية هامة إلى سيرتهم المهنية، مما يعزز فرص التقدم الوظيفي ويقوي آفاق التميز والتفوق داخل مؤسساتهم وفي سوق العمل بشكل عام.