



دورة أساسيات التصميم الجرافيكي

إنتاج محتوى ويب ووسائل اجتماعية، وتحرير الصور بشكل احترافي.

المدينة :	دبي	الفندق :	أتلانتس ذا بالم
تاريخ البداية :	2026-12-14	تاريخ النهاية :	2026-12-18
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

يعد مجال التصميم الجرافيكي من أهم المجالات التي يجب على الطلبة والعاملين تطوير مهاراتهم بها، حيث تهتم جميع الشركات بالشكل الذي يعكسه المصممون عنها، بالإضافة إلى الطلب المتزايد على إنشاء تصاميم عالية الجودة للمواقع الإلكترونية، الدعايات والإعلانات، الشعارات والعلامات التجارية، مقاطع الفيديو، وكذلك محتوى الويب. تحتوي هذه الدورة على تعليمات خطوة بخطوة وتمارين ومناقشات عملية لإكساب المشاركين القدرة على تقييم المشاريع الخاصة بهم، بالإضافة إلى إكسابهم القدرة على البدء بعملية التصميم وفهم المبادئ الأساسية للتصميم الجرافيكي، وكذلك المفاهيم الرئيسية للعمل مع التصاميم والأشكال المختلفة وكذلك الألوان والنماذج لتطبيقها بمشروعك الخاص.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج التدريبي سوف يتعرف المشاركون على:

- معرفة المشاركين بأهم مبادئ التصميم الجرافيكي وتطوير مهاراتهم في هذا المجال.
- تطوير قدرات المشاركين بأهمية إنشاء تصاميم عالية الجودة للمواقع الإلكترونية، الدعايات والإعلانات، الشعارات والعلامات التجارية، مقاطع الفيديو، وكذلك محتوى الويب.
- إكساب المشاركين القدرة على البدء بعملية التصميم وفهم المبادئ الأساسية للتصميم الجرافيكي.
- إكساب المشاركين أهم المفاهيم الرئيسية للعمل مع التصاميم والأشكال المختلفة وكذلك الألوان والنماذج لتطبيقها بمشاريعهم الخاصة.

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المصممين الجرافيكين.
- المختصين بهذا المجال.
- خريجي الجامعات.
- من يريد تطوير نفسه في هذا المجال

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي لتعريف المشاركين بأساسيات التصميم الجرافيكي وأدواته. تبدأ الدورة بمقدمة في

التصميم الجرافيكي وتطبيقاته، مع شرح مبادئ التصميم الأساسية مثل الخطوط، الأشكال، والألوان. يتم الانتقال لتعليم الأدوات الرقمية الشائعة مثل Adobe Illustrator و Photoshop و Canva، مع أساسيات نظرية الألوان وتطبيقها عملياً. تشمل الدورة تدريبات على التعامل مع النصوص وتصميم الشعارات والرموز، ثم الانتقال لتصميم الجرافيك للويب وتجربة المستخدم وتصميم الوسائط الاجتماعية. تُختتم الدورة بتقنيات تحرير الصور في Photoshop والتصميم المتجاوب لمواقع الويب باستخدام الشبكات grids.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التصميم الجرافيكي ومبادئه

- تعريف التصميم الجرافيكي وأهميته.
- التطبيقات المختلفة للتصميم (الإعلانات، الهوية البصرية، وسائل التواصل الاجتماعي).
- العناصر الأساسية للتصميم (الخطوط، الأشكال، الألوان).
- مبادئ التصميم: التوازن، التباين، التكرار، المحاذاة.

اليوم الثاني: أدوات التصميم ونظرية الألوان

- نظرة عامة على أدوات التصميم الشائعة: Adobe Illustrator، Photoshop، Canva.
- مقدمة إلى واجهة الاستخدام في البرامج الأساسية.
- فهم الألوان ودوائر الألوان.
- اختيار الألوان المناسبة للتصميمات المختلفة.

اليوم الثالث: التعامل مع النصوص وتصميم العناصر المرئية

- أنواع الخطوط وكيفية اختيارها.
- قواعد استخدام النصوص في التصميم: الحجم، الوزن، المحاذاة.
- مبادئ تصميم الشعارات والرموز.
- إنشاء رمز بسيط باستخدام الأدوات الرقمية.

اليوم الرابع: تصميم الجرافيك للويب ووسائط التواصل الاجتماعي

- أساسيات تصميم الواجهات (UI) وتجربة المستخدم (UX).
- تصميم صور للوسائط الاجتماعية.

اليوم الخامس: تقنيات تحرير الصور والتصميم المتجاوب

- مقدمة إلى تحرير الصور باستخدام Photoshop.
- تقنيات التعديل الأساسية: القص، تصحيح الألوان، التأثيرات.
- أساسيات التصميم المتجاوب لمواقع الويب.

الشهادات المُعتمدة

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة رسمية صادرة عن مركز هاي بوينت للتدريب والاستشارات الإدارية، تثبت المعرفة المتخصصة والمهارات المهنية التي اكتسبوها خلال الدورة. تعد هذه الشهادة بمثابة دليل رسمي على كفاءتهم المهنية والتزامهم الراسخ بالتطوير الذاتي المستمر والتقدم الوظيفي. علاوة على ذلك، تمثل إضافة نوعية هامة إلى سيرتهم المهنية، مما يعزز فرص التقدم الوظيفي ويقوي آفاق التميز والتفوق داخل مؤسساتهم وفي سوق العمل بشكل عام.