



دورة تدريبية في التصميم الجرافيكي والمطبوعات

اكتساب مهارات التصميم الجرافيكي النظرية والعملية بشكل احترافي.

المدينة :	كوالالمبور	الفندق :	فندق سانت ريجيس كوالالمبور
تاريخ البداية :	2026-12-14	تاريخ النهاية :	2026-12-18
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

في عالم اليوم المتسارع والمتطور، يشكل التصميم الجرافيكي والمطبوعات عنصرًا أساسيًا في كيفية تواصلنا وتفاعلنا مع المعلومات والعلامات التجارية. هذا المجال الإبداعي يجمع بين الفن والتكنولوجيا لتقديم رسائل بصرية قوية ومؤثرة. من تصميم الشعارات التي تحدد هوية الشركات إلى إنشاء مواد دعائية تساهم في جذب الانتباه وتحفيز التفاعل، يلعب التصميم الجرافيكي دورًا حيويًا في تشكيل تجربتنا اليومية. نقدم لحضراتكم هذا البرنامج التدريبي والذي من خلاله سوف نستكشف أهمية التصميم الجرافيكي والمطبوعات، ونستعرض كيفية تأثيرهما على تواصلنا اليومي، والتحديات والفرص التي يقدمانها في عصر التكنولوجيا الرقمية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج التدريبي سوف يتعرف المشاركون على:

- مفاهيم التصميم الأساسية مثل العناصر البصرية (الألوان، الخطوط، الأشكال)، مبادئ التصميم (التوازن، التباين، الإيقاع)، وعملية التصميم بشكل عام.
- كيفية استخدام أدوات البرمجيات الرئيسية في التصميم الجرافيكي مثل Adobe Illustrator، Photoshop، InDesign، وغيرها.
- كيفية تصميم مواد مطبوعة فعالة مثل البروشورات، الملصقات، الكتب، والمجلات.
- كيفية تقديم وعرض أفكار التصميم بفعالية، بما في ذلك كيفية تقديم الملاحظات والتعامل مع التعديلات والتغييرات المطلوبة من العملاء.
- كيفية إنشاء وتصميم عناصر الهوية البصرية مثل الشعارات، وتطوير استراتيجيات لتصميم يعزز العلامات التجارية ويعكس رسائلها وقيمتها.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المبتدئون في التصميم الجرافيكي.
- الأفراد الذين لديهم خلفية أساسية في التصميم ويرغبون في تحسين مهاراتهم.
- المحترفون في مجالات التسويق، والإعلانات، وإدارة العلامات التجارية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة.
- المصممون المستقلون (Freelancers)
- الطلاب في كليات الفنون والتصميم

منهجية الدورة

تركز هذه الدورة على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي لتطوير مهارات التصميم الجرافيكي. تشمل تعريف أساسيات التصميم ومبادئه وأدواته مثل Photoshop و Illustrator و InDesign، مع تدريبات عملية على تصميم المطبوعات والهوية البصرية وإدارة المشاريع والتعامل مع العملاء. كما تعزز الدورة التفكير الإبداعي وحل المشكلات، وتتيح تطبيق المهارات عملياً على مشاريع واقعية مع مراجعة وتحسين مستمر.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التصميم الجرافيكي

- تعريف التصميم الجرافيكي: تاريخ التصميم، مفاهيم أساسية، أهمية التصميم في التواصل.
- مبادئ التصميم: التوازن، التباين، التباعد، التناسق، الإيقاع.
- أساسيات أدوات التصميم
 - Adobe Illustrator: أدوات الرسم والتوضيح، إنشاء الشعارات والرموز.
 - Adobe Photoshop: تحرير الصور، استخدام الطبقات، التأثيرات، التعديلات.
 - Adobe InDesign: تصميم الصفحات، التنسيق للطباعة، إنشاء مستندات متعددة الصفحات.

اليوم الثاني: تصميم المطبوعات

- أنواع المطبوعات: البروشورات، الكتيبات، الملصقات، الكتب، المجلات.
- إعداد الملفات للطباعة: الألوان، دقة الصورة، إعدادات الطباعة، التعامل مع الطابعات والمطابع.
- تقنيات الطباعة: أنواع الطباعة، مواد الطباعة، معالجة المشكلات المتعلقة بالطباعة.

اليوم الثالث: تصميم الهوية البصرية والعلامات التجارية

- إنشاء الشعارات: عناصر التصميم، نظريات الألوان، خيارات الخطوط.
- تطوير الهوية البصرية: الألوان، الأنماط، التصاميم الترويجية.
- إدارة العلامة التجارية: كيفية الحفاظ على تناسق العلامة التجارية عبر المواد المطبوعة والرقمية.
- إدارة المشاريع وتطوير العملاء
 - إدارة المشاريع: تنظيم الوقت، تحديد المواعيد النهائية، إعداد الميزانيات.
 - التعامل مع العملاء: تقديم العروض، تلقي الملاحظات، التعديلات والتغييرات.

اليوم الرابع: التفكير الإبداعي وحل المشكلات

- طرق تعزيز التفكير الإبداعي: تقنيات العصف الذهني، التحليل النقدي.

- حل المشكلات في التصميم: التعامل مع التحديات والتعديلات، تحسين التصميمات بناءً على التعليقات.
- اتجاهات وتقنيات التصميم الحديثة
 - أحدث الاتجاهات: التصميم التفاعلي، التصميم المستدام، التصميم الموجه نحو المستخدم.
 - تكنولوجيا التصميم: البرمجيات والأدوات الجديدة، التطورات في الطباعة الرقمية.

اليوم الخامس: تطبيقات عملية

- تنفيذ مشاريع تصميم فعلية تشمل تصميم المطبوعات، الشعارات، والمواد الترويجية.
- المراجعة والتقييم، تلقي الملاحظات وتحسين التصميمات.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة رسمية صادرة عن مركز هاي بوينت للتدريب والاستشارات الإدارية، تثبت المعرفة المتخصصة والمهارات المهنية التي اكتسبوها خلال الدورة. تعد هذه الشهادة بمثابة دليل رسمي على كفاءتهم المهنية والتزامهم الراسخ بالتطوير الذاتي المستمر والتقدم الوظيفي. علاوة على ذلك، تمثل إضافة نوعية هامة إلى سيرتهم المهنية، مما يعزز فرص التقدم الوظيفي ويقوي آفاق التميز والتفوق داخل مؤسساتهم وفي سوق العمل بشكل عام.