



دورة كيفية الاعلان على جوجل من خلال AdWords

الإعلان عبر Google AdWords، مع دمج إدارة نظم المعلومات وأمن البيانات لتحقيق استراتيجيات تسويقية فعالة وزيادة الأرباح.

المدينة :	القاهرة	الفندق :	قاعة فندقية
تاريخ البداية :	2026-12-20	تاريخ النهاية :	2026-12-24
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

AdWords هو أحد منتجات Google الرئيسية للإعلان ، وهو المصدر الرئيسي لإيراداتهم. لقد وصل إجمالي إيرادات إعلانات Google إلى 28 مليار دولار في عام 2010. يقدم برنامج AdWords خدمات مثل إعلانات الدفع بالنقرة وإعلان تكلفة الاكتساب المستخدمة في الحملات الإعلانية.

يشمل برنامج AdWords التوزيع المحلي والإقليمي والدولي للإعلانات. إعلانات Google النصية قصيرة، وتتكون من 25 حرفًا للعنوان، وسطران إضافيان لكل منهما 35 حرفًا.

يقع مقر المبيعات والدعم لقسم Google AdWords في الولايات المتحدة الأمريكية، مع وجود عدة مكاتب ثانوية في ميشيغان، ويقع ثاني أكبر مكتب للشركة في نيويورك، وثالث أكبر منشأة أمريكية في كاليفورنيا. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك Google مكتبًا خاصًا لتقديم الدعم والمساعدة الاجتماعيين. في الواقع، يختلف الإعلان على الإنترنت بعيدًا عن الإعلانات التقليدية التي تتيح الإصدار المباشر للمعلومات والمحتويات التي لا يتم تقييدها من قبل المكان أو الوقت. كما توجد إعلانات على فيسبوك الأكثر نشاطًا في العالم العربي. بالإضافة إلى Google AdWords، المنتشر على نطاق واسع في مجال الإعلان.

أمان المعلومات (IS) هو النظام المستخدم لتأمين البيانات المرسلة عبر الشبكات. في عصر التطور التكنولوجي والوسائل المختلفة السائدة لتخزين المعلومات وتبادلها؛ أي نقل المعلومات على الشبكات ومن موقع إلى آخر، أصبح من المهم النظر في المعلومات وأمن البيانات ومراقبتها. أمن المعلومات هو العلم المطبق لتوفير حماية كبيرة وكافية للمعلومات ضد أي مخاطر قد تهددها أو تتلفها من خلال الأدوات والوسائل اللازمة لحماية المعلومات من المخاطر الداخلية أو الخارجية. يتم استخدام جميع المعايير والإجراءات المتخذة لمنع الوصول إلى المعلومات من قبل الأشخاص الذين لا يسمح لهم بالوصول إليها من خلال الاتصالات لضمان صحة وصحة هذه الاتصالات. لا يمكن تنفيذ جميع التقنيات المستخدمة في العالم بدون أمن المعلومات (IS).

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية الدورة سيعرف المشاركون:

- اكتساب خبرة كافية في العمل على الإنترنت.
- اكتساب المهارات اللازمة لاستخدام محركات البحث في الإعلان.
- استخدام التطبيقات التي تدعم عملية الإعلان.
- اكتساب خبرة في التواصل عبر الإنترنت.
- استخدام البرامج الأكثر تقدمًا في مجال الترويج عبر الإنترنت.
- الحصول على مهارات التسويق والتسويق عبر الإنترنت.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة الذين يسعون لترويج منتجاتهم أو خدماتهم عبر الإنترنت.
- العاملين في مجالات التسويق الإلكتروني والإعلان الرقمي.
- مديري الحملات التسويقية الذين يرغبون بتعزيز معرفتهم بأدوات Google للإعلان.
- المحللين الرقميين الراغبين في تحسين نتائج الحملات على محركات البحث.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على محاضرات تفاعلية لتعريف المشاركين بجوجل وإعلانات AdWords. تم تقديم ورش عمل لتطبيق استراتيجيات الإعلان الرقمي وربطها بنظم المعلومات. يشمل البرنامج تدريبات على إدارة أمن المعلومات والبطاقات الذكية وحماية البيانات. يتم تحليل دراسات حالة لأمثلة ناجحة في التسويق الرقمي باستخدام نظم المعلومات. تختتم الدورة بتطبيق عملي لتعزيز الأرباح وتحسين الأداء الإعلاني عبر الإنترنت.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة عن جوجل والإعلان الرقمي

- ما هي جوجل وكيف تساعد في مجال الإعلان.
- أهمية جوجل AdWords في الإعلان.
- أهمية الإعلان على الإنترنت في زيادة الأرباح.

اليوم الثاني: نظم المعلومات وأهميتها

- تعريف وأهمية نظم المعلومات.
- طريقة هندسة وتقييم نظم المعلومات.
- استراتيجيات إدارة أمن المعلومات السرية.

اليوم الثالث: إدارة أمن المعلومات (ISM) وحماية البيانات

- الحفاظ على السرية وأمن المعلومات.
- إدارة أمن المعلومات (ISM): التعريف والأهمية.

- طريقة إدارة أنظمة حماية الوصول.

اليوم الرابع: البطاقات الذكية وأساليب إدارة نظم المعلومات

- البطاقات الذكية وأهميتها فيما يتعلق بأمن المعلومات.
- التعريف العلمي والمنهجي لنظم المعلومات.
- إتقان أشهر الطرق والأساليب في إدارة نظم المعلومات.

اليوم الخامس: تطبيق نظم المعلومات لدعم الإعلان الرقمي

- دراسة متعمقة لأحدث ميزات أنظمة المعلومات للتواصل مع الشركات الناجحة.
- ربط استراتيجيات الإعلان الرقمي باستخدام Google AdWords مع نظم المعلومات.
- تطبيق عملي على تحسين الحملات الإعلانية عبر الإنترنت.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة رسمية صادرة عن مركز هاي بوينت للتدريب والاستشارات الإدارية، تثبت المعرفة المتخصصة والمهارات المهنية التي اكتسبوها خلال الدورة. تعد هذه الشهادة بمثابة دليل رسمي على كفاءتهم المهنية والتزامهم الراسخ بالتطوير الذاتي المستمر والتقدم الوظيفي. علاوة على ذلك، تمثل إضافة نوعية هامة إلى سيرتهم المهنية، مما يعزز فرص التقدم الوظيفي ويقوي آفاق التميز والتفوق داخل مؤسساتهم وفي سوق العمل بشكل عام.